



AKADEMIA
LEONA KOŹMIŃSKIEGO

Podstawy marketingu w weterynarii

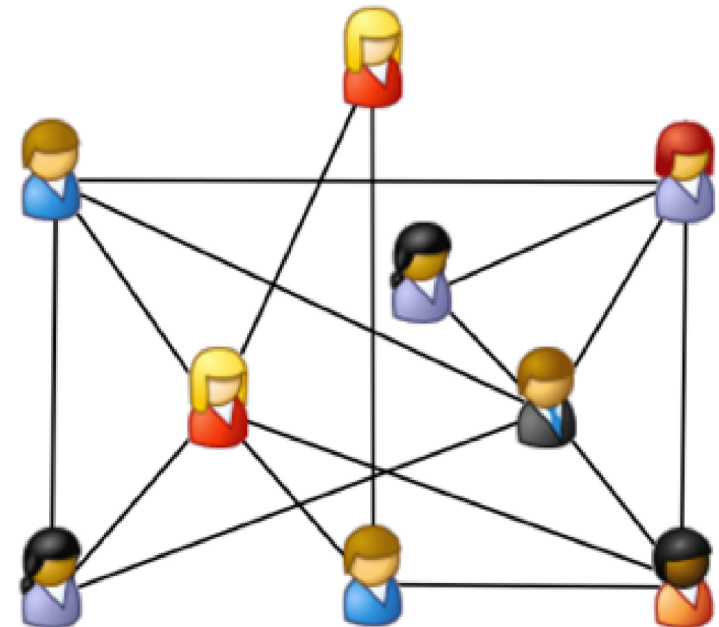
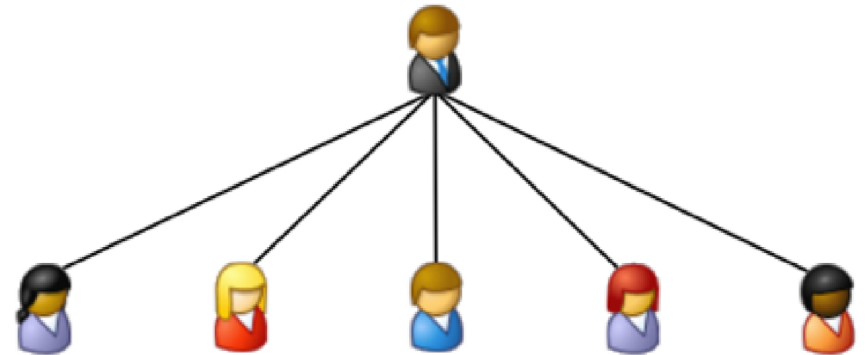
Dr Jolanta Tkaczyk

Komunikacja marketingowa

Dr Jolanta Tkaczyk

Komunikacja - zmiany

Zmiana paradygmatu
komunikacji - z jednego do
wielu na wiele do wielu
Liczy się rozmowa
Rozmowa buduje więź
„Rynki to rozmowy”
(ClueTrain Manifesto)



Cechy współczesnej komunikacji (przynajmniej 2/3):

- Ważna
- Użyteczna
- Rozrywkowa

Funkcje i cele komunikacji marketingowej

Funkcje:

informacyjna

wspierania procesów sprzedaży

Cele:

rozszerzenie znajomości firmy wśród potencjalnych nabywców
podczas poszczególnych faz procesu zakupu

- informowanie o istnieniu zakładu
- działania przypominające o istnieniu zakładu

skłonienie do zakupu poprzez proces komunikowania się z
otoczeniem (niedozwolone dla ZLZ!)

Strategia push i strategia pull

Klasyczne narzędzia komunikacji marketingowej

- Reklama
- Sprzedaż osobista
- Promocja sprzedaży
- PR
- Sponsorowanie
- Komunikacja nieformalna

1. Zakład leczniczy dla zwierząt może podawać do wiadomości publicznej informacje o zakresie i rodzajach świadczonych usług weterynaryjnych, godzinach otwarcia zakładu leczniczego dla zwierząt oraz adresie zakładu leczniczego dla zwierząt. Forma i treść tych informacji nie mogą nosić cech reklamy.

2. Krajowa Rada Lekarsko-Weterynaryjna określa, w drodze uchwał, szczegółowe zasady podawania do publicznej wiadomości informacji, o których mowa w ust. 1, biorąc pod uwagę zakres świadczonych przez zakłady lecznicze dla zwierząt usług weterynaryjnych.

