



AKADEMIA
LEONA KOŹMIŃSKIEGO

Podstawy marketingu w weterynarii

Dr Jolanta Tkaczyk

Działania w mediach społecznościowych

Przydatne pojęcia do rozmowy z agencją social media

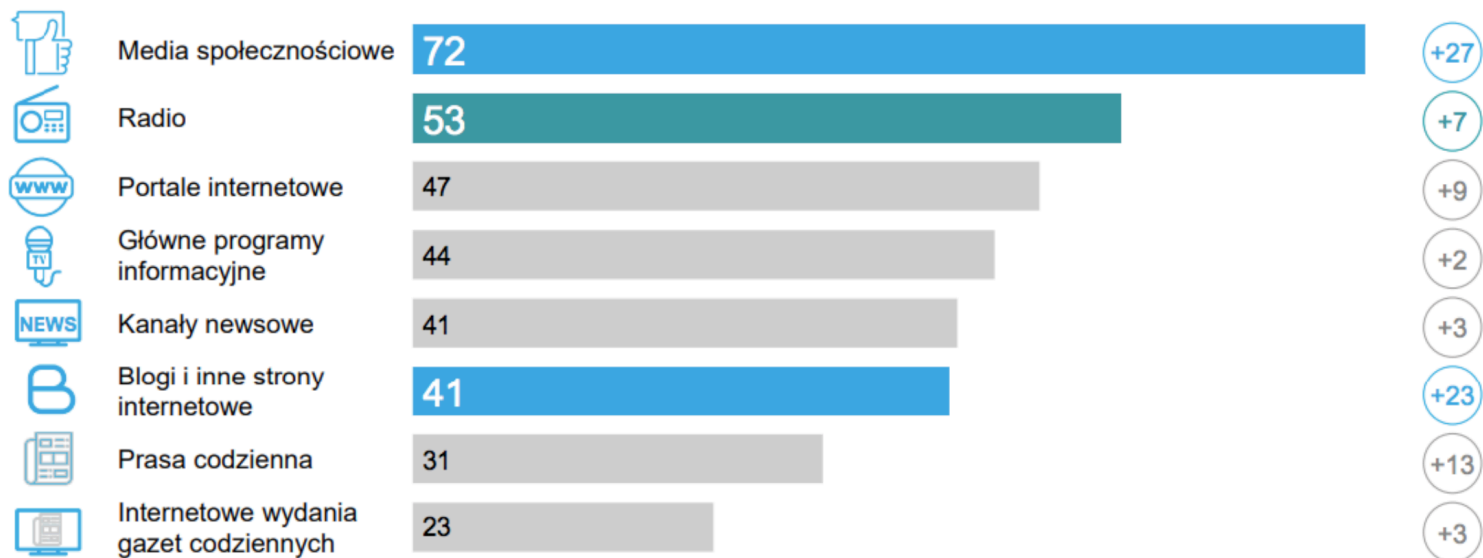
- 👤 News feed lub feed - główny widok aktualności (strona główna po zalogowaniu się na Facebooka)
- 👤 URL - adres www strony
- 👤 Avatar - zdjęcie profilowe
- 👤 Cover photo - zdjęcie w tle
- 👤 Content - treści tworzone na potrzeby komunikacji
- 👤 User-generated content (UGC) - treści tworzone przez użytkowników, fanów, członków społeczności
- 👤 Post - wpis publikowany w social media
- 👤 Copy - tekst do wpisu
- 👤 CTA - Call To Action - hasło nawołujące do podjęcia czynności (np. kliknij, dowiedz się więcej)
- 👤 Tag - oznaczenie osoby, miejsca (geotag) lub wyróżnienie treści (hashtag)
- 👤 Clickbait - negatywne zjawisko, wymuszające na użytkownika kliknięcie linka poprzez nieadekwatny tytuł
- 👤 Placement - umiejscowienie płatnej reklamy
- 👤 Personal branding - budowanie marki osobistej, budowa własnej reputacji
- 👤 Employer branding (EB) - działania mające na celu budowanie wizerunku marki jako atrakcyjnego pracodawcy
- 👤 Employee advocacy - działania polegające na budowaniu wizerunku marki poprzez aktywność i budowanie personal brandingu jej pracowników

Media społecznościowe jako źródło informacji

Najczęściej używane źródła informacji

○ Zmiana względem 2016, p.p.

Odsetek respondentów używających danego źródła informacji przynajmniej raz dziennie, 2018

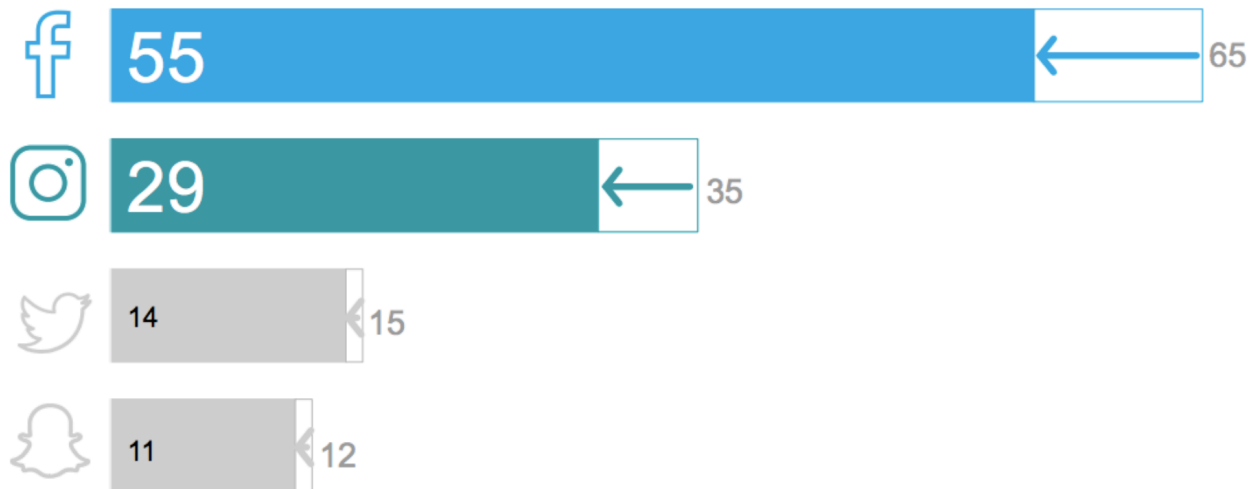


ŹRÓDŁO: „Cyfrowi Polacy”, badania McKinsey z lat 2016 i 2018

Ludzie obserwują marki

Przez jakie media społecznościowe cyfrowy Polak obserwuje konta marek/firm?
W procentach

← Poziom Cyfrowego
wszystkożercy



ŹRÓDŁO: „Cyfrowi Polacy”, badanie McKinsey z 2018 roku

Do czego można wykorzystać social media?

Edukacja – dostarczanie wiedzy, profilaktyka



Trójmiejska Klinika Weterynaryjna

23 stycznia o 15:30 · 🌐

Czy Twój pupil

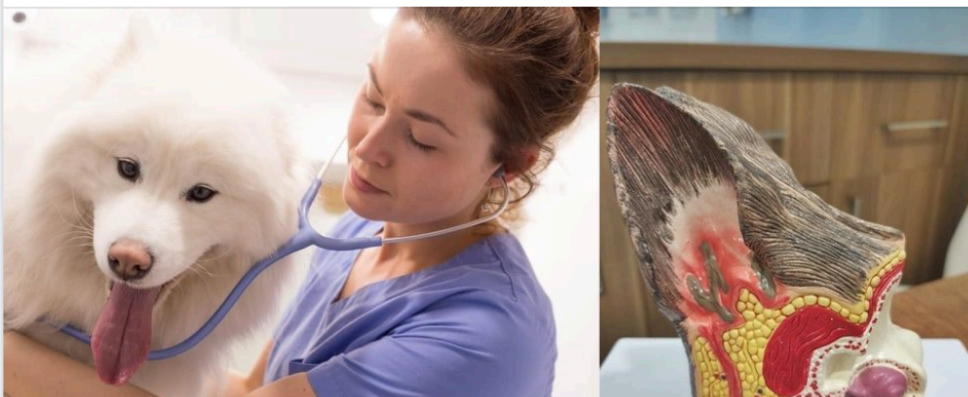
- ma problemy z uszami?
- należy do grupy ras o podwyższonym ryzyku infekcji uszu?
- nigdy nie miał badanych uszu i chciałbyś wykonać takie badanie?

Zadzwoń i umów się na wizytę do [Trójmiejska Przychodnia Weterynaryjna](#) - 28.01.2020 Dzień Zdrowego Ucha

Polecamy i zapraszamy do Przychodni na ul. Bulońskiej 16A!

Szczegóły znajdziesz w wydarzeniu:

<https://www.facebook.com/events/549206525939216/>



Vetka Całodobowa Klinika Weterynaryjna

16 stycznia o 11:50 · 🌐

Aktualizacja.

Lista pacjentów została zamknięta

Dziękujemy za zainteresowanie:)

W najbliższą niedzielę 19.01 w naszej Klinice ponownie będzie można wykonać bezpłatne badania USG w ramach szkolenia dla lekarzy weterynarii.

Chętnych do skorzystania z bezpłatnego badania USG prosimy o kontakt pod nr tel 22 614 58 99.

Badania będą wykonywane między 9.00-13.30

Liczba miejsc ograniczona.

Obowiązują zapisy. Tylko spokojni pacjenci 😊

👍 13

1 komentarz 1 udostępnienie

👍 Lubię to!

💬 Komentarz

🔗 Udostępnij







































Rozrywka – warto?



Co najbardziej angażuje?

Rank	Post Content	Comments	Shares	ER	Watch Time	Reactions	Comments
1	<p>Trójmiejska Klinika Weter... 06 lut. 2020, 16:04:43</p> <p>Zastanawialiście się kiedyś jak wygląda praca w Trójmiejska Klinika Weterynaryjna, jak działamy? Postanowiliśmy przybliżyć Wam trochę naszą pracę. N (...)</p> <p>Pies ulega wypadkowi, opiekun przywozi zwierzaka do Trójmiejskiej Kliniki Wete.. Pies ulega wypadkowi, opiekun przywozi zwierzaka do Trójmiejskiej Kliniki Weterynaryjnej. Zobacz jak z perspektywy psa wygląda przebieg leczenia w gabinecie ... YOUTUBE.COM</p>	7	32	2.549	6h 18' 9"	106	126
2	<p>Trójmiejska Klinika Weter... 10 sty. 2020, 15:06:19</p> <p>Zabawa może pochłaniać bez reszty. To wie każdy. Ale żeby tak pochłoniąć "zabawkę" a dokładnie dzwoneczek i to razem z tasemką? No cóż. Ten kot bardzo się postarał, aby urozmaicić nam pracę przed końcem roku ;) Seba ☺, 7 miesięczny, kot europejski, pojawił się w Trójmiejska Klinika Weterynaryjna z objawami wymiotów i biegunki i nie reagował na leczenie. Dopiero zdjęcie RTG ujawniło cieniujące (...)</p>	15	7	2.162	1d 0h 0' 19"	81	118
3	<p>Trójmiejska Klinika Weter... 09 sty. 2020, 14:46:19</p> <p>Kto pracuje, kim jest i czym zajmuje się w Trójmiejska Klinika Weterynaryjna, czyli jeden z najważniejszych czynników wpływający na sukces każdej firmy – ludzie ☺. Nie wszystkich Nas widać, nie każdego możecie drodzy Opiekunowie poznać, dlatego też- Przedstawiamy się! Zespół #TKW24h – Magda Żakowska - absolwentka technikum chemicznego oraz zaocznego technikum weterynarii w Gdańsku. W swojej</p>	6	3	1.421	4h 46' 38"	70	83
4	<p>Trójmiejska Klinika Weter... 17 sty. 2020, 15:33:39</p> <p>Coraz zimniej na zewnątrz ☺☺ a co za tym idzie jak bumerang powraca temat kotów chowających się przed chłodem w ciepłych zakamarkach samochodów. Niestety takie kryjówki bywają niebezpieczne. A jak bardzo? Przekonała się o tym mała kotka Lili, której historię opisaliśmy na naszym blogu ☺ http://tkw24.pl/zdradliwe-schronienie-kot-pod-maski-auta/ ☺☺ W związku z tym chcemy zadać Wam pytanie: Czy (...)</p>	3	9	0.850	36' 34"	38	43

5	 24h Trójmiejska Klinika Weter... 21 sty. 2020, 13:07:30 	 <p>Dziś Dzień Babci! 🎉 Wszystkim Babciom życzymy dużo zdrowia i radości. Tym czworonożnym również! 🐾🐾 A czy wiecie od jakiego wieku nasi pupile zaczynają wchodzić w jesień swojego życia? 🐶 Psy i koty powyżej 7 lat, w rasach olbrzymich już powyżej 5 roku życia! Oczywiście u każdego zwierzęcia jest to proces indywidualny i nie zawsze rozpoczyna się w tym samym czasie. Warto jednak pamiętać o tym, że (...)</p>	 10  1	 0.819  9h 28' 22"	 31  42					
6	 24h Trójmiejska Klinika Weter... 23 sty. 2020, 11:01:21 	 <p>Takie wieści radują nasze serca 🐾❤️ Arniemu i jego nowym opiekunom życzymy dużo radości i wielu cudownych lat spędzonych razem 🐾🐾</p>	 3  0	 0.803  1d 2h 43' 9"	 49  49					
7	 24h Trójmiejska Klinika Weter... 24 sty. 2020, 10:50:07 	<p>Rozwijamy się! Niezmiernie cieszy nas fakt, iż w Trójmiejskie Weterynaryjne Centrum Rehabilitacji mamy coraz więcej możliwości aby pomagać w powroc (...)</p>  <p>HTTPS://SCONTENT.XX.FBCDN.NET/V/T15.5256-10/S720X720/75197520_952610841801078_17236</p>	 1  1	 0.741  13' 8"	 45  46					
8	 24h Trójmiejska Klinika Weter... 01 lut. 2020, 14:20:06 	<p>Nasz Dzielnny Pacjent (Wyjątkowy ❤️) - Kroszka ! Mieliśmy niebywałą przyjemność by pomóc Kroszce wrócić do lepszego zdrowia 😊 Ogromna satysfakcja i bu (...)</p>  <p>HTTPS://SCONTENT.XX.FBCDN.NET/V/T15.5256-10/80746994_657670668375207_38517612326546</p>	 2  4	 0.572  1d 6h 8' 25"	 29  31					



Generowanie leadów



Poz
pro

ZOBACZ WIĘCEJ

Pobierz bezpłatny egzemplarz

Chcesz poszerzać swoją wiedzę oraz korzystać z porad ekspertów? Uzupełnij poniższy formularz i **pobierz darmowy egzemplarz** „Weterynarii w Praktyce”.

np. Jan Kowalski

np. jankowalski@domena.pl

np. +48 000 000 000

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych... 

Wyrażam zgodę na otrzymywanie... 

Wyrażam zgodę na kontakt telefoniczny... 

POBIERZ

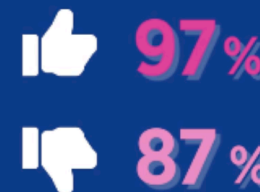
HAYS
2,645,261 followers
3d

Jakie trendy funkcjonują w sektorze nowoczesnych usług dla biznesu? Przeczytaj w Raporcie płacowym 2019 dla branży. Pobierz bezpłatny egzemplarz: <https://goo.gl/GeiAbg>

 See translation

HAYS Recruiting experts worldwide

W 2019 roku
97% firm z branży nowoczesnych usług będzie zatrudniać, ale **87%** z nich spodziewa się trudności.