Lekarz weterynarii nie używa i nie zezwala na używanie swojego nazwiska oraz tytułu zawodowego do reklamowania towarów i usług

Reklama

- reklamą jest przekaz handlowy, pochodzący od podmiotu publicznego lub prywatnego, w związku z jego działalnością gospodarczą lub zawodową, zmierzający do promocji sprzedaży lub odpłatnego korzystania z towarów lub usług; reklamą jest także autopromocja (Ustawa o radiofonii i telewizji)

Reklama usług weterynaryjnych:

- gdy przekazywane informacje zawierają próby nakłonięcia potencjalnego klienta do skorzystania z oferowanych świadczeń, w szczególności poprzez informowanie o promocjach, rabatach, programach lojalnościowych, metodach leczenia zwierząt, ich skuteczności.
- dotyczy to także składania obietnic w tym zakresie oraz przekazywania informacji o jakości sprzętu weterynaryjnego i sukcesach zawodowych personelu ZLZ-et.
- te informacje dostępne są **publicznie**

Kiedy można działać?

Kiedy informacja jest kierowana do konkretnego adresata i nie nakłania do skorzystania z usług!

[f](#) [t](#) [@](#) News Witaj u Dobrego Weterynarza - Łódź - Bałuty, Łódź - Złotno

LEKARZ WETERYNARII LEK-WET ŁÓDŹ
Kochamy zwierzęta i oddajemy dla nich całe serce

Kim jesteśmy Nasza oferta **Newsletter** Polityka prywatności

Pomoc weterynaryjna
601 250 212

Napisz do nas
lek_wet@op.pl

Nasza siedziba główna
Łódź, ul. Podchorążych 18

Pracujemy
Poniedziałek - Sobota 08:00 - 21:00

Newsletter

☐ Przechodząc dalej, akceptujesz politykę prywatności

Odwiedź nas na Facebooku

Najnowsze wpisy
Witaj u Dobrego Weterynarza - Łódź - Bałuty, Łódź - Złotno
Archiwa

Kategorie

Informacja publiczna

- rodzaj zgodnie z wpisem do ewidencji zakładów leczniczych dla zwierząt, nazwę i adres siedziby zakładu
- adres e-mail oraz nazwę strony internetowej
- numery telefonów
- godziny przyjęć
- określenie zakresu świadczonych usług w stosunku do niektórych gatunków zwierząt, układów, narządów lub ich rodzaju
- nazwiska lekarzy weterynarii wykonujących usługi z ewentualnym podaniem: stopnia lub tytułu naukowego w dziedzinie nauk weterynaryjnych, posiadanej specjalizacji
- innych kwalifikacji po uzgodnieniu z właściwą okręgową radą lekarsko-weterynaryjną

Gdzie można umieszczać informacje publiczne

- nie więcej niż na dwóch tablicach informacyjnych przy drogach dojazdowych do zakładu leczniczego umieszczonych w promieniu do 500 metrów od siedziby zakładu (w przypadkach spornych dotyczących miejsca usytuowania tablic rozstrzyga okręgowa rada lekarsko-weterynaryjna)
- na tablicy informacyjnej na zewnątrz i wewnątrz obiektu zakładu leczniczego
- w książkach telefonicznych w dziale dotyczącym usług weterynaryjnych (maksymalna wielkość 1800 mm kwadratowych)
- w informatorach gospodarczych
- na stronach internetowych
- na wizytówkach
- w broszurach informacyjnych zakładu leczniczego
- w prasie, w rubrykach dotyczących usług weterynaryjnych (maksymalna wielkość 1800 mm kwadratowych)
- na samochodach używanych przez zakład leczniczy dla zwierząt, właściciela i kierownika zakładu leczniczego dla zwierząt

Niedozwolona forma komunikacji

- rozdawanie ulotek, wizytówek, broszur lub innych materiałów reklamowych poza siedzibą ZLZ-etu
- wysyłanie ogłoszeń pocztą, internetowych i SMS-owych
- artykuły na zamówienie w mediach
- artykuły sponsorowane w mediach
- plakaty, z wyjątkiem ogłoszeń o obowiązkowych szczepieniach
- informacje wieloformatowe przekraczające 4 m²
- informacje na samochodach, autobusach lub innych środkach komunikacji z wyjątkiem samochodu używanego przez ZLZ, właściciela i kierownika tego zakładu
- tworzenie w celach reklamowych usług: prezentacji, filmów z przeprowadzanych zabiegów, stosowanego leczenia, dostępnych powszechnie (np. strony internetowe)
- umieszczanie informacji na przystankach komunikacji publicznej
- zamawianie lub sponsorowanie audycji i publikacji na temat ZLZ-etu w mediach