Raport płacowy 2019 Centra usług biznesowych

Employer branding



Klinika Weterynaryjna Elwet

21 grudnia 2019 · 🌐

Kilka kadrów z naszej wigilii firmowej. W tym roku dołączyło do naszego zespołu kilka nowych osób, które serdecznie witamy na pokładzie.

Dziękujemy wszystkim za udział.

P.s. dr Mariusz Mikow w roli św. Mikołaja jest fantastyczny ! 😊



Klinika Weterynaryjna Elwet

15 listopada 2019 · 🌐

Dr n. wet. Kourou Dembele- dermatolog.

W naszej klinice dr zajmuje się dermatologią, dziedziną medycyny, która ma na celu zapewnić kompleksową pomoc z zakresu chorób skóry. Szczególnie narażone są na różnego rodzaju choroby skóry psy i koty.

Do ich prawidłowego rozpoznania oraz wyleczenia niezbędna jest

- profesjonalna dermatologia zwierzęca. W przypadku zaobserwowania jakichkolwiek niepokojących objawów, należy jak najszybciej zwrócić się o pomoc do lekarza weterynarii.

Co powinno nas niepokoić? Gdy Twój pupil traci włosy, ma łupież, często drapie się lub gryzie albo ma widoczne zmiany na skórze – są to czasami groźne sygnały, których nie należy bagatelizować, gdyż mogą być objawem poważniejszej choroby.

Reagujmy, gdyż szybkie postawienie diagnozy i zaordynowanie leczenia da szansę na wyzdrowienie i ulżenie w cierpieniu.

W ramach dermatologii weterynaryjnej prowadzone są kompleksowe badania i leczenie diagnostyczne

(min. badania lampą Wooda, wymazy, zeszkrobiny, biopsje skóry, testy alergiczne...).

Dr Kourou Dembele przyjmuje w naszej klinice w piątki, na zapisy.



Personal branding



Anna Polt Wspomniała książka!!!! Właśnie przeczytałam ją z moim synem. Dlatego też odnaleźliśmy waszą klinikę na facebooku. Mój syn marzy o poznaniu Lucjana i waszej kliniki.

Lubię to! · Odpowiedz · 8 t · Edytowano



Vetka Całodobowa Klinika Weterynaryjna

9 lipca 2019 · 🌐

Z przyjemnością informujemy, że właśnie ukazała się najnowsza książka autorstwa Ewy Nowak 📖📖😊

Książka jest w szczególności sposób z nami związana, ponieważ fabuła była inspirowana przypadkami pacjentów z naszej Kliniki 😊🐱🐶

Dla zainteresowanych mamy dobrą wiadomość - książka już niedługo będzie do nabycia w naszej recepcji 📞💻✍️

Ewa Nowak

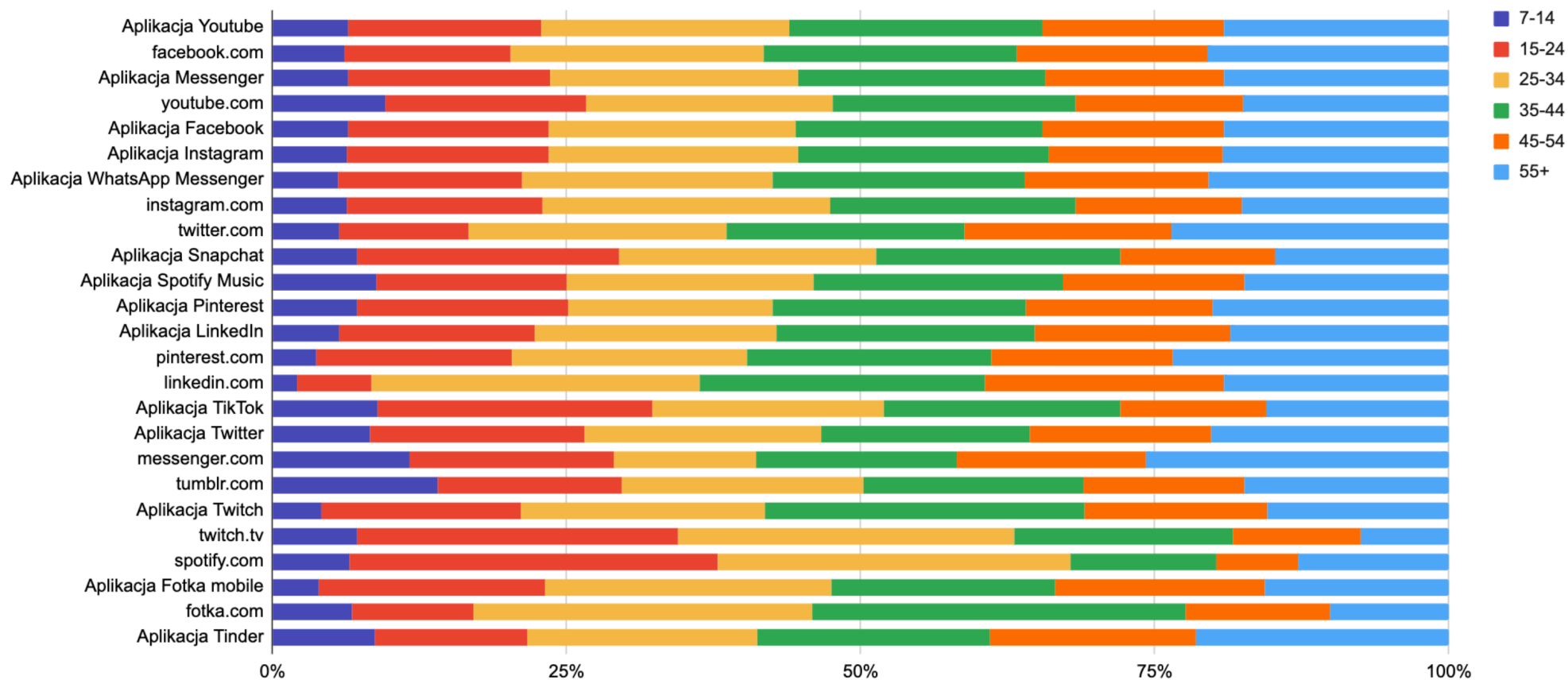
#vetka

#dzień_wszystkiego



Wiek użytkowników serwisów społecznościowych wg. Gemius/PBI

sociomania



Źródło danych: Badanie Gemius/PBI za okres 1 tygodnia 29.07-04.08.2019 - dane pochodzą z aplikacji Gemius Explorer
 Dokładna liczba użytkowników w danych przedziałach może różnić się od danych na wykresie.

Trendy



Facebook wyhamował – młodzi odchodzą



Coraz chętniej korzystamy ze smartfonów



Oglądamy coraz więcej treści video



Zyskują na popularności treści efemeryczne – wygasające po 24 h

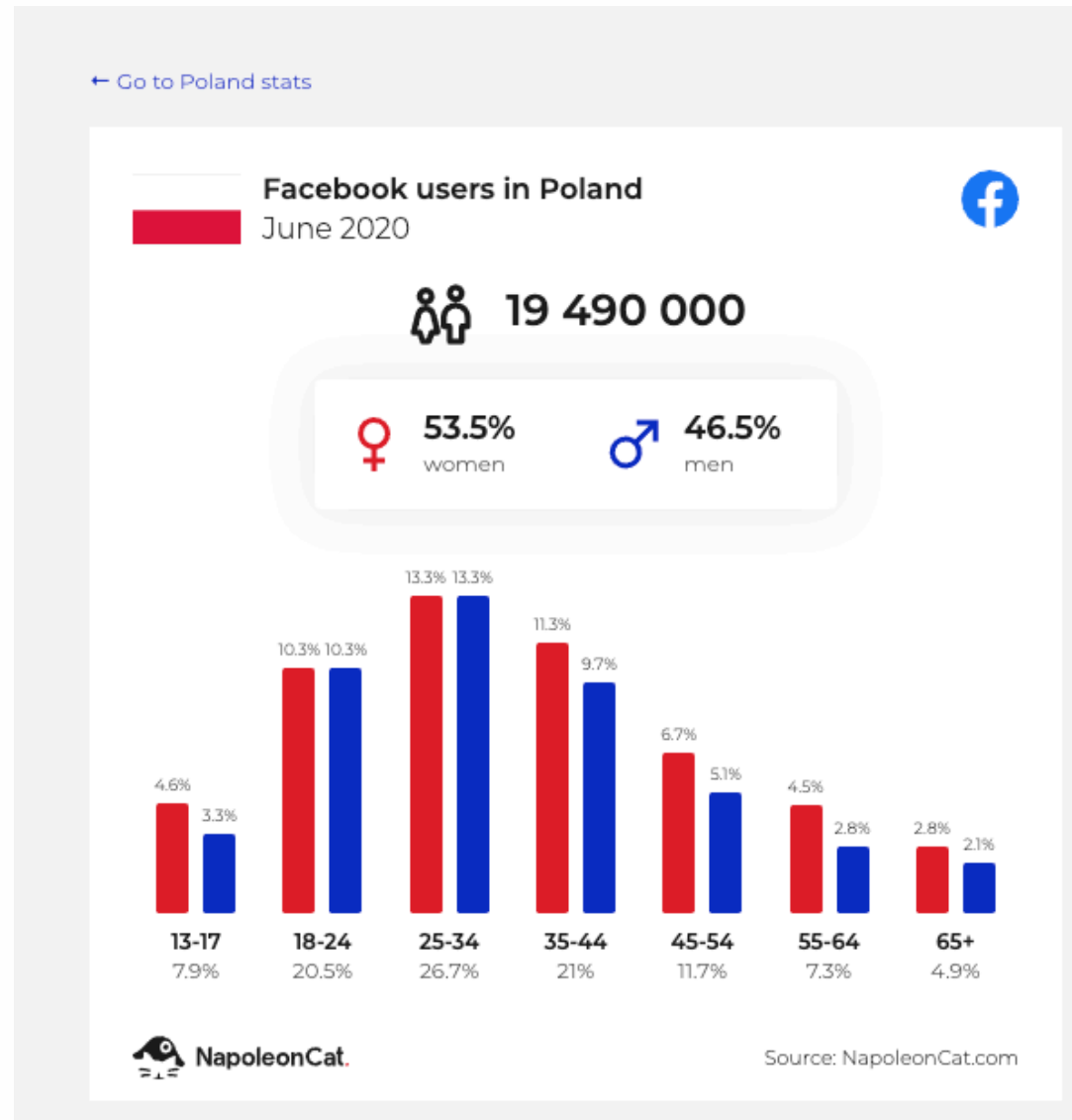


Coraz ważniejsze stają się treści nieperfekcyjne, szczerze, bez ubarwiania



Rozwój botów

Facebook

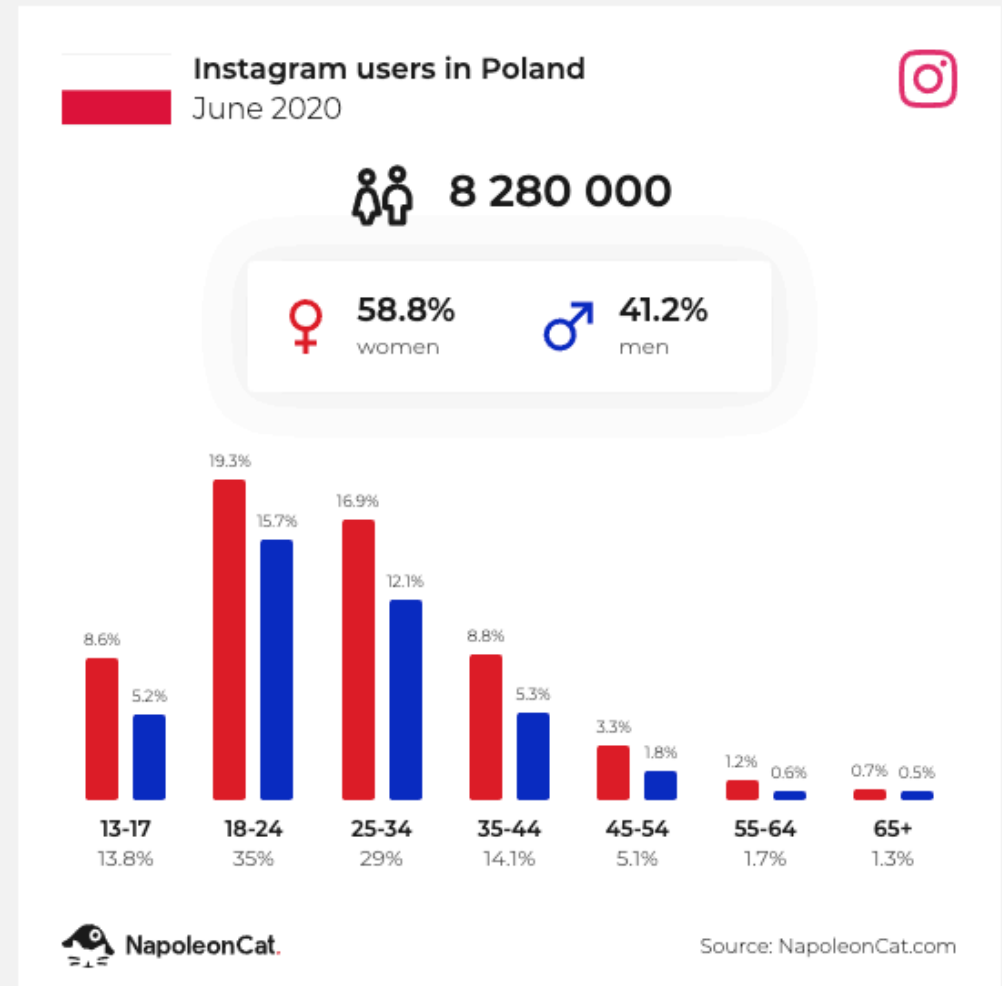


Facebook vs Instagram

[← Go to Poland stats](#)



[← Go to Poland stats](#)



Charakterystyczne cechy

Obok YouTube ma największe dotarcie w Polsce

Najbardziej „pojemny” kanał jeśli chodzi o tematykę komunikacji

Bardzo rozbudowane możliwości reklamowe

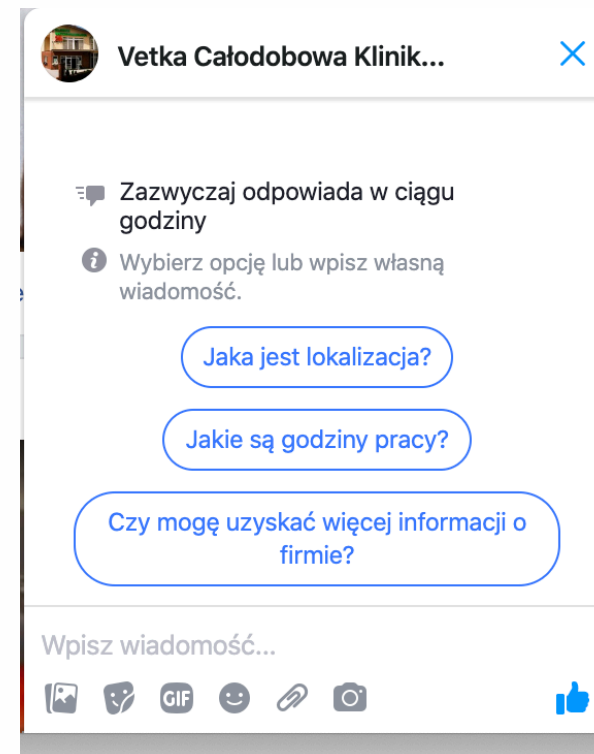
Zaawansowana analityka

Dzięki Messengerowi oferuje boty i opcje automatyzacji zadań

Niskie zasięgi organiczne (niepłatne)