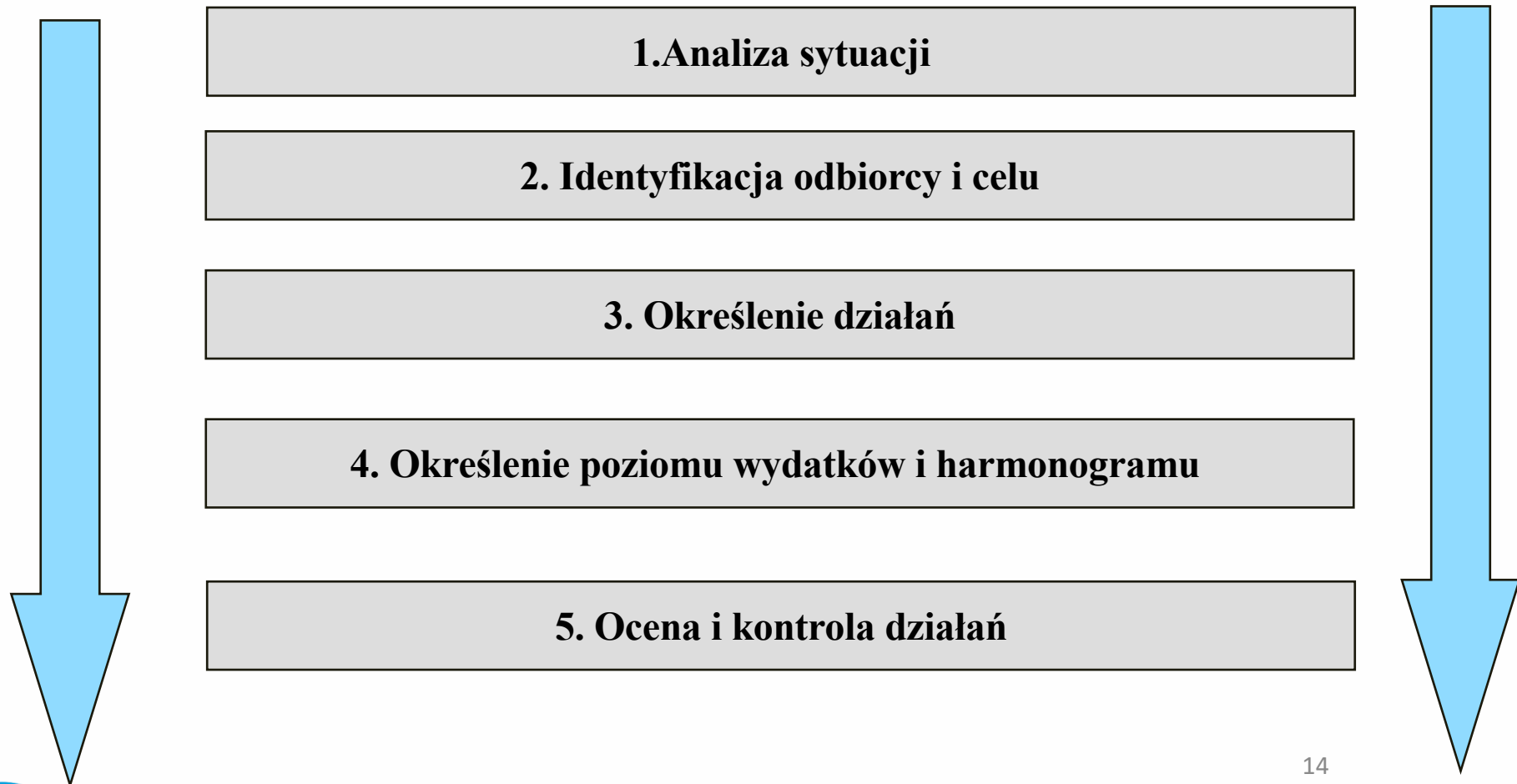
Podstawowe działania

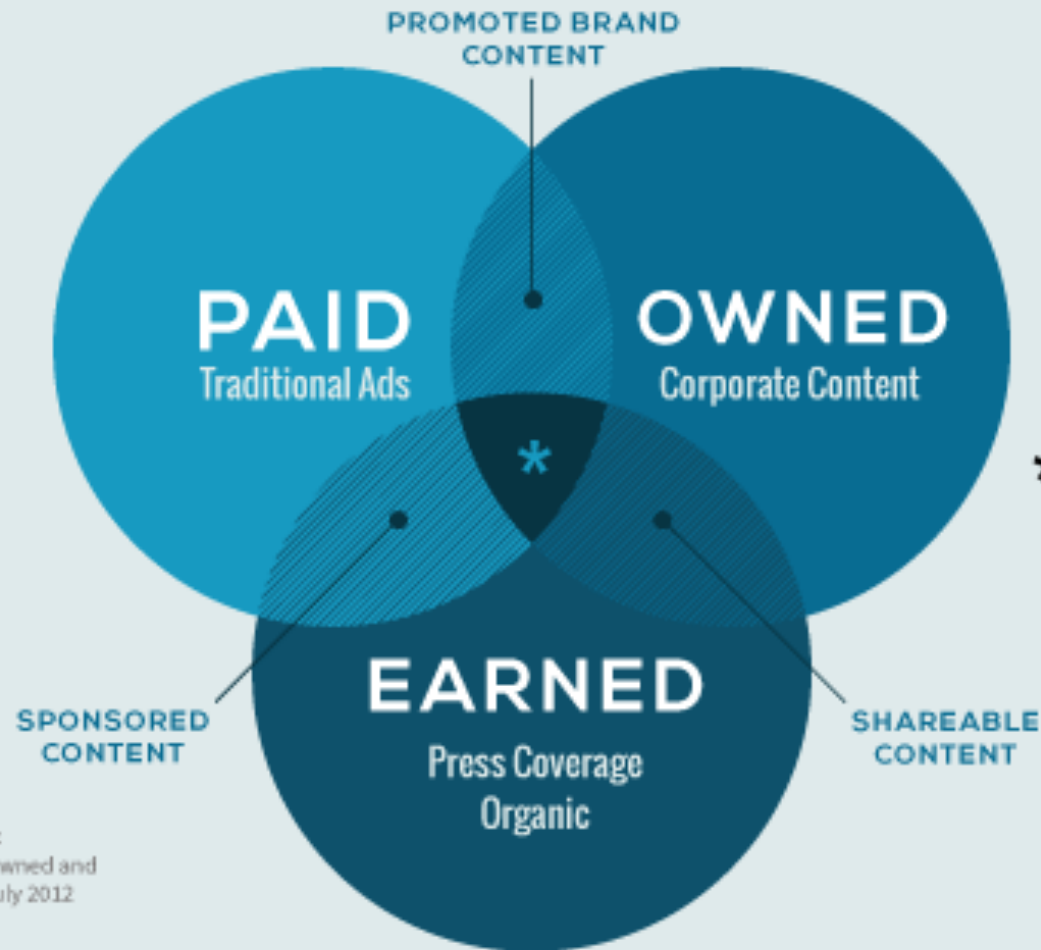
- PR – informacja publiczna i działania edukacyjne
- Sprzedaż osobista – w miejscu świadczenia usługi
- Komunikacja nieformalna – rekomendacje od klientów

PR

- strona internetowa, wizytówki w katalogach, blog, newsletter, media społecznościowe,
- działania edukacyjne - udział ekspertów w lokalnych programach TV, audycjach, artykułach poświęconych tematyce zdrowotne zwierząt; udział w bezpłatnych akcjach diagnostycznych i edukacyjnych;
- angażowanie się w akcje charytatywne – np. zorganizowanie punktu informacyjnego o adopcjach zwierząt z pobliskiego schroniska
- Organizacja imprez – drzwi otwarte, pokazy pracy praktyki dla szkół lub uczestniczenie w zajęciach szkolnych przez lekarza pracującego w gabinecie
- Wydawanie własnego pisma (np. biuletynu w formie newslettera – porady o żywieniu, utrzymaniu, profilaktyce)

Plan komunikacji marketingowej





SOURCE

"The Converged Media Imperative:
How brands must combine paid, owned and
earned media" Altimeter Group, July 2012