Starzejąca się społeczność

Zastosowanie – budowanie marki, obsługa klienta



Edukacja



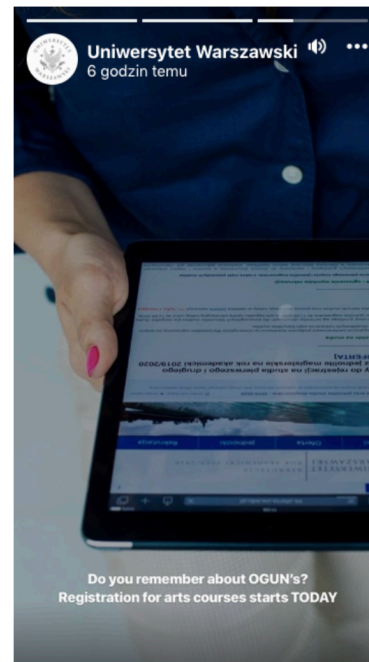
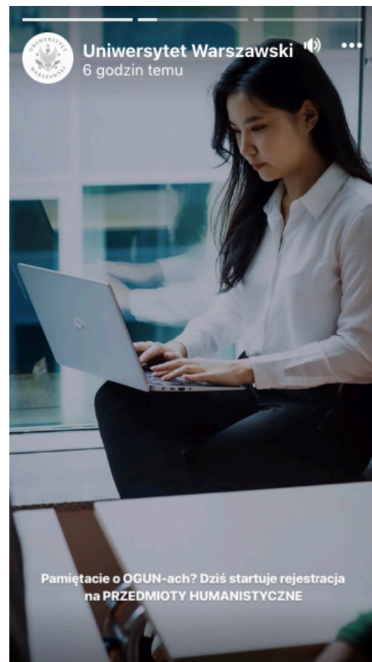
A-Z Wet Całodobowa Klinika Weterynaryjna

4 lutego o 14:50 · 🌐

Przypadek Taysona jest przestrożą dla tych, którzy mówią, że ich pies nikogo jeszcze nie ugryzł i może chodzić bez smyczy i kagańca. Ten maleńki york stał się ofiarą psa ważącego kilkanaście razy więcej 😞. Mimo, że był na smyczy, nie udało się go uchronić, a jego właścicielka próbując go uratować ryzykowała także własnym zdrowiem. Pies miał szereg obrażeń zewnętrznych i wewnętrznych, liczne rany kłusane, krwiaki, pękniętą nerkę! 😞 Dr Koperski przeprowadził operację przepukliny pourazowej, pies został na intensywnej terapii. Od tamtego dnia minęły dwa tygodnie. Wyniki badań są dobre, usunęliśmy szwy zewnętrzne. Tylko czy kiedyś Tayson i jego pani zapomną o tym traumatycznym zdarzeniu?...



No właśnie - relacje!













Jak publikować relacje jako strona?

(tylko na wersjach mobilnych!)










Android

Aby udostępnić relację na stronie:

- 1 Przejdź do swojej strony i dotknij zdjęcia profilowego.
- 2 Dotknij **Utwórz relację**.
- 3 Wybierz zdjęcie lub film z rolki z aparatu i dotknij **DALEJ** albo dotknij , aby zrobić nowe zdjęcie lub film. Możesz:
 - Dotknij ikony  w dolnej części ekranu, aby zrobić zdjęcie, lub dotknij i przytrzymaj w celu nagrania wideo.
 - Dotknij pozycji **BOOMERANG**, aby zrobić serię zdjęć, która wyświetla się na przemian do przodu i do tyłu w formie zapętlonego filmu.
 - Dotknij **MUZYKA**, aby dodać fragment piosenki do zdjęcia lub filmu.
 - Dotknij ikony , aby zmienić ustawienia aparatu relacji.
 - Dotknij ikony , aby zrobić zdjęcie lub nagrać film z maskami lub innymi efektami kreatywnymi.
- Dotknij ikony , aby dodać zdjęcie z rolki aparatu.
- 4 Po zrobieniu lub dodaniu zdjęcia bądź filmu możesz dotknąć , aby dodać naklejkę, opcji **Aa**, aby dodać tekst, albo , aby dodać rysunek. Dotknij pozycji  **Efekty**, żeby dodać inne efekty kreatywne do zdjęcia lub filmu, albo  **Zapisz**, żeby zapisać w rolce z aparatu.
- 5 Dotknij **GOTOWE**, a następnie **Twoja relacja**, aby udostępnić w relacji zdjęcie lub film. Dotknij **Opublikuj**, aby udostępnić zdjęcie lub film jako post publiczny na osi czasu Twojej strony oraz w Aktualnościach osobom, które lubią lub obserwują Twoją stronę. Dotknij obu opcji, aby udostępnić materiał w Aktualnościach i w relacji.
- 6 Dotknij opcji .

iPhone

Aby udostępnić relację na stronie:

- 1 Przejdź do swojej strony i dotknij zdjęcia profilowego.
- 2 Dotknij **Utwórz relację**.
- 3 Wybierz zdjęcie lub film z rolki z aparatu i dotknij **Dalej** albo dotknij , aby zrobić nowe zdjęcie lub film. Możesz:
 - Dotknij ikony  w dolnej części ekranu, aby zrobić zdjęcie, lub dotknij i przytrzymaj w celu nagrania wideo.
 - Dotknij pozycji **BOOMERANG**, aby zrobić serię zdjęć, która wyświetla się na przemian do przodu i do tyłu w formie zapętlonego filmu.
 - Dotknij ikony , aby zmienić ustawienia aparatu relacji.
 - Dotknij ikony , aby zrobić zdjęcie lub nagrać film z maskami lub innymi efektami kreatywnymi.
 - Dotknij ikony , aby dodać zdjęcie z rolki aparatu.
- 4 Po zrobieniu lub dodaniu zdjęcia bądź filmu możesz dotknąć , aby dodać naklejkę, opcji **Aa**, aby dodać tekst, albo , aby dodać rysunek. Dotknij pozycji  **Efekty**, żeby dodać inne efekty kreatywne do zdjęcia lub filmu, albo  **Zapisz**, żeby zapisać w rolce z aparatu.
- 5 Dotknij **Dalej**, a następnie **Twoja relacja**, aby udostępnić w relacji zdjęcie lub film. Dotknij **Opublikuj**, aby udostępnić zdjęcie lub film jako post publiczny na osi czasu Twojej strony oraz w Aktualnościach osobom, które lubią lub obserwują Twoją stronę. Dotknij obu opcji, aby udostępnić materiał w Aktualnościach i w relacji.
- 6 Dotknij opcji **Udostępnij**.

Rekrutacja i profile karierowe



Vetka Całodobowa Klinika Weterynaryjna opublikował(a) ofertę pracy. ...

28 stycznia o 22:07 · 🌐

Całodobowa Klinika Weterynaryjna „Vetka” w Warszawie (Białołęka) zatrudni lekarza weterynarii z min. 2- letnim doświadczeniem .

Forma zatrudnienia: umowa B2B lub umowa o pracę.

Oferujemy ciekawe możliwości rozwoju i specjalizacji .

Wysokie wynagrodzenia.

Zainteresowane osoby prosimy o przesłanie listu motywacyjnego , CV i klauzulę RODO na adres: klunikavetka@gmail.com



Wydarzenia

Poprzednie wydarzenia

MAR 1	Akcja sterylizacji i kastracji zwierząt w klinice E... 1 mar 2019 – 14 mar 2019 · 15 gości	Klinika Weterynaryjna Elwet Mokotów, Warszawa
PAŹ 14	Zakręć Się Na Pomaganie ! 30 wrz 2018 – 14 paź 2018 · 53 gości	Klinika Weterynaryjna Elwet Mokotów, Warszawa
MAR 1	Akcja sterylizacji w klinice Elwet Czw. 11:00 · 14 gości	Klinika Weterynaryjna Elwet Mokotów, Warszawa
KWI 3	Akcja sterylizacji w Elwecie do końca kwietnia! Śr. 08:00 · 11 gości	Aleja Niepodległości 24/30, 0...
STY 8	Dom dla Luckiego! Pomóż nam pomagać! Wt. 15:00 PST · 20 gości	Aleja Niepodległości 24/30, 0...
LIS 19	KONKURS! Elwet zbiera fotki do kalendarza! Pon. 08:00 · 23 gości	Aleja Niepodległości 24/30, 0...
KWI 3	PRZEDŁUŻAMY AKCJĘ STERYLIZACJI I KAST... 3 kwi 2012 – 15 kwi 2012 · 11 gości	

Czał

Trudna branża w social media?

The screenshot shows a YouTube channel page with a search bar at the top. Below the navigation tabs (GŁÓWNA, WIDEO, PLAYLISTY, KANAŁY, INFORMACJE), there is a grid of video thumbnails. The thumbnails are organized into rows and columns, each featuring a title, a duration, and a view count. The topics include:

- Row 1:**
 - Thumbnail 1: "NIEPŁACĄCY KLIENT" - "Jak poradzić sobie z nieplacącym klientem? II..." (5:34, 175 views)
 - Thumbnail 2: "STARTUPU" - "Jak pozyskać finansowanie dla startupu? II Finanse w..." (6:11, 291 views)
 - Thumbnail 3: "KRYPTOWALUTY" - "Jak rozliczać bitcoiny i inne kryptowaluty?" (5:49, 6,300 views)
 - Thumbnail 4: "Kalendarz podatkowy na styczeń" (3:47, 103 views)
 - Thumbnail 5: "4 etapy wdrożenia RODO" (6:24, 2,100 views)
- Row 2:**
 - Thumbnail 6: "Pojęcia prawne II Sprawa dla Prawa" (3:27, 164 views)
 - Thumbnail 7: "10 najważniejszych zmian w podatkach obowiązujących..." (8:04, 1,500 views)
 - Thumbnail 8: "KRYPTOWALUTACH" - "Problemy dotyczące opodatkowania kryptowalut" (9:42, 3,100 views)
 - Thumbnail 9: "KRYPTOWALUT ?" - "Jak prawo karne chroni własność kryptowalut?" (7:49, 242 views)
 - Thumbnail 10: "KRYPTOWALUTACH" - "7 faktów - księgowanie kryptowalut" (4:05, 945 views)
- Row 3:**
 - Thumbnail 11: "5 mitów o..." (Thumbnail partially visible)
 - Thumbnail 12: "10 ciekawostek o..." (Thumbnail partially visible)
 - Thumbnail 13: "FINANSE BIZNESU" (Thumbnail partially visible)
 - Thumbnail 14: "7 ciekawostek o..." (Thumbnail partially visible)

Kancelaria Prawna Kantorowski, Głęb i Wspólnicy
78 followers
6d

Kiedy zawrzeć umowę o zachowaniu poufności, czyli popularne NDA?

Masz świetny pomysł na biznes i poszukujesz kapitału z zewnątrz? Nawiążesz ścisłą współpracę ze swoim kontrahentem, która będzie wymagać przekazania istotnych dla Twojej firmy informacji? W każdej z tych sytuacji podpisanie NDA może uchronić Cię przed poważnymi kłopotami!

Artykuł o NDA: <https://bit.ly/2Gnuny9>

[See translation](#)

KIEDY ZAWRZEĆ UMOWĘ O ZACHOWANIU POUFNOŚCI (NDA)?

PRAWO DLA BIZNESU.

Kiedy zawrzeć umowę o zachowaniu poufności (NDA)? - Platforma usług prawnych on-line | prawodlabiznesu.eu

Przykładowe podejścia do treści w social media



Twój fanpage, to Twoja wizytówka. Jak Cię widzą
- tak Cię piszą. Dlatego zadbaj o to, żeby był
dokładnie uzupełniony i ładnie wyglądał.

Jak wygląda i jakie informacje zawiera Twój fanpage?

The image shows a Facebook fanpage for 'Handelek' (@handelekcom). The page layout includes a profile picture, cover photo, navigation menu, and a post. Red boxes and arrows highlight specific features:

- Profile Information:** The name 'Handelek' and handle '@handelekcom' are boxed in red.
- Navigation Menu:** A vertical list of options on the left is boxed in red, including 'Strona główna', 'Zdjęcia', 'Posty', 'Filmy', 'Informacje', 'Recenzje', 'Menu', 'Społeczność', 'Notatki', 'Wydarzenia', 'Grupy', and 'Informacje i reklamy'. A green 'Utwórz stronę' button is also visible.
- Post:** A post from 'Handelek' is highlighted with a red box. It contains an announcement about a poll and two images of sandwiches: 'jajeczna z jajkiem' and 'jajeczna z lisecką'. A red arrow points to the poll text.
- Restaurant Information:** A red box on the right highlights the restaurant's name, rating (4.8 stars), and hours. Another red box below it highlights the 'Informacje' section, which includes a map, address (ul. św. Filipa 16/2, Kraków), contact number (882 906 818), and website (handelek.com).
- Interaction:** A red box highlights the 'Wyślij wiadomość' button at the top right of the post area.

Awatar, cover photo i... cover video



Cover photo: 828 x 315 px

Cover video: co najmniej 820 x 312 px, 20-90 sekund

Awatar: minimum 180 x 180 px, ale najlepiej większe, np. 400 x 400 px

Awatar na stronie wyświetli się w wymiarach 160 x 160 px,

a miniaturka w feedzie to zaledwie 32 x 32 px

Organizowanie zakładek

Edytuj stronę
Skonfiguruj działania i zakładki dla strony

Szablony
Wybierz szablon z domyślnymi przyciskami i kartami zaprojektowanymi w celu poprawienia wyników Twojej strony.

Obecny szablon: **Firma** [Edytuj](#)

Zakładki
Kliknij i przeciągnij nazwę karty, aby zmienić kolejność kart. Ich kolejność wyznacza również kolejność sekcji widocznych w górnej części Twojej strony.

Użyj zakładek domyślnych [WYŁ.](#)
Włącz zakładki domyślne, aby korzystać z zakładek wytypowanych jako najefektywniejsze dla typu Twojej strony.

Strona główna	Ustawienia
Informacje	Ustawienia
Filmy	Ustawienia
Grupy	Ustawienia
Posty	Ustawienia
Zdjęcia	Ustawienia
Społeczność	Ustawienia
Wydarzenia	Ustawienia
Oferty pracy	Ustawienia
Recenzje	Ustawienia
Informacje i reklamy	Ustawienia

Oferty pracy

Opublikuj ofertę pracy

Zdjęcie

Prześlij zdjęcie Użyj zdjęcia w tle

Stanowisko

Stanowisko

Lokalizacja

ulica św. Filipa 14

Pensja (opcjonalne)

na godzinę

Rodzaj pracy

Na cały etat

Szczegóły ? 0 / 5000

Opisz obowiązki i wymagania dotyczące stanowiska.

Dodatkowe pytania (opcjonalne) ? 1 / 3

Pytanie otwarte ? 0 / 200

Dodaj pytanie, na które można odpowiedzieć jednym lub dwoma zdaniami.

Publikując ten post potwierdzasz, że spełnia on [Zasady Facebooka dotyczące ofert pracy](#) (w tym z zasady antydyskryminacyjne) i wszystkie obowiązujące przepisy.