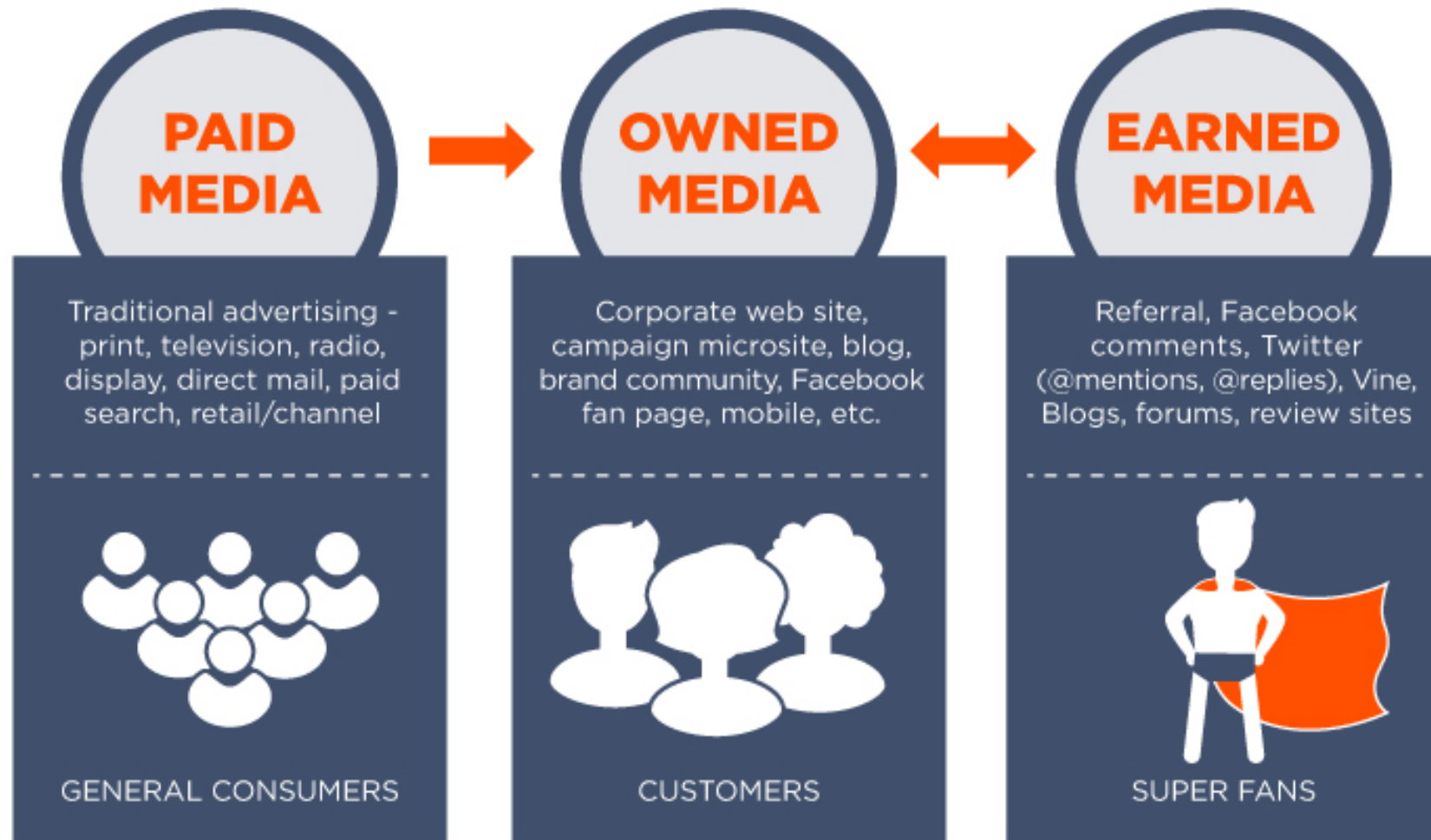
© 2013 eFusion Group, LLC.



AKADEMIA
LEONA KOŹMIŃSKIEGO

kozminski.edu.pl

Media opłacone, własne, pozyskane



60 SEKUND



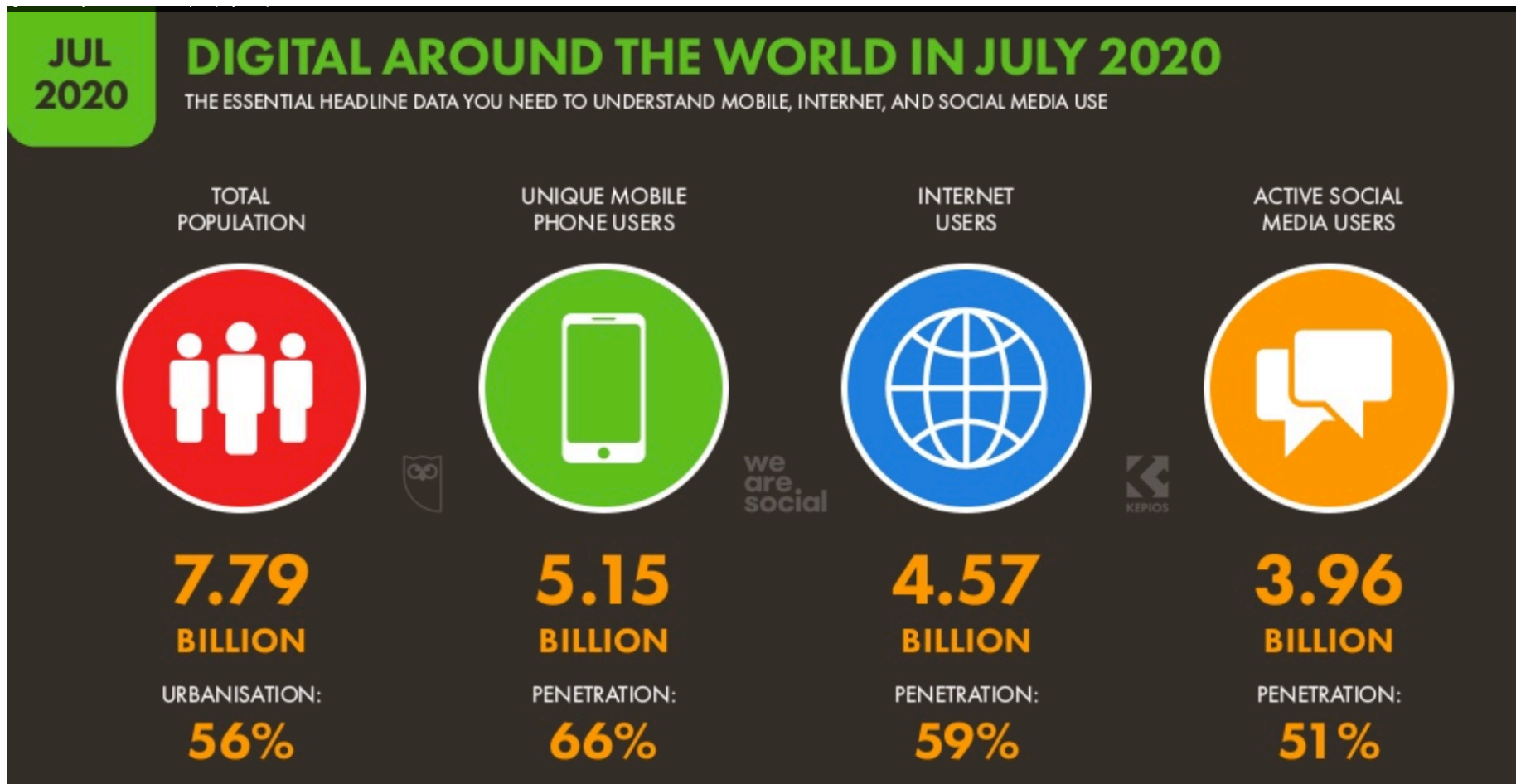
DIGITAL NA ŚWIECIE 2020



Raport na temat stanu rynku cyfrowego, mobile i social mediów z lipca 2020 roku ujawnia, że obecnie z internetu korzysta ponad 4,57 miliardy ludzi na całym świecie!

59% populacji na świecie jest obecnie online, a najnowsze dane pokazują, że prawie 346 mln nowych internautów pojawiło się w ostatnim roku.

DIGITAL NA ŚWIECIE 2020



**JAN
2019**

ANNUAL DIGITAL GROWTH

THE YEAR-ON-YEAR CHANGE IN KEY STATISTICAL INDICATORS

TOTAL
POPULATION



+1.1%

JAN 2018 – JAN 2019

+84 MILLION

UNIQUE
MOBILE USERS



+2.0%

JAN 2018 – JAN 2019

+100 MILLION

INTERNET
USERS



+9.1%

JAN 2018 – JAN 2019

+367 MILLION

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



+9.0%

JAN 2018 – JAN 2019

+288 MILLION

MOBILE SOCIAL
MEDIA USERS



+10%

JAN 2018 – JAN 2019

+297 MILLION

8

SOURCES: POPULATION: UNITED NATIONS; U.S. CENSUS BUREAU. MOBILE: GSMA INTELLIGENCE. INTERNET: INTERNETWORLDSTATS; ITU; WORLD BANK; CIA WORLD FACTBOOK; EUROSTAT; LOCAL GOVERNMENT BODIES AND REGULATORY AUTHORITIES; MIDEASTMEDIA.ORG; REPORTS IN REPUTABLE MEDIA. SOCIAL MEDIA: PLATFORMS' SELF-SERVE ADVERTISING TOOLS; PRESS RELEASES AND INVESTOR EARNINGS ANNOUNCEMENTS; ARAB SOCIAL MEDIA REPORT; TECHRASA; NIKI AGHAEI; ROSE.RU. (ALL LATEST AVAILABLE DATA IN JANUARY 2019).