[Promuj post](#) [Opublikuj post z ofertą pracy](#)

Aktualności na komputerach Aktualności na urządzeniach mobilnych

Socjomania opublikował(a) ofertę pracy.
Opublikowane przez użytkownika Ania Żurek

Stanowisko
KRAKÓW · PRACA NA CAŁY ETAT [Aplikuj teraz](#)

Lubię to! **Komentarze** **Udostępnij**

Recenzje

na Skrzyn... 9 Powiadomienia 4 Statystyki Narzęd... Więcej ▾ Edytuj i... **Ustawienia** P

Ogólne

- Informacje o stronie
- Wiadomości
- Szablony i karty**
- Podmiot publikujący
- Powiadomienia
- Zaawansowane ustawienia wiadomości
- Odnaki na Facebooku
- Role na stronie
- Użytkownicy i inne strony
- Preferowana grupa odbiorców strony
- Autoryzacje
- Materiały powiązane z marką
- Instagram
- WhatsApp
- Polecane
- Crosspostowanie
- Panel pomocy Strony
- Płatności
- Historia zarządzania stroną
- Dziennik aktywności

Szablony i karty

Skonfiguruj działania i zakładki dla strony

Szablony

Wybierz szablon z domyślnymi przyciskami i kartami zaprojektowanymi w celu poprawienia wyników Twojej strony.

Obejtny szablon: **Standardowy** [Edytuj](#)

Karty

Kliknij i przeciągnij nazwę karty, aby zmienić kolejność kart. Ich kolejność wyznacza również kolejność sekcji widocznych w górnej części Twojej strony.

Użyj zakładek domyślnych WYŁ.

Włącz zakładki domyślne, aby korzystać z zakładek wytypowanych jako najefektywniejsze dla typu Twojej strony.

Strona główna [Ustawienia](#)

Posty [Ustawienia](#)

Recenzje

Pokaż recenzje WL.

Recenzje są widoczne na Twojej stronie, a użytkownicy mogą tworzyć nowe.

Udostępnij kartę Recenzje

Skopiuuj adres URL, aby udostępnić tę kartę bezpośrednio wskazanym osobom.

Publikowanie w wielu językach

 **Centrum Zdrowia i Wypoczynku IKAR PLAZA Kołobrzeg**
15 lutego o 12:09 · 🌐

Gdzie się nie obejrzeć, tam czeka na Was kącik do odpoczynku. 😊

Gemütliche Sitzecke finden Sie bei uns überall



Strona Skrzynka odbi... **4** Wydarzenia Spotkania Powiadomienia **6**

- Ogólne**
- Wiadomości
- Informacje o stronie
- Szablony i karty
- Podmiot publikujący

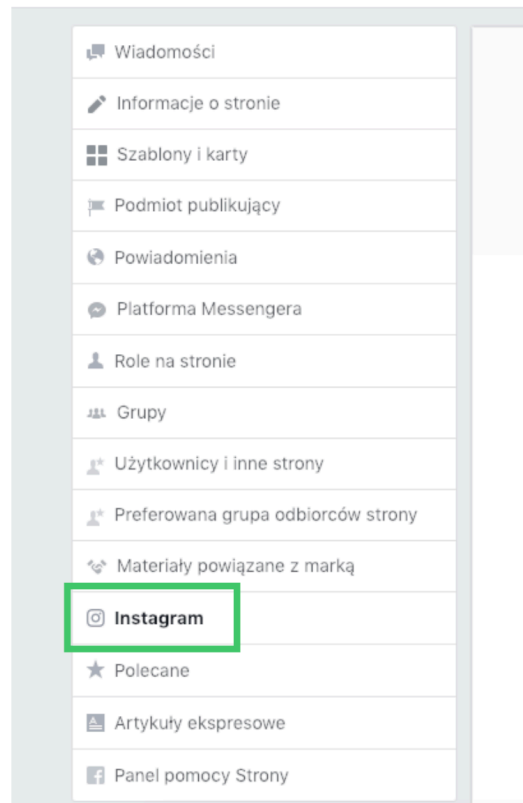
- Widoczność strony
- Posty gości
- Grupa odbiorców aktualności i widoczność postów
- Udostępnianie postów i relacji



Filtr wulgaryzmów	Wyłączone	Edytuj
Propozycje podobnych stron	Określ, czy strona ma być polecana innym użytkownikom	Edytuj
Aktualizacje stron	Posty na stronie są automatycznie publikowane, gdy aktualizujesz o niej informacje, masz ważne wydarzenie, otrzymujesz opinie itp.	Edytuj
Publikowanie w różnych językach	<input checked="" type="checkbox"/> Zezwól osobom zarządzającym tą stroną na pisanie postów w różnych językach [?]	
	Zapisz zmiany Anuluj	
Tłumacz automatycznie	W postach mogą być automatycznie wyświetlane tłumaczenia dla osób, które czytają w innych językach.	Edytuj
Ranking komentarzy	Na stronie domyślnie są wyświetlane najbardziej interesujące	Edytuj

Podepnij Twoje konto na Instagramie

Strona Skrzynka odb... Powiadomienia 1 Statystyk



Powiązanie Instagrama z Facebookiem zapewnia następujące możliwości:

Edytuj dane konta na Instagramie z poziomu Facebooka

Administratorzy i redaktorzy strony mogą zarządzać danymi konta na Instagramie bezpośrednio z poziomu Facebooka

Zarządzaj komentarzami na Instagramie w swojej skrzynce odbiorczej

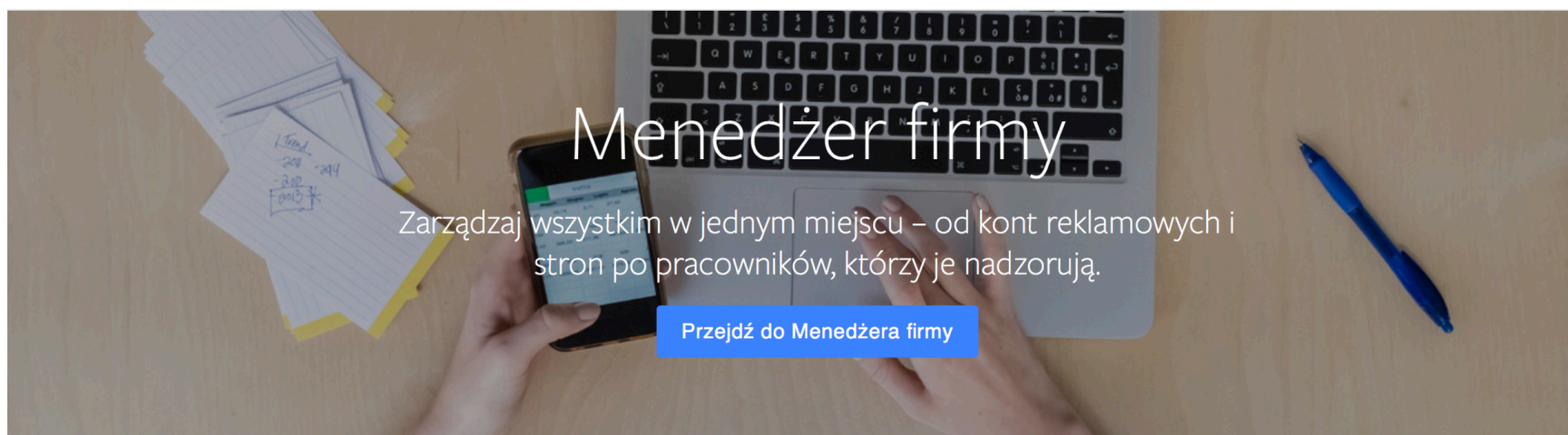
Administratorzy, redaktorzy i moderatorzy mogą zarządzać komentarzami na Instagramie bezpośrednio z poziomu skrzynki odbiorczej lub w aplikacji Menedżer stron. Pobierz aplikację Menedżer stron ze sklepu [App Store](#) lub [Play Store](#).

Twórz reklamy na Instagramie z poziomu Facebooka

Reklamy utworzone na Facebooku mogą być także używane na Instagramie [Pierwsze kroki](#)

Klucz analizy strony firmowej

- ✓ Uzupełniona nazwa strony
- ✓ Przyjazny adres URL
- ✓ Prawidłowy rozmiar cover photo
- ✓ Cover photo dobrze wyświetla się na telefonie
- ✓ Prawidłowy rozmiar avatara
- ✓ Czytelność avatara w wersji „mini”
- ✓ Prawidłowa kategoria strony
- ✓ Dodany opis strony i informacje
- ✓ Przycisk z Call To Action na górze profilu
- ✓ Dodana lista usług (jeśli zasadne)
- ✓ Sklep / produkty oznaczane w postach (jeśli zasadne)
- ✓ Dobrze dobrane zakładki w menu strony
- ✓ Skonfigurowane odpowiedzi automatyczne
- ✓ Połączenie z Instagramem (jeśli prowadzona jest komunikacja na Instagramie)
- ✓ Targetowanie wpisów
- ✓ Duże miniatury we wpisach z linkami
- ✓ Prawidłowy rozmiar publikowanych grafik
- ✓ Prawidłowy rozmiar zdjęcia w tle wydarzenia
- ✓ Prawidłowy rozmiar zdjęcia w tle grupy
- ✓ Wykorzystanie „przypiętych” wpisów
- ✓ Wpisy z Call To Action
- ✓ Różnorodność publikowanych typów wpisów
- ✓ Wykorzystanie cykli tematycznych
- ✓ Formaty właściwie dobrane do celów
- ✓ Możliwość wysłania wiadomości prywatnej
- ✓ Responsywność i proaktywność administratora
- ✓ Zgodność konkursów z regulaminem FB
- ✓ Dopasowanie godzin publikacji
- ✓ Sprawnie działający bot (jeśli istnieje)



Zarządzanie wszystkimi zasobami w jednym miejscu

Menedżer firmy to niezastąpione narzędzie do udostępniania firmowych zasobów reklamowych na Facebooku wielu osobom lub zespołom. Umożliwia on między innymi zarządzanie dostępem do kontaktów i linii kredytowych, przesyłanie katalogów produktów, tworzenie postów oraz zmianę danych rozliczeniowych.

<https://pl-pl.facebook.com/business/learn/how-business-manager-works>

Czym jest Menedżer Firmy?

- Wyraźnie oddziela konto prywatne od firmowego,
- Tworzy centralne miejsce do zarządzania naszymi stronami na Facebooku, kontami reklamowymi, użytkownikami i ich uprawnieniami,
- Pozwala w prosty sposób dawać bezpieczne dla nas dostępy np. agencjom, podwykonawcom, partnerom (zachowujemy pełną kontrolę i uprawnienia do swoich zasobów),
- Daje dostęp do narzędzi: dodawanie wielu lokalizacji do stron, Facebook Creative Hub, czy weryfikacja domeny,
- Jest dobrym wyborem jeśli zarządzasz wieloma stronami, użytkownikami lub kontami reklamowymi,
- Jest dobry jeśli jesteś agencją lub współpracujesz z agencjami / podwykonawcami.

Narzędzia wewnątrz menedżera firmy

★ Najczęściej używane	☰ Plan	+ Tworzenie i zarządzanie	📊 Badania i raporty	🗄️ Zasoby	⚙️ Ustawienia
<ul style="list-style-type: none"> Ustawienia firmowe Menedżer reklam Analytics Posty strony 	<ul style="list-style-type: none"> Centrum reklam 	<ul style="list-style-type: none"> Menedżer firmy Menedżer reklam Posty strony Pulpit aplikacji Analizator reklam aplikacji Reguły automatyczne 	<ul style="list-style-type: none"> Testowanie i sprawdzanie Attribution Analytics Menedżer zdarzeń Piksele Zdarzenia offline Zdarzenia w aplikacji Konwersje niestandardowe Integracje partnerów 	<ul style="list-style-type: none"> Katalogi Lokalizacje firmy Bezpieczeństwo marki Listy zablokowanych Filmy 	<ul style="list-style-type: none"> Ustawienia firmowe
<p>Wszystkie narzędzia > ⓘ Ustaw kursor nad linkiem, aby dowiedzieć się więcej</p>					

Utwórz konto:  <https://business.facebook.com/>

Określ swoją grupę docelową

Statystyki na FB
Napoleoncat
Sotrender
Sentione

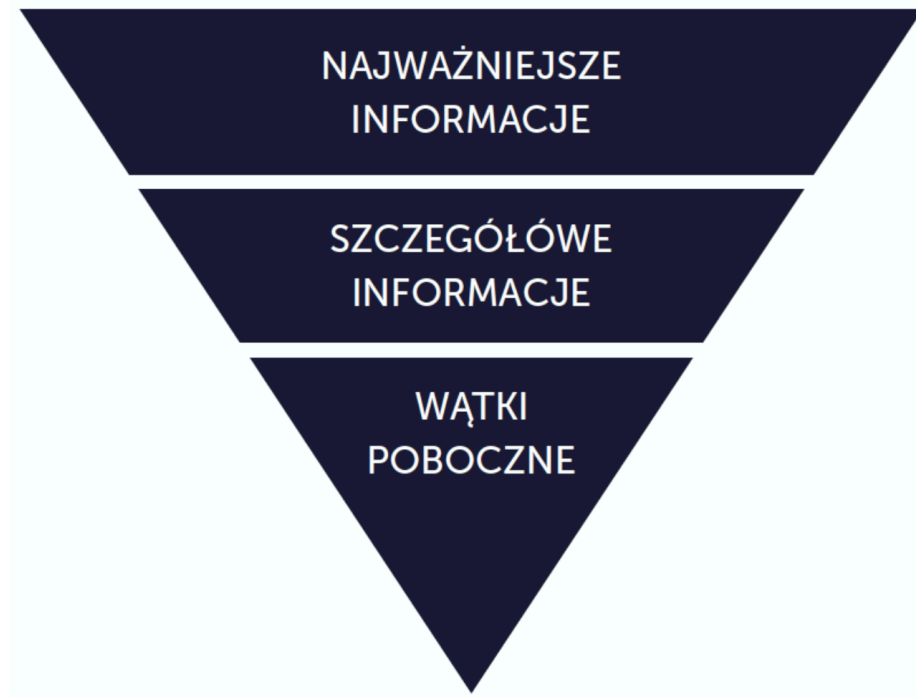
Zdefiniuj persony

Treści powinny być wartościowe dla odbiorcy – dawać mu jakąś wartość

Plan działania



Jak tworzyć treści?



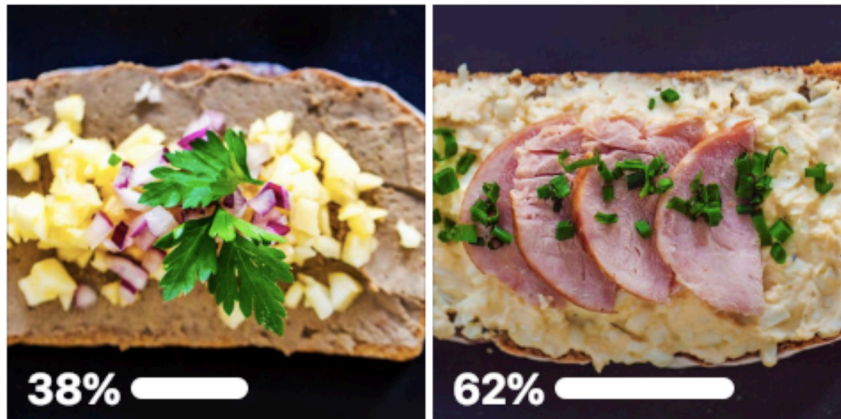


Handelek utworzył(a) ankietę.

4 listopada 2018 · 🌐

Czas na wybór jesiennej kanapki miesiąca, której cena aż do końca roku będzie obniżona -20%, żeby każdy z Was mógł tego smaku spróbować 🍴

Która pasta tym razem zwycięży ? Pasta wątrobkowa z jabłuszkiem i cebulką czy pasta jajeczna z krakowską podsuszaną 🌟



pasta wątrobkowa

jajeczna z krakowską

Ankieta

- ✓ Dobra do:
 - Angażowania społeczności i włączania jej w pewne decyzje dotyczące Twojej marki,
 - Sondowania preferencji i zbierania opinii na dowolny temat,
- 💡 Uwaga: tego formatu nie da się promować (a przynajmniej na razie).