 **Hootsuite™** 

**JUL
2020**

DAILY TIME SPENT WITH MEDIA

THE AVERAGE AMOUNT OF TIME EACH DAY THAT **INTERNET USERS AGED 16 TO 64*** SPEND WITH DIFFERENT KINDS OF MEDIA AND DEVICES

USING THE
INTERNET



we
are
social

6H 42M

USING
SOCIAL MEDIA



global
web
index

2H 22M

WATCHING
TELEVISION*



go

3H 22M

LISTENING TO MUSIC
STREAMING SERVICES



global
web
index

1H 31M

USING A
GAMES CONSOLE

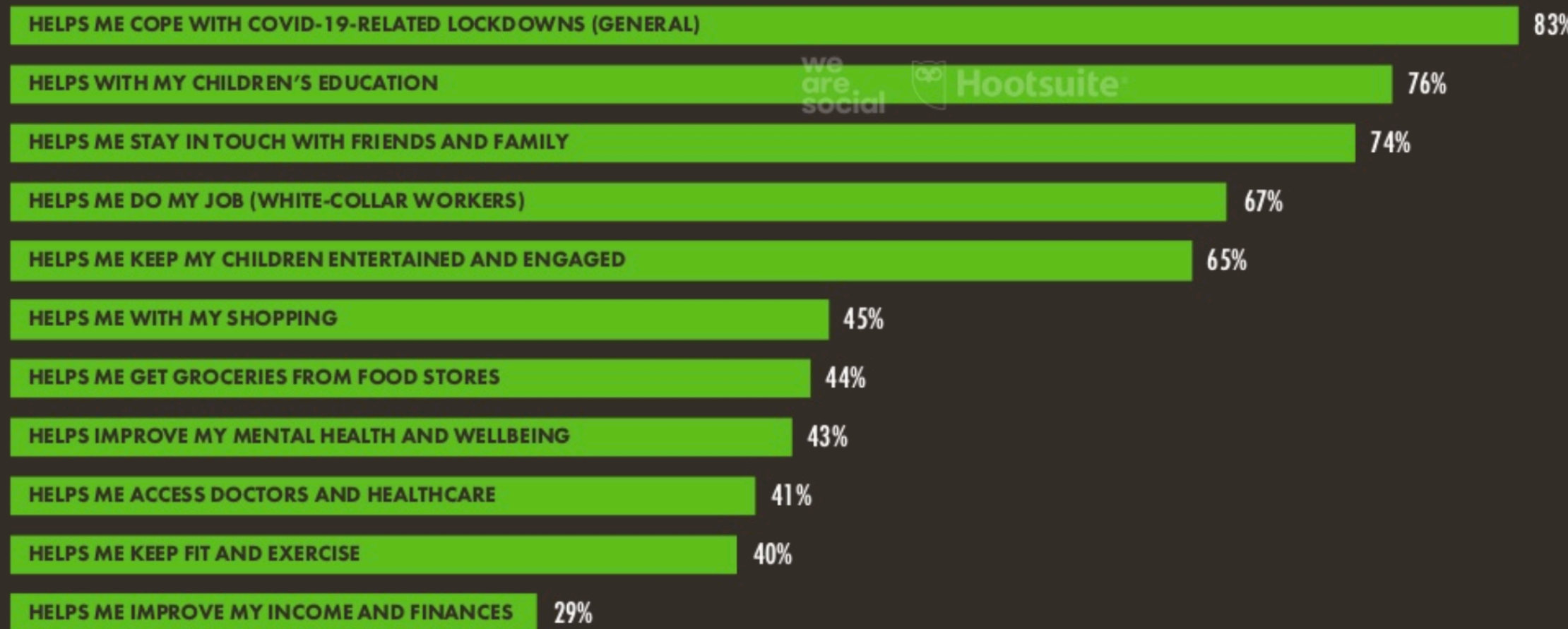


1H 10M

**JUL
2020**

COVID-19: DIGITAL'S ROLE IN HELPING PEOPLE COPE

PERCENTAGE OF SURVEY RESPONDENTS* WHO REPORT THAT INTERNET-CONNECTED TECHNOLOGIES HAVE HELPED THEM WITH EACH ACTIVITY



**JUL
2020**

MOBILE INTERNET USE

INTERNET USERS WHO ACCESS THE INTERNET VIA MOBILE PHONES

TOTAL NUMBER
OF MOBILE
INTERNET USERS



**4.17
BILLION**

MOBILE INTERNET USERS
AS A PERCENTAGE OF
TOTAL INTERNET USERS



91%

SHARE OF ALL INTERNET
USERS ACCESSING
VIA A SMARTPHONE*



90%

SHARE OF ALL INTERNET
USERS ACCESSING
VIA A FEATURE PHONE*



2.8%

AVERAGE DAILY TIME SPENT
USING THE INTERNET
ON MOBILE DEVICES



3H 29M

**JUL
2020**

SHARE OF WEB TRAFFIC BY DEVICE

EACH DEVICE'S SHARE OF TOTAL **WEB PAGES** SERVED TO **WEB BROWSERS** IN JUNE 2020

MOBILE
PHONES



50.1%

JUN 2020 vs. JUN 2019:

-1.1%

-55 BPS

LAPTOPS &
DESKTOPS



we
are
social

47.0%

JUN 2020 vs. JUN 2019:

+3.4%

+155 BPS

TABLET
COMPUTERS



2.8%

JUN 2020 vs. JUN 2019:

-25%

-95 BPS

OTHER
DEVICES



0.08%