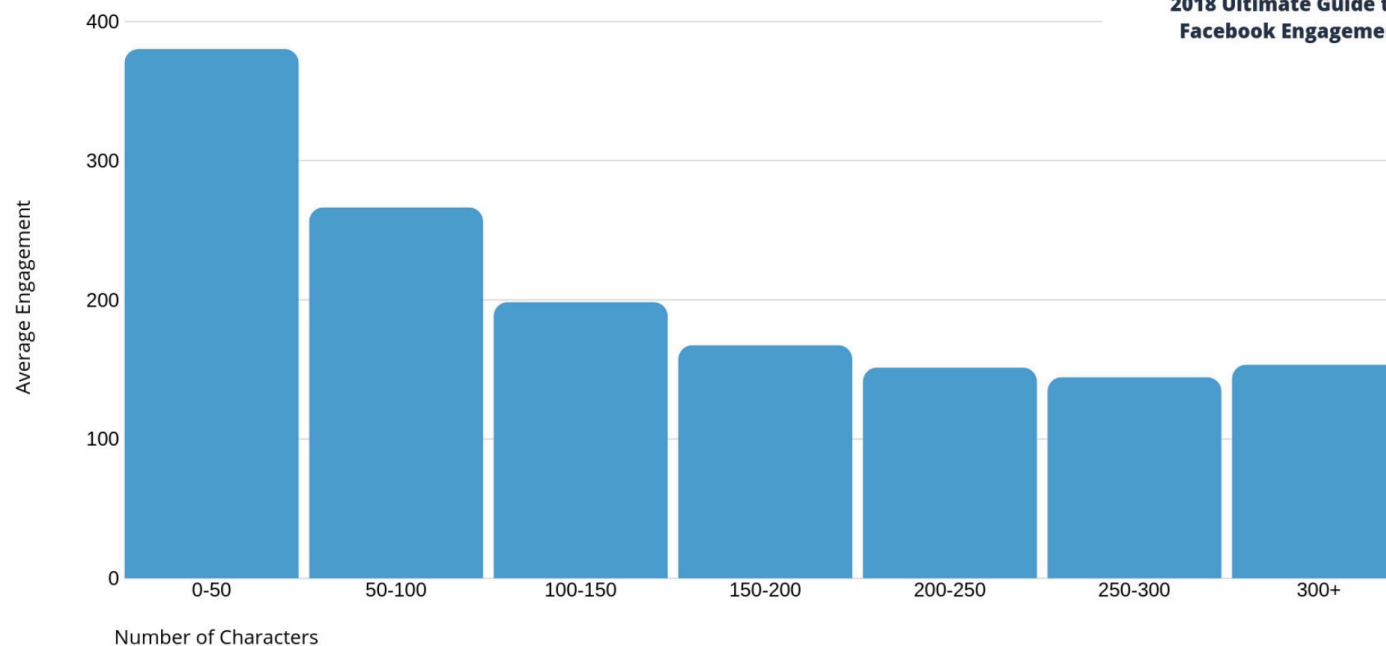
Liczba znaków w poście

Optimal Number of Characters

(Based on average number of engagements)

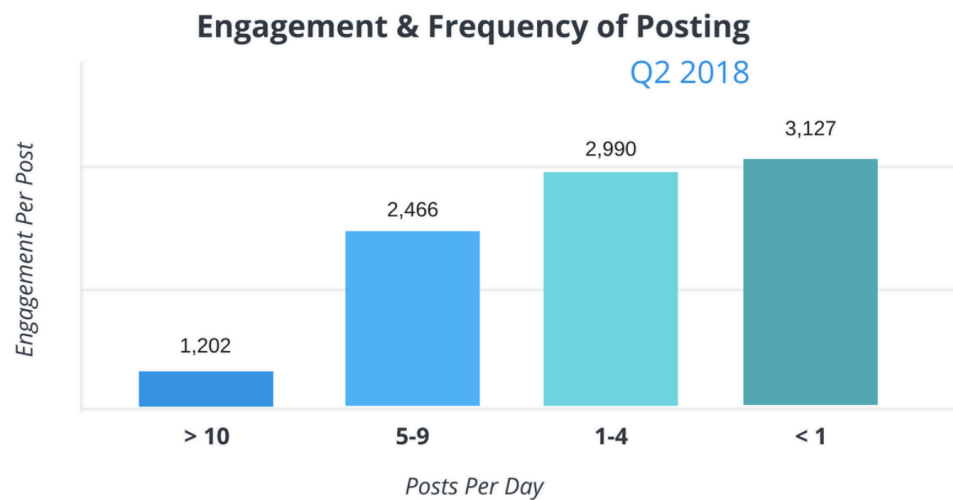
BuzzSumo

2018 Ultimate Guide to Facebook Engagement



<https://buzzsumo.com/blog/facebook-engagement-guide/>

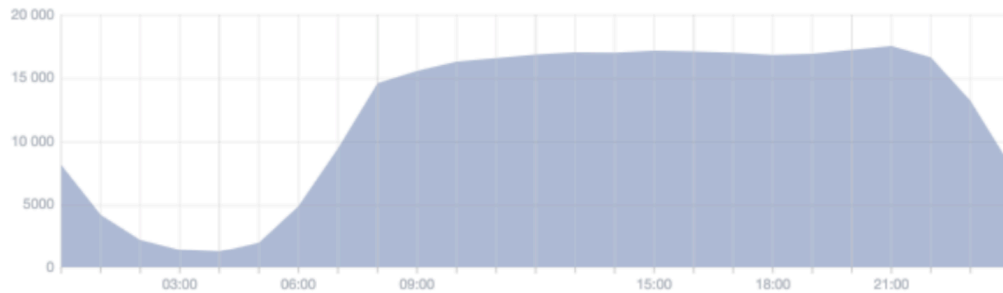
Ile postować na Facebooku?



- ✓ Tyle, ile masz do powiedzenia,
- ✓ Nie „co godzinę”,
- ✓ Testuj i analizuj!

<https://buzzsumo.com/blog/facebook-engagement-guide/>

Kiedy publikować posty?



- ✓ Wtedy, kiedy Twoja grupa docelowa może być na Facebooku,
- ✓ Wtedy, kiedy jesteś w stanie odpowiadać na pojawiające się komentarze,
- ✓ Wtedy, kiedy kontekst lub sytuacja tego wymagają.
- ⓘ Obserwuj aktualne wydarzenia - niefortunna publikacja może przynieść sporo szkód.

Jak mówić do swoich odbiorców?

- ✓ Dobierz ton wypowiedzi do Twoich odbiorców: w jakim są wieku? Czym się zajmują i interesują?
- ✓ (no chyba, że Twoja marka z założenia narzuca konkretną tonalność)
- ✓ Bądź grzeczny, ale nie sztywny!
- ✓ Nie przesadzaj z oficjalnościami („z poważaniem, drogi Panie...”).
- ✓ Rozmawiaj z każdą osobą indywidualnie - unikaj ctrl+c, ctrl+v

Emojis



1

Widząc emoji w Internecie w naszym mózgu aktywowane są te same części, jakbyśmy zobaczyli kogoś na żywo.

2

Zastosowanie emoji służy podkreśleniu konkretnych emocji w tekście, ale również podkreśleniu konkretnej części wypowiedzi.

3

Emoji można wykorzystać do skrócenia treści posta, zastępując nimi pewne słowa.

4

Emoji może stać się charakterystycznym wyróżnikiem marki / produktu / usługi na Facebooku.

5

Emoji mogą zwiększyć liczbę polubień postu o 57%, liczbę komentarzy o 33% oraz liczbę udostępnień o 33%.

6

Ponad 92% Internautów wykorzystuje emoji!

Określ linie komunikacji i formaty treści



Facebook

	Facebook
Cele i rola Facebooka	
Do jakich grup docelowych będę mówić na Facebooku?	
Jakie tematy treści / linie komunikacyjne wykorzystam?	#Edukacja, #członkowie zespołu, #życie firmy, #wydarzenia #okolicznościowe
Które formaty treści wykorzystam? (Zdjęcia, albumy, video, Stories...)	

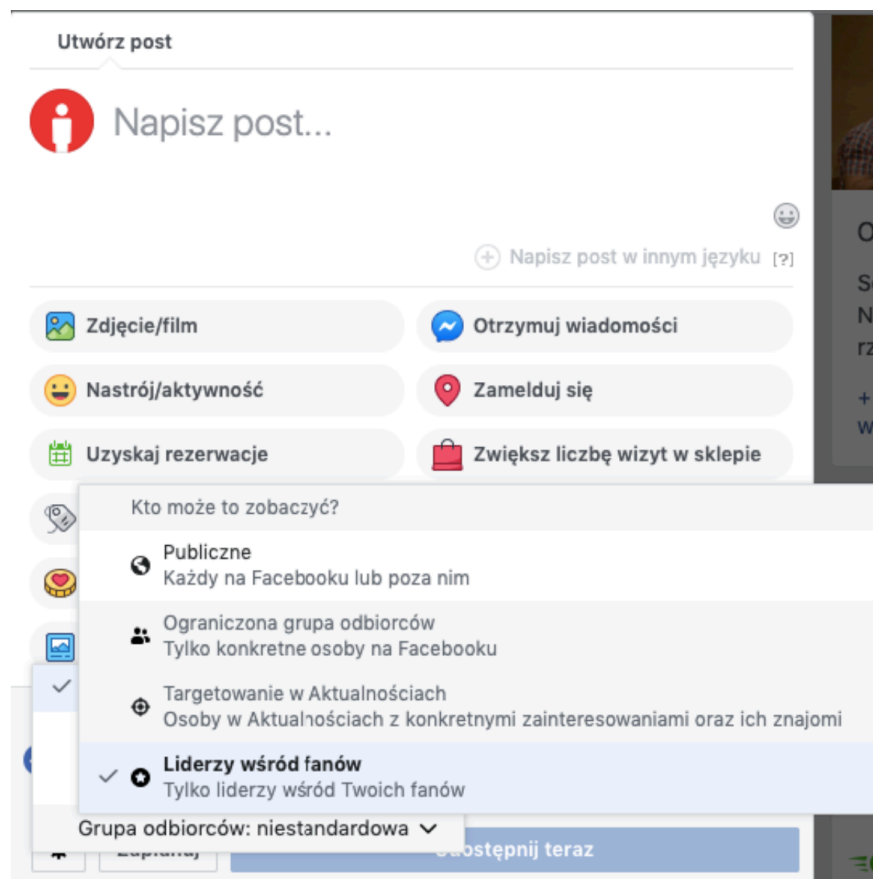
Kalendarz treści - dlaczego warto?

- + Oszczędność czasu,
- + Nie publikujesz słabych treści,
- + Masz pewność, że to co tworzysz jest spójne,
- + Nie ominą Cię ważne daty, promocje czy wydarzenia,
- + Ktoś inny jest w stanie Cię zastąpić w razie potrzeby,
- + Uczysz się PLANOWANIA,
- + Jesteś w stanie efektywnie zaplanować budżet.

Kalendarz treści

Data	Temat = linia komunikacyjna	Format (Zdjęcie? Video? Story?)	Tekst na grafice / video / w story	Treść posta

Możesz określić kto zobaczy Twoje wpisy



Możesz określić kto zobaczy Twoje wpisy

Ograniczona grupa odbiorców

Ogranicz grono odbiorców tego posta na Facebooku. Zobaczą go tylko osoby w ustawionej grupie odbiorców.

Wiek

Wszyscy

Lokalizacje

Dodaj lokalizacje

Dodaj lokalizacje zbiorcze

Anuluj Zapisz

Targetowanie w Aktualnościach

Wskaż osoby, które mogą zobaczyć ten post w Aktualnościach. Osoby z konkretnymi zainteresowaniami obejrzą go chętniej.

Zainteresowania

Szukaj zainteresowań | Propozycje | Przeglądaj

np. „koszykówka”, „przedszkole”, „toruń”, „Kendrick Lamar”

Wiek

13 - 65+

Płeć

Wszyscy Mężczyźni Kobiety

Lokalizacje

Dodaj lokalizacje

Języki

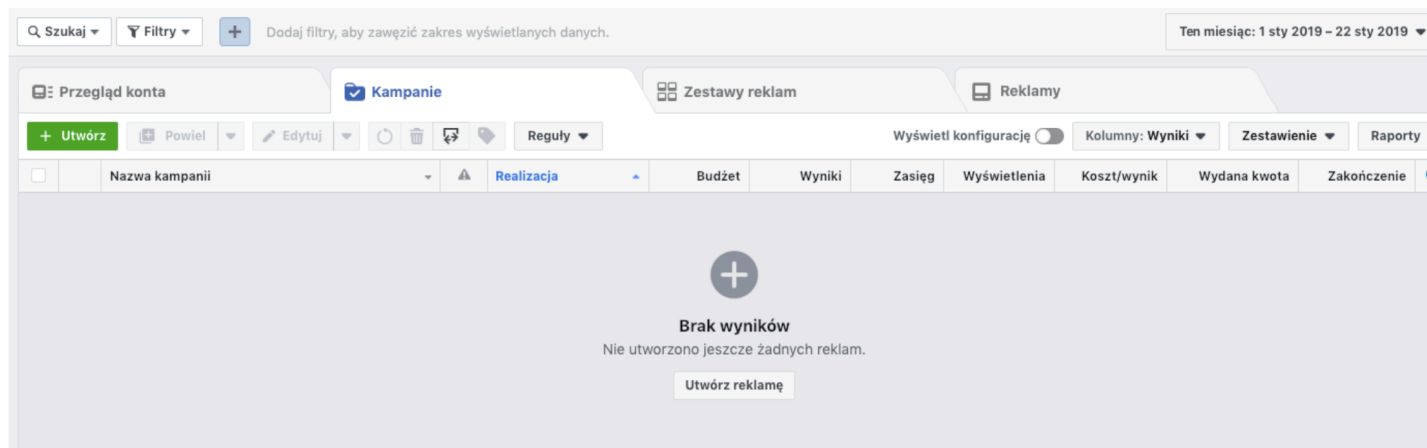
Podaj język...

Więcej danych demograficznych

Anuluj Zapisz











Możesz tworzyć wydarzenia i je promować!

Menedżer reklam



Wybierz cel reklamy

Jaki jest Twój cel marketingowy? [Pomoc: wybór celu](#)

Świadomość	Działania	Konwersja
 Rozpoznawalność marki	<input checked="" type="checkbox"/> Ruch	 Konwersje
 Zasięg	 Aktywność	 Sprzedaż z katalogu
	 Instalacje aplikacji	 Wizyty w firmie
	 Wyświetlenia filmu	
	 Pozyskiwanie kontaktów	
	 Wiadomości	

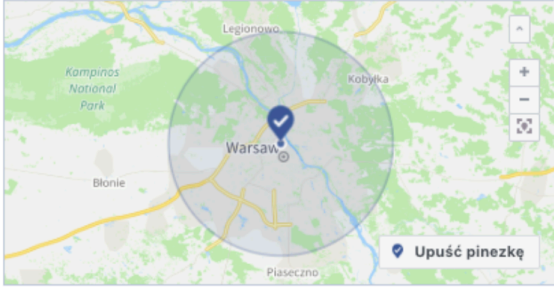
Określ grupę odbiorców

Lokalizacje **Wszyscy w tej lokalizacji**

Polska

Warszawa, Masovian Voivodeship + 17 km

Uwzględnij Zaczynij pisać, aby dodać więcej lo... Przeglądaj



Dodaj lokalizacje zbiorcze

Wiek 22 - 40

Płeć **Wszyscy** Mężczyźni Kobiety

Języki Podaj język...

Szczegółowe opcje tagertowania **UWZGLĘDNIJ osoby, które spełniają przynajmniej JEDNO z następujących kryteriów**

Zainteresowania > Dodatkowe zainteresowania

Piłka (piłka nożna)


Real Madryt

Dodaj dane demograficzne, zainteresowania... Propozycje Przeglądaj

Szacowanie nie obejmuje Facebook Stories

Ponieważ Facebook Stories to nowe umiejscowienie, które jest wprowadzane stopniowo, szacunki grupy odbiorców i zasięgu nie są obecnie dostępne. Te szacunki są oparte na innych umiejscowieniach, które zostały wybrane.

Wielkość grupy odbiorców



Grupa odbiorców została zdefiniowana.

Potencjalny zasięg: 100 000 osób

Szacowane wyniki dzienne

Zasięg
5200 – 32 000

Kliknięcia linku
90 – 560

Dokładność szacunków zależy od takich czynników, jak dane z poprzednich kampanii, wprowadzony budżet i dane rynkowe. Liczby określają orientacyjnie możliwe wyniki przy danym budżecie, ale są jedynie szacunkowe i nie gwarantują wyników.

Czy te wartości szacunkowe były pomocne?

Stwórz kreację

Linki

Wprowadź tekst reklamy. Dowiedz się więcej.

Wybierz typ linku dla reklamy

- Witryna internetowa
- Wydarzenie na Facebooku

Tekst

Zobacz naszą ofertę kompleksowych usług konsultingowych i szkoleniowych z zakresu serwisów społecznościowych.

Edytuj kolory tła relacji ⓘ

Adres URL witryny internetowej ⓘ Adres URL podglądu

Zbuduj parametr adresu URL

Nagłówek ⓘ

Wezwanie do działania ⓘ

Wiele języków (opcjonalnie) ⓘ

[Pokaż opcje zaawansowane ▾](#)


Podgląd reklamy

1 z 1 reklamy < >

Aktualności na komputerach ▾ 2 z 15 < >

HDDD
Sponsorowane ·

Zobacz naszą ofertę kompleksowych usług konsultingowych i szkoleniowych z zakresu serwisów społecznościowych.



SOCJOMANIA.PL
Konsulting Digital

Zobacz naszą ofertę kompleksowych usług...

Lubię to! Komentarze Udostępnij

[Odśwież podgląd](#) • [Zgłoś problem z tym podglądem](#)

<https://www.facebook.com/business/ads-guide>

Narzędzia

NapoleonCat

Brand24

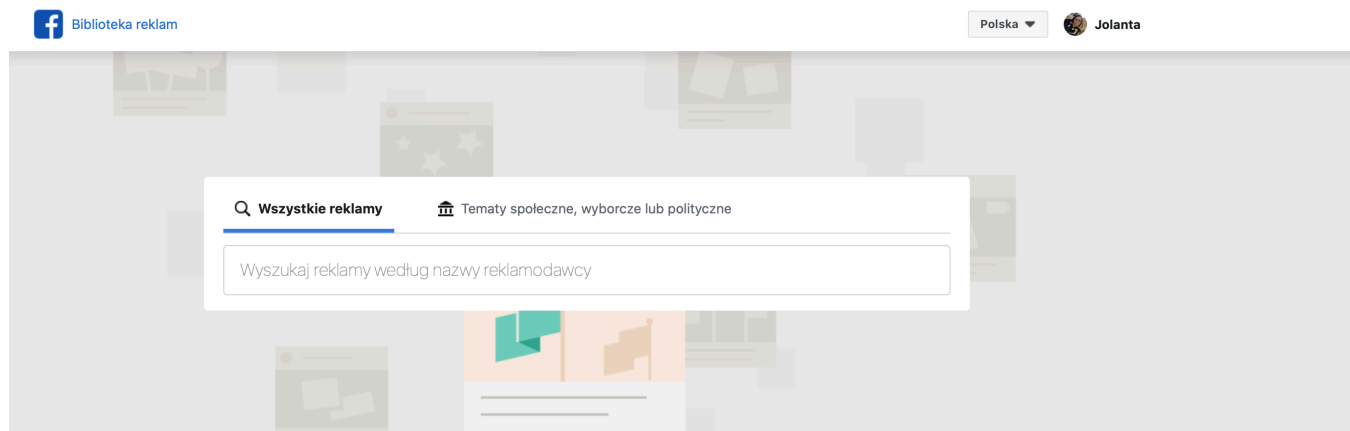
Sentione

Sotrender

Socialbakers

Biblioteka reklam na FB

<https://www.facebook.com/ads/library>



Biblioteka reklam na Facebooku

Biblioteka reklam zapewnia przejrzystość reklam, oferując wszechstronną kolekcję wszystkich reklam wyświetlanych obecnie w produktach Facebooka (w tym Instagram) z możliwością przeszukiwania. Bibliotekę może przeglądać każdy, niezależnie od tego, czy ma konto na Facebooku.

Biblioteka oferuje dostęp do wszystkich aktywnych reklam, także tych, które nie zostały Tobie wyświetlone, ponieważ reklamodawca nie uwzględnił Cię w swojej grupie docelowej.

Zobacz dane na temat wszystkich reklam dotyczących kwestii społecznych, wyborów lub polityki



Biblioteka zawiera dane wszystkich aktywnych i nieaktywnych reklam dotyczących kwestii społecznych, wyborów lub polityki, które były

Wszystkie... Alfavet Przychodnia Weterynaryjna 24h



Alfavet Przychodnia Weterynaryjna 24h

@alfavetprzychodniaweterynaryjna

Weterynarz · 3573 polubienia

Transparentność strony

Wyświetl więcej

Data utworzenia strony 14 sie 2014

Zmieniono nazwę strony 1 raz

Kraje podstawowej lokalizacji osób zarządzających tą stroną obejmują: **Poland (3)**

1 wynik

Wyświetlanie reklam ze strony Alfavet Przychodnia Weterynaryjna 24h.

Wyświetl:

Wszystkie reklamy

Tematy społeczne, wybierz...

Filtruj według:

Polska

Wszystkie odsłony

Wszystkie platformy

Rozpoczęto wyświetlanie: listopada 2018

Aktywna

Rozpoczęcie wyświetlania 29 lis 2018

Identyfikator: 633138050465180



Alfavet Przychodnia Weterynaryjna 24h

Sponsorowane

Zawartość tej reklamy zostanie wygenerowana dynamicznie po jej zrenderowaniu



Umów się na wizytę
535-80-30-35
Rzeszów,
ul. Kotuli 92

Alfavet Przychodnia Weterynaryjna 24h

Veterinarian

Osoby, które to lubią: 3573.

Polub str...

Zobacz szczegóły reklamy



Alfabet Przychodnia Weterynaryjna 24h

Sponsorowane

Identyfikator: 633138050465180

Zawartość tej reklamy zostanie wygenerowana dynamicznie po jej zrenderowaniu



Umów się na wizytę
535-80-30-35
Rzeszów,
ul. Kotuli 92



Alfabet Przychodnia Weterynaryjna 24h

Veterinarian

Osoby, które to lubią: 3573.

Polub stronę

Informacje o stronie



Alfabet Przychodnia Weterynaryjna 24h

Więcej informacji

Opieka całodobowa, szpital, bank krwi, narkoza wziewna, endoskopia, RTG, USG, chirurgia i ortopedia, pełna diagnostyka.

Informacje o reklamach i wykorzystaniu danych

Wszystkie... ▾

Przychodnia weterynaryjna " Na zielonym wzgórzu" sp z o.o.



Przychodnia weterynaryjna " Na zielonym wzgórzu" sp z o.o.

Weterynarz · 2019 polubienia

Transparentność strony Wyświetl więcej

Data utworzenia strony 18 maj 2011

Zmieniono nazwę strony 3 razy

Kraje podstawowej lokalizacji osób zarządzających tą stroną obejmują: **Poland (2)**

Liczba wyników: 6

Wyświetlanie reklam ze strony Przychodnia weterynaryjna " Na zielonym wzgórzu" sp z o.o.

Wyświetl:

Wszystkie reklamy

Tematy społeczne, wyborcz...

Filtruj według:

Polska ▾

Wszystkie odsłony ▾

Wszystkie platformy ▾ ⓘ

Rozpoczęto wyświetlanie: marca 2019

● Aktywna

Rozpoczęcie wyświetlania 25 mar 2019

Identyfikator: 408427626654608



Przychodnia weterynaryjna " Na zielonym wzgórzu" sp z o.o.
Sponsorowane

Działamy od 12-18 od poniedziałku do piątku, pozostałe godziny i dni prosimy umawiać na telefon, oferujemy usługi nocne i świąteczne



Gabinet Weterynaryjny
NA ZIELONYM WZGÓRZU

● Aktywna

Rozpoczęcie wyświetlania 25 mar 2019

Identyfikator: 571511916593177



Przychodnia weterynaryjna " Na zielonym wzgórzu" sp z o.o.
Sponsorowane

Działamy od 12-18 od poniedziałku do piątku, pozostałe godziny i dni prosimy umawiać na telefon, oferujemy usługi nocne i świąteczne



● Aktywna

Rozpoczęcie wyświetlania 25 mar 2019

Identyfikator: 611530049271065



Przychodnia weterynaryjna " Na zielonym wzgórzu" sp z o.o.
Sponsorowane

Działamy od 12-18 od poniedziałku do piątku, pozostałe godziny i dni prosimy umawiać na telefon, oferujemy usługi nocne i świąteczne



Przychodnia Weterynaryjna " Na Zielonym Wzgórzu"

Zadzwoń t...

Stwórz Q&A / FAQ

	Temat	Przykładowy komentarz	Schemat reakcji	Przykładowa gotowa odpowiedź
SKLEP ONLINE / STRONA WWW				
Neutrale	Pytanie o dostępność produktu w sklepie online	Dzień dobry, w salonie na ulicy Popularnej w Warszawie widziałam stół, który mnie zainteresował, jednak nie mogę go znaleźć na stronie internetowej. Czy możecie mi pomóc? A może to końcówka serii i zostało tylko to, co w salonie? Jest to stół Jakub. Dziękuję za pomoc.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jeśli brakuje nam informacji, kierujemy do wiadomości prywatnej i prosimy o nie (np. zdjęcie, dokładniejszy opis produktu) 2. Przekazujemy sprawę do BOK BRW (bok@brwsa.pl) 3. Udzielamy odpowiedzi tymczasowej 4. Czekamy na informację zwrotną ze strony BRW 5. Udzielamy odpowiedzi na bazie otrzymanych informacji 	Finalna odpowiedź (punkt 6 obok) dostosowywana indywidualnie i akceptowana z BRW
Neutrale	Sugestie poprawek na stronie www	Wasz formularz wysyła się bez szyfrowania danych. Może by tak troszkę to zabezpieczyć??	<p>Udzielamy odpowiedzi na bazie tej obok. Przekazujemy sugestie do BRW: magdalena.matela@brwsa.com.pl</p>	[imię], dziękujemy za czujność! Przekazujemy sprawę do odpowiednich osób i sprawdzamy co się da zrobić :)
Negatywne	Błąd na stronie www / nieprawidłowa cena na www / błąd w opisie produktu / nieprawidłowe zdjęcie produktu / brak możliwości złożenia zamówienia / wszelkie inne problemy z działaniem strony	Na Państwa stronie internetowej jest błąd, nie mogę złożyć zamówienia...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kierujemy osobę do wiadomości prywatnej 2. Dopytujemy o szczegóły, screen, informację na temat urządzenia i przeglądarki 3. Zgłaszamy sprawę do BOK BRW: magdalena.matela@brwsa.com.pl 4. W międzyczasie uspokajamy osobę komentarzem w stylu tego obok. 5. Po wyjaśnieniu sprawy lub naprawieniu błędu informujemy osobę, że błąd został naprawiony. 	<p>[imię], dziękujemy za czujność! Już sprawdzamy co się dzieje i przepraszamy za zakłócenia. W międzyczasie poprosimy o kontakt w wiadomości prywatnej, chcielibyśmy dopytać o parę szczegółów.</p> <p>[imię], przepraszamy za problemy z naszą stroną. Pracujemy nad jak najszybszym usunięciem usterki. Prosimy o cierpliwość.</p>

Szablon Q&A / FAQ

Problem lub pytanie	Przykład	Schemat reakcji	Przykładowa odpowiedź

Jak reagować na negatywne opinie?

- Dziękuj osobie opiniującej,
- Odpowiadaj na negatywne komentarze,
- Nie usuwaj negatywnych komentarzy,
- Nie kłóć się z komentującymi,
- Nie próbuj na siłę udowodniać swojej racji,
- Postaw się na miejscu konsumenta,
- Nie bój się przeprosić (jeśli opinia jest prawdziwa),
- Unikaj uników („podejmiemy odpowiednie kroki”),
- Bądź uprzejmy i cierpliwy,
- Napraw problem i opowiedz jak to zrobiłeś (publicznie),
- Spróbuj przekierować rozmowę na prywatny kanał (informacje o rozwiązaniu podaj do wiadomości publicznej),
- Unikaj ctrl+c, ctrl + v.

Dobre praktyki

- ✓ Staraj się odpowiadać szybko - jeśli nie masz gotowej odpowiedzi, daj znać, że działasz!
- ✓ Czas rozwiązania sprawy jest ważniejszy, niż czas reakcji,
- ✓ Jeśli to możliwe, odpowiadaj na każdy komentarz - nie każdy czyta posty i śledzi Twoją komunikację,
- ✓ Nie kieruj do innych kanałów, jeżeli tylko to możliwe,
- ✓ Jeśli potrzebujesz dodatkowych informacji, możesz kierować dyskusję do wiadomości prywatnej,
- ✓ Sprawdź kim jest osoba + sprawdź skrzynkę odbiorczą,
- ✓ Dodaj regulamin strony i godziny obsługi Klienta,
- ✓ Dodaj wiadomości automatyczne,
- ✓ Zdefiniuj procesy i pytania, stwórz FAQ,
- ✓ Rozważ rekompensaty,
- ✓ Wprowadź, jeżeli to możliwe, wytyczne dla pracowników,
- ✓ Pamiętaj, że „Klient ma zawsze rację!”
- ✓ Unikaj ctrl+c, ctrl+v,

Kryzys?

Co robić?

Profilaktyka

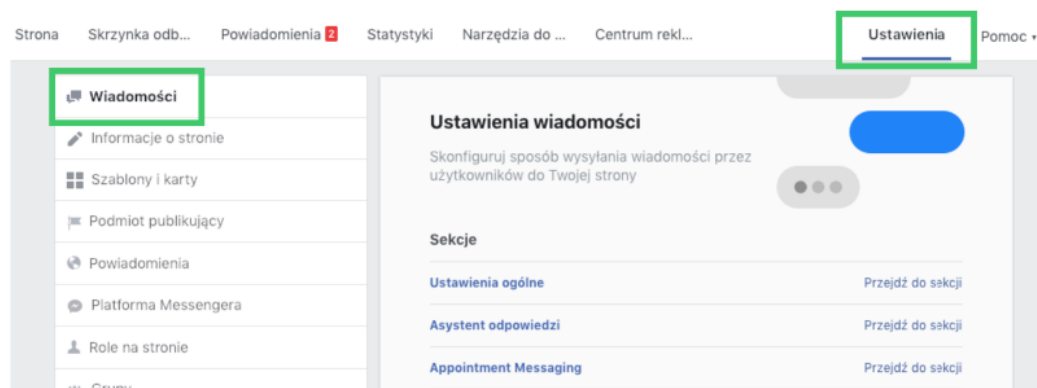
- ✓ Monitoring internetu
- ✓ Sprawne reagowanie na zgłaszane problemy i negatywne opinie
- ✓ Nie odkładanie spraw na później i nie bagatelizowanie problemów konsumentów
- ✓ Podwójne zastanowienie przed każdą publikacją
- ✓ Czujność moderatora po każdej publikacji w mediach społecznościowych
- ✓ Czujność w weekendy
- ✓ Działania zgodne z prawem i regulacjami Facebooka
- ✓ Wykorzystywanie zdjęć i materiałów, do których ma się pełne prawa
- ✓ Przygotowanie zespołu i planu kroków

Reakcja na kryzys

- ✓ Szybka
- ✓ Konkretna = podejmowane są konkretne kroki
- ✓ Poinformuj zespół i przełożonych
- ✓ Nawet jeśli nie masz jeszcze rozwiązania, poinformuj konsumentów, że wiesz co się dzieje
- ✓ Zastanów się nad wstrzymaniem bieżącej komunikacji i reklam
- ✓ Zastanów się czy sprawa wymaga przedstawienia oficjalnego oświadczenia marki
- ✓ Zastanów się nad zadośćuczynieniem
- ✓ Określ kroki zmierzające do poprawy
- ✓ Monitoruj i archiwizuj (screenshoty!)
- ✓ Nie blokuj możliwości dodawania komentarzy, odpowiadaj na komentarze

Automatyzacja

Ustawienia na Facebooku



Asystent odpowiedzi

Wysyłaj automatyczne odpowiedzi do wszystkich osób, które wyślą wiadomość do strony

Wi.

Instant replies are a good way to let people know that you'll respond soon.

Zmień

„Cześć Piotrek! Dziękuję za wiadomość. Pewnie właśnie dotarło do nas powiadomienie i już siadamy żeby Ci odpisać. Daj nam chwilkę :)”

Pokaż czas odpowiedzi

Zmień

Obecnie ustawiono na „Zwykle odpowiada w ciągu kilku minut”.

Reaguj na wiadomości, kiedy nie możesz użyć komputera ani telefonu

Wi.

Odpowiadaj automatycznie osobom, które kontaktują się z Tobą w Messengerze podczas nieobecności strony. Poinformuj ich, że nie możesz odpowiedzieć od razu i określ, kiedy mogą spodziewać się odpowiedzi. Możesz również zaplanować godziny nieobecności, aby automatycznie ustawić status nieobecności strony w określonych godzinach.

Zmień

„Dzień dobry, Dziękujemy za wiadomość. Odpowiemy najszybciej jak tylko będzie to możliwe. Socjomaniacy”

Pokaż powitanie w Messengerze

Wi.

Utwórz powitanie, które będzie wyświetlane, gdy użytkownicy po raz pierwszy rozpoczną konwersację z Tobą w Messengerze.

Zmień

„Dzień dobry Piotrek! Fajnie, że wpadłeś na naszego

Automatyzacja odpowiedzi

Strona Centrum rekl... **Skrzynka od...** Wydarzenia Spotkania 2 Creator Studio Więcej ▾ Ustawienia Pomoc ▾

Wiadomości	Automatyczne odpowiedzi	
Messenger	Przywitaj klientów ▾	
Komentarze i nie tylko	Wiadomość o nieobecności	Włączone
Facebook	Automatyczna odpowiedź	<input checked="" type="checkbox"/>
Instagram	Odpowiedz na opinię ▾	
Automatyczne odpowiedzi	Polecono stronę	<input type="checkbox"/>
	Nie polecono strony	<input type="checkbox"/>
Messenger	Komunikuj się w sprawie ofert pracy ▾	
	Otrzymało kandydaturę	<input type="checkbox"/>

Wiadomość o nieobecności

- **Włączone**

When away messages are on, your Page is away and sends away messages. You can manually make your Page away in Inbox or schedule times for your Page to be away each week.

Możesz dostosować swoją wiadomość, aby umożliwić odwiedzającym uzyskanie informacji o czasie nieobecności i terminie odpowiedzi.

Harmonogram

Strefa czasowa: Europe/Warsaw

niedziela:	00:00 - 11:00 17:00 - 23:59
poniedziałek:	00:00 - 09:00 17:00 - 23:59
wtorek:	00:00 - 09:00 17:00 - 23:59
środa:	00:00 - 09:00 17:00 - 23:59
czwartek:	00:00 - 09:00 17:00 - 23:59
piątek:	00:00 - 09:00 18:00 - 23:59
sobota:	00:00 - 11:00 18:00 - 23:59

[Edytuj](#)

LinkedIn

Charakterystyczne cechy i elementy

Serwis profesjonalny
i dość „poważny”

Dzięki swoim
funkcjom, to silne
narzędzie w
marketingu B2B

Mocna pozycja
hashtagów
i artykułów

Narzędzia płatne
rozszerzające funkcje
serwisu

Wąskie, niedostępne
gdzie indziej
targetowanie reklam

Wysoki koszt reklam



SKVet Klinika Weterynaryjna

Veterinary · Wrocław, Dolnośląskie · 7 followers

+ Follow

Visit website [↗](#)

See all 2 employees on LinkedIn →

Home

About

Jobs

People

Ads

Overview

Klinika Weterynaryjna SKVet na STABŁOWICACH

W naszej Klinice na ponad 300 m2 znajdują się 3 gabinety przyjęć, przestronna i przyjazna także dla dzieci poczekalnia ze sklepem dla zwierząt. Posiadamy pracownię RTG oraz USG, nowoczesnie przygotowaną salę chirurgiczną wyposażoną m.in. w aparaturę do narkozy wziewnej, monitor pacjenta i inkubator, a także całodobowe szpitale dla zwierząt egzotycznych, psów i kotów. Na miejscu wykonujemy liczne badania laboratoryjne (m.in. badania morfologiczne i biochemiczne krwi, badanie moczu, badanie parazytologiczne itp.). Przyjazny nastrój zapewnia młoda ekipa stale rozwijających się lekarzy z ogromnym sercem dla wszystkich zwierząt.

Website <http://www.skvet.pl/>

Industry Veterinary

Company size 11-50 employees
2 on LinkedIn [i](#)

Zastosowania LinkedIn

Personal branding
Budowa wizerunku eksperta
Employer branding
Rekrutacja
Promocja wydarzeń

Profil osobisty czy strona firmowa?



Profil osobisty

- ✓ Może publikować artykuły
- ✓ Może dodawać nowe kontakty
- ✓ Może udzielać się w grupach
- ✗ Nie może promować wpisów
- ✗ Nie może edytować miniatury i opisu linka
- ✗ Nie może targetować wpisów organicznych



Strona firmowa

- ✓ Może promować wpisy / uruchamiać płatne reklamy
- ✓ Może edytować opisy i miniatury linków
- ✓ Może targetować wpisy organiczne
- ✗ Nie może publikować artykułów
- ✗ Nie może dodawać kontaktów
- ✗ Nie może udzielać się w grupach

Choose whether work experience descriptions from your LinkedIn profile can be shown in the Microsoft Assistant, a feature within Microsoft 365

Account Privacy Ads Communications

How others see your profile and network information

How others see your LinkedIn activity

How LinkedIn uses your data

Job seeking preferences

Blocking and hiding

How others see your LinkedIn activity

Profile viewing options Choose whether you're visible or viewing in private mode	←	Change Full profile
Manage active status Choose who can see when you are on LinkedIn	←	Change
Sharing profile edits Choose whether your network is notified about profile changes	←	Change Yes
Notifying connections when you're in the news Choose whether we notify people in your network that you've been mentioned in an article or blog post		Change Yes
Mentions by others Choose whether other members can mention you	←	Change Yes

How LinkedIn uses your data

→ Manage your data and activity Review the data that you've provided, and make changes if you'd like	Change
→ Download your data Download an archive of your account data, posts, connections, and more	Change
→ Manage who can discover your profile from your email address Choose who can discover your profile if they have your email address	Change Everyone
→ Manage who can discover your profile from your phone number Choose who can discover your profile if they have your phone number	Change Everyone
Sync contacts Manage or sync contacts to connect with people you know directly from your address book	Change
Sync calendar Manage or sync calendar to get timely updates about who you'll be meeting	Change

Channels

Preferences

Groups

LinkedIn messages

Channels

Notifications on LinkedIn

Manage the alerts you receive in the Notifications tab

Change

Email frequency

Choose what types of emails you wish to receive from LinkedIn

Change

Preferences

Who can send you invitations

Choose who can send you invitations to connect

Change

Everyone

Messages from members and partners

Let us know what type of messages you'd prefer to receive

Change

InMail

Read receipts and typing indicators

Choose whether or not you want to send and receive read receipts for your messages

Change

On

Messaging reply suggestions

Choose if you want to see recommended replies when responding to a message

Change

Yes

Groups

Group invitations

Choose whether you want to receive invitations to join groups

Change

Yes

LinkedIn messages

Participate in research

Choose whether you'd like to receive invitations to participate in research on LinkedIn

Change





Yes



Profil osobisty




Checklista

Moja LinkedIn checklist

-  Kim są **Twoi odbiorcy?** (Jakie stanowiska zajmują, w jakich firmach pracują?)
-  Co powinni **o Tobie wiedzieć** i dlaczego?
-  Na jaką ich potrzebę odpowiadasz?
Jaki problem rozwiązujesz?
-  Co chciałbyś, aby odbiorcy **myśleli na Twój temat?** (np. 3 cechy)

- 1. Dane personalne**
 - Stanowisko
 - Branża
 - Słowa kluczowe w nagłówku
- 2. Zdjęcie profilowe**
 - Zdjęcie w tle
- 3. Unikalny link do profilu**
- 4. Podsumowanie działalności**
 - Wizualne
 - Słowa kluczowe.....
- 5. Kontakty**
 - Książka adresowa
 - Lista współpracowników
 - Lista klientów
 - Lista znajomości biznesowych
- 6. Stanowiska**
 - Doświadczenie
 - Projekty/Case studies
 - Prezentacje/ Raporty/ Artykuły
- 7. Certyfikaty/Publikacje / Nagrody**
- 8. Kompetencje (Endorsements)** wpisz kompetencję o największej liczbie
.....
- 9. Edukacja**
- 10. Publikacja treści przynajmniej 2x/tydz**
- 11. Kontakt**
 - Stopka w adresie e-mail
- 12. Jestem członkiem grup** wpisz liczbę
- 13. Obserwowanie "Influencers"**
- 14. Subskrypcja kanałów LinkedIn Pulse**
- 15. Publikacja artykułów na wewnętrznym blogu LinkedIn**

Nagłówek

-  Nagłówek profilu ma największą moc!
-  Wpływa na wyniki wyszukiwania - decyduje o tym, czy się w nich pojawisz,
-  Dobrze, jeśli zawiera słowa kluczowe definiujące to, czym się zajmujesz.



Paweł Gładysz · 3rd

Lekarz weterynarii w Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie



Jolanta Tkaczyk

Assistant Professor (PhD) at Kozminski University /Akademia Leona Koźmińskiego/marketing/consumer behavior/new media
Warsaw, Masovian District, Poland · [500+ connections](#) ·

Spersonalizowany adres URL profilu

Domyślny adres od LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/imie-nazwisko-13b94b7b/>

Zmień na:

<https://www.linkedin.com/in/imienazwisko>

Edit URL

Personalize the URL for your profile.

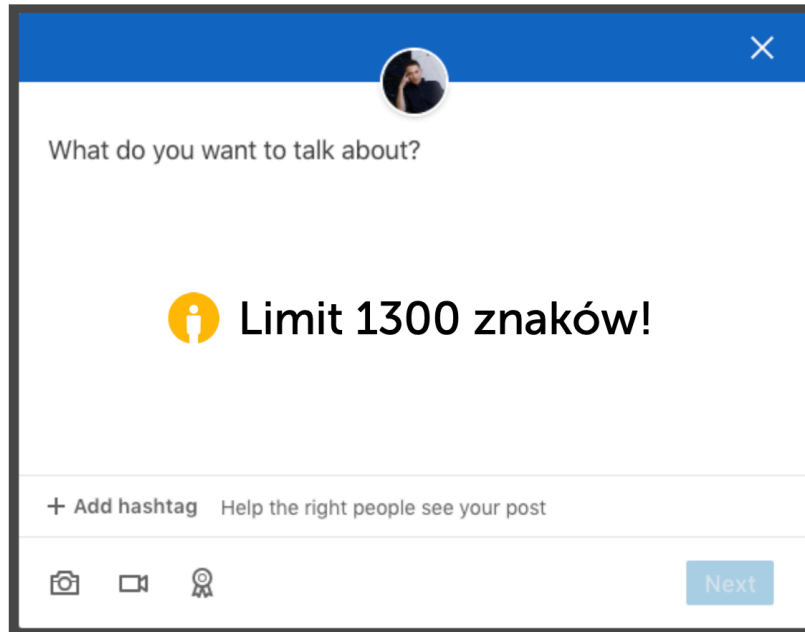
www.linkedin.com/in/annaedwon

Note: Your custom URL must contain 3-100 letters or numbers. Please do not use spaces, symbols, or special characters.

Cancel

Save

Publikuj wpisy

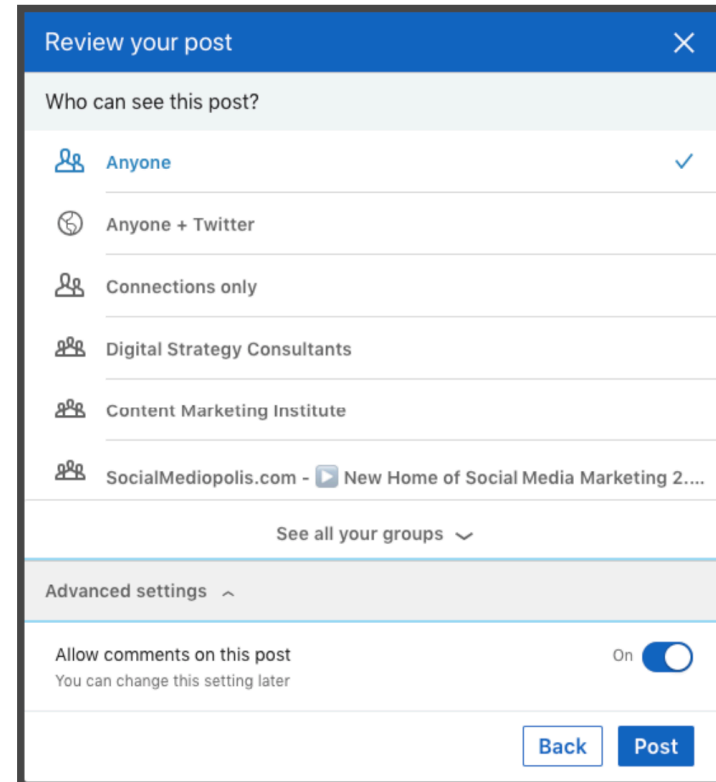


What do you want to talk about?

Limit 1300 znaków!

+ Add hashtag Help the right people see your post

Next



Review your post

Who can see this post?

- Anyone ✓
- Anyone + Twitter
- Connections only
- Digital Strategy Consultants
- Content Marketing Institute
- SocialMediopolis.com - New Home of Social Media Marketing 2...

See all your groups

Advanced settings

Allow comments on this post **On**
You can change this setting later

Back Post

Skąd czerpać treści?



Grupy



**Obserwowane profile
i hasztagi**



**Twoja strona
i Twoi współpracownicy**

Publikuj artykuły

Articles & activity

2,323 followers



Problem to szansa na zmianę w organizacji...

Katarzyna Młynarczyk
Published on LinkedIn

35 problemów. Kiedy w sierpniu 2015 roku po sesji definiowania obszarów, które zdaniem członków zespołu Socjomanii powinny ulec zmianom w organizacji, podliczyłam... [...see more](#)

90 Likes • 15 Comments

Like Comment Share

[See all articles](#)



Już ostatnie miejsca na nasze szkolenie połączenie...

Katarzyna shared this
7 Likes • 1 Comment



Katarzyna Janus-Cichacz tutaj cała prezentacja: <https://www.slidesha...>

Katarzyna replied to a comment



A od czego twój zespół rozpoczyna dzień? Nowy tydzień to już 3...

Katarzyna shared this
12 Likes • 3 Comments

[See all activity](#)



Katarzyna Młynarczyk

CEO at Socjomania ||
Digitalization of Services
|| Digital Marketing
Trainer || Service
Designer || Lecturer

[View full profile](#)

[+ Follow](#)

2,323 Followers

Katarzyna's Activity

[Articles](#) Posts All activity


Katarzyna Młynarczyk posted this









Problem to szansa na zmianę w organizacji. Strategia transformacji inspirowana metodyką design thinking

Katarzyna Młynarczyk on LinkedIn
August 16, 2018


Artykuły

 PUBLISHING Drafts (1) More Publish

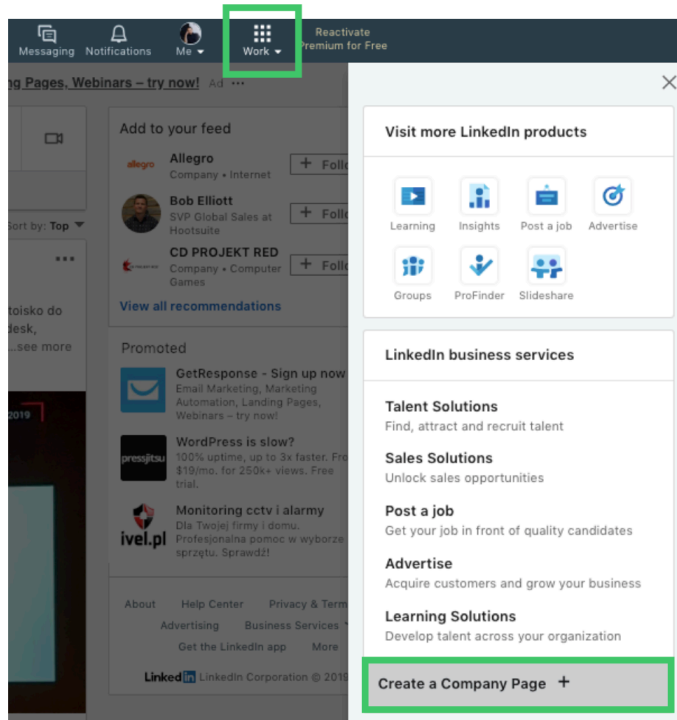
Normal **B** *I* U |   |  

Headline

 Write here. Add images or a video for visual impact.

Jak założyć stronę firmową?



The image shows the 'Create a Company Page' form in the LinkedIn mobile app. The form is divided into several sections:

- Page identity:** Includes a 'Name' field, a 'LinkedIn public URL' field (with a placeholder 'linkedin.com/company/'), and a 'Website' field (with a note: 'Begin with http:// or https:// or www.').
- Company details:** Includes dropdown menus for 'Industry', 'Company size', and 'Company type'.
- Profile details:** Includes a 'Logo' section with an 'Upload to see preview' button and a 'Choose file' button.
- Page preview:** A preview of the company page layout, showing the 'Company name', 'Industry', and 'Tagline' fields.

Uzupełniamy stronę

Description

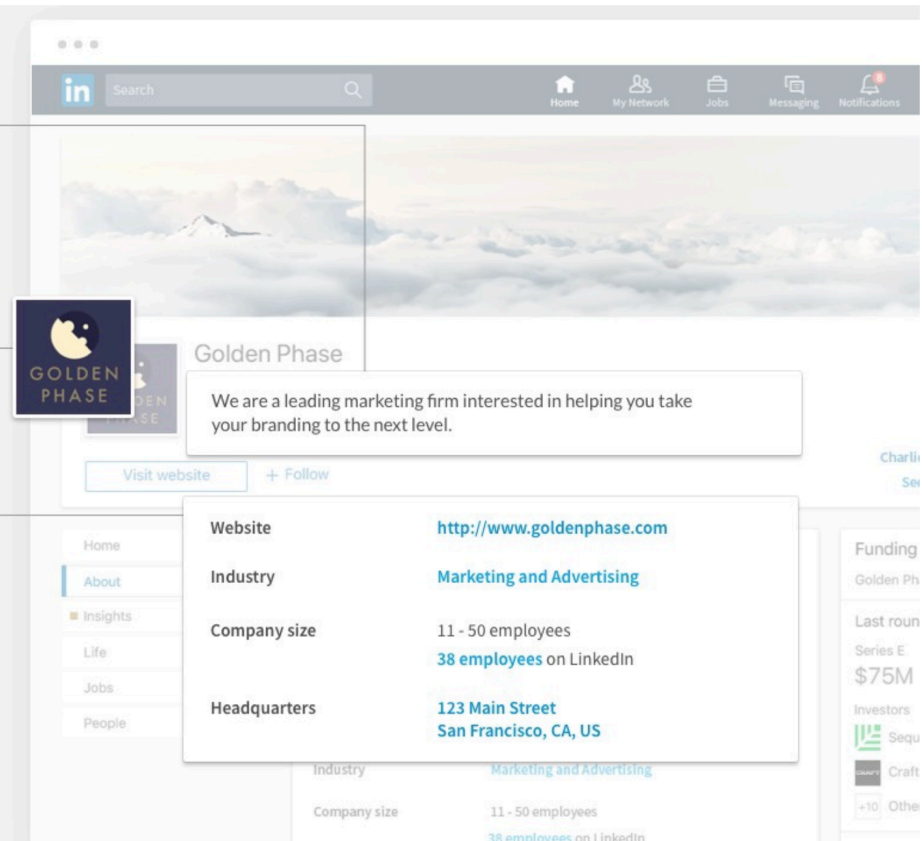
Lead with relevant keywords and phrases that describe your company's mission and purpose (LinkedIn members can search by keywords, so include words and phrases that describe your business, expertise, and industry focus).

Logo

Add your company logo and a cover image to bring your page to life.

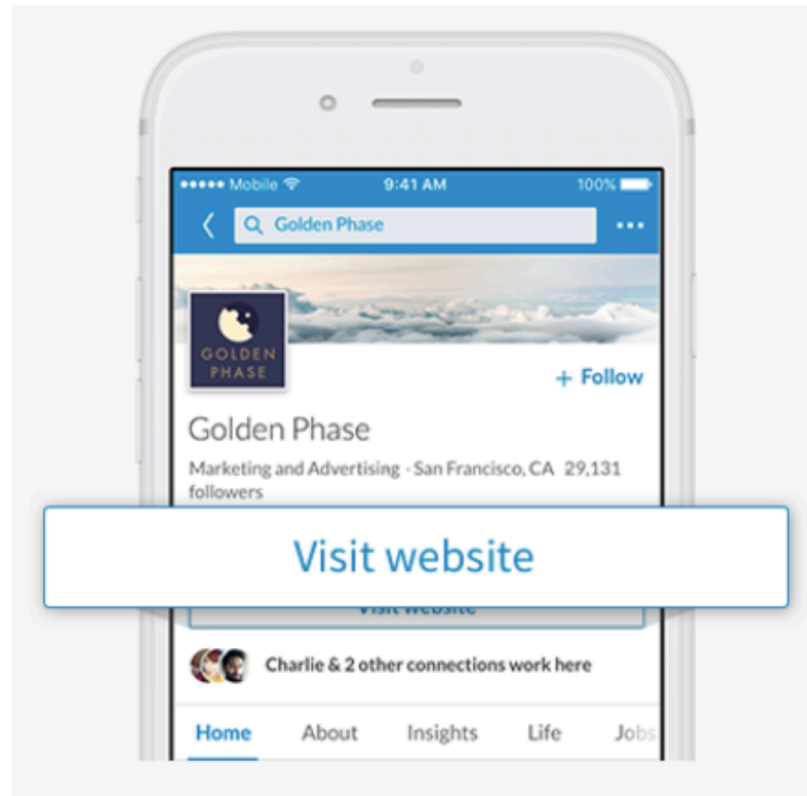
Company Info

Input your website URL and location, and select your industry and company size.








The screenshot shows a LinkedIn company page for 'Golden Phase'. The page features a cover image of a mountain range above clouds, a profile picture of the company logo, and a bio: 'We are a leading marketing firm interested in helping you take your branding to the next level.' Below the bio are buttons for 'Visit website' and '+ Follow'. A navigation menu on the left includes 'Home', 'About', 'Insights', 'Life', 'Jobs', and 'People'. A 'Company Info' box is overlaid on the page, listing: Website (<http://www.goldenphase.com>), Industry (Marketing and Advertising), Company size (11 - 50 employees, 38 employees on LinkedIn), and Headquarters (123 Main Street, San Francisco, CA, US). A 'Funding' section on the right shows 'Last round Series E \$75M' and lists investors like Sequ and Craft.

Dodaj przycisk z call to action








Jak zwiększyć liczbę obserwujących?

-  Zachęć swoich pracowników do zaangażowania, niech będą pierwszymi followersami!
-  Poproś ich o dodanie linka do strony firmowej w stopce mailowej,
-  Napisz o tym, że macie stronę firmową na blogu, a także w innych serwisach społecznościowych,
-  Dodaj taką informację do cotygodniowego newslettera,
-  Dodaj przycisk „follow” do swojej strony www.

 <https://docs.microsoft.com/en-us/linkedin/consumer/integrations/self-serve/plugins?context=linkedin/consumer/context>

Jak zwiększyć liczbę obserwujących?

-  Zachęć swoich pracowników do zaangażowania, niech będą pierwszymi followersami!
-  Poproś ich o dodanie linka do strony firmowej w stopce mailowej,
-  Napisz o tym, że macie stronę firmową na blogu, a także w innych serwisach społecznościowych,
-  Dodaj taką informację do cotygodniowego newslettera,
-  Dodaj przycisk „follow” do swojej strony www.

 <https://docs.microsoft.com/en-us/linkedin/consumer/integrations/self-serve/plugins?context=linkedin/consumer/context>

Slideshare

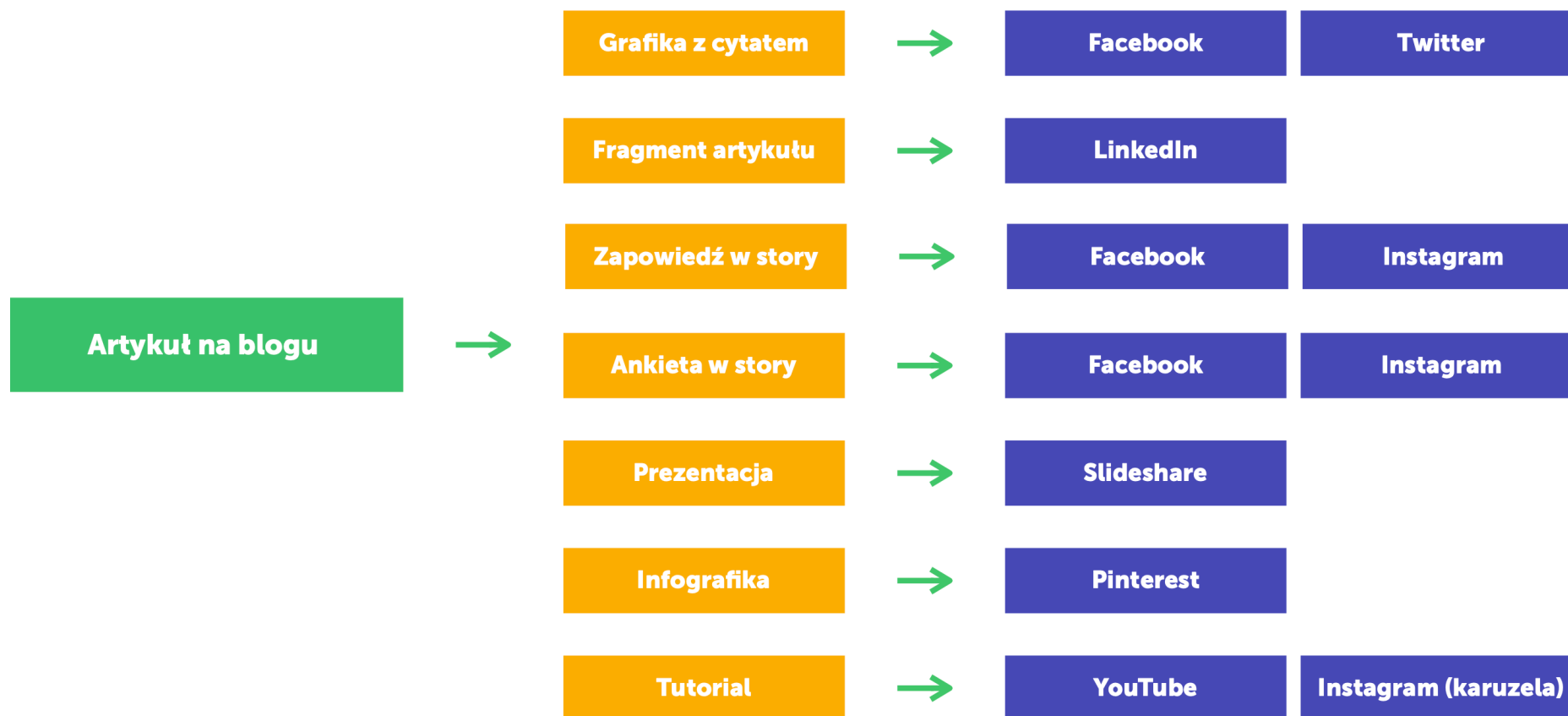
The screenshot shows the SlideShare website interface. At the top, there is a navigation bar with the SlideShare logo, a search bar containing 'Instagram stories', and an 'Upload' button. Below the navigation bar, there are tabs for 'Home', 'Explore', 'Presentation Courses', 'PowerPoint Courses', and 'by LinkedIn Learning'. A red arrow points to the search bar. A red box highlights the filter options: 'Uploaded Anytime', 'All File Types', and 'Polish'. The main content area displays 'Page 1 of 461 results for Instagram stories' and a grid of six presentation thumbnails. Each thumbnail includes a title, author name, and slide count.

Thumbnail Title	Author	Slide Count
SOCIAL MEDIA EVENING: SNAPCHAT KONTRA INSTAGRAM STORIES	Aleksandra Dejnarowicz	23 slides, 1 like
CZYM JEST SNAPCHAT I JAK MOŻNA GO UŻYWAĆ	Łukasz Dębski	72 slides, 25 likes
Szkolenie Openversity: Instagram	Aleksandra Dejnarowicz	30 slides
PR w czasach Big Data	Marcin Janowski	107 slides
Snapchat od kuchni	Socjomania	50 slides, 25 likes
Ciekawe kampanie społeczne i akcje stawiające na komunikację wizualną	wzmacniacz.org	55 slides, 2 likes

Dlaczego Slideshare?

- ✓ Darmowy!
- ✓ Łatwy i intuicyjny (nie musisz nawet się rejestrować, zalogujesz się kontem LinkedIn),
- ✓ Buduje autorytet i wizerunek eksperta,
- ✓ Pozwala Ci zyskać zaufanie do swojej osoby / firmy,
- ✓ Dobrze pozycjonuje Twoje materiały w Google,
- ✓ Posiada statystyki.

Jak wykorzystać jedną treść na wiele sposobów?



Podsumowanie



Do kogo chcę mówić?



W jakich kanałach social media?



Jaką rolę będzie pełnił każdy kanał?



Co będę tam publikować?