JUN 2020 vs. JUN 2019:

-33%

-4 BPS

**JUL
2020**

WORLD'S MOST VISITED WEBSITES (SIMILARWEB)

RANKING OF THE WORLD'S MOST VISITED WEBSITES ACCORDING TO **SIMILARWEB**, BASED ON TOTAL GLOBAL WEBSITE TRAFFIC

#	WEBSITE	TIME / VISIT	PAGES / VISIT
01	GOOGLE.COM	11M 14S	8.6
02	YOUTUBE.COM	21M 55S	9.1
03	FACEBOOK.COM	10M 56S	9.1
04	BAIDU.COM	8M 41S	8.4
05	TWITTER.COM	11M 14S	12.2
06	WIKIPEDIA.ORG	3M 59S	3.0
07	INSTAGRAM.COM	8M 06S	12.8
08	YAHOO.COM	7M 48S	6.9
09	YANDEX.RU	10M 45S	8.8
10	PORNHUB.COM	9M 51S	7.5

#	WEBSITE	TIME / VISIT	PAGES / VISIT
11	XVIDEOS.COM	12M 16S	9.3
12	NETFLIX.COM	10M 37S	4.2
13	AMAZON.COM	7M 24S	9.1
14	XNXX.COM	14M 43S	11.5
15	WHATSAPP.COM	2M 49S	1.8
16	LIVE.COM	7M 51S	8.3
17	YAHOO.COJP	10M 36S	7.0
18	VK.COM	18M 22S	20.9
19	NAVER.COM	17M 48S	11.6
20	REDDIT.COM	10M 23S	8.3

JUL
2020

TOP GOOGLE SEARCH QUERIES IN Q2 2020

BASED ON WORLDWIDE GOOGLE SEARCHES BETWEEN 01 APRIL AND 30 JUNE 2020

#	SEARCH QUERY	INDEX vs. TOP QUERY
01	GOOGLE	100
02	FACEBOOK	86
03	CORONAVIRUS	80
04	YOUTUBE	78
05	NEWS	48
06	WEATHER	46
07	AMAZON	38
08	CORONA	31
09	TRANSLATE	31
10	INSTAGRAM	30

#	SEARCH QUERY	INDEX vs. TOP QUERY
11	GMAIL	28
12	WHATSAPP	26
13	VIDEOS	25
14	WEB	25
15	TRADUCTOR	21
16	MP3	19
17	TWITTER	19
18	NETFLIX	19
19	HOTMAIL	18
20	YAHOO	17



**JUL
2020**

LATEST TRENDS: TOP GOOGLE QUERIES IN JUNE 2020

GOOGLE SEARCH QUERIES WITH THE HIGHEST VOLUMES, BASED ON WORLDWIDE GOOGLE SEARCHES BETWEEN 01 JUNE AND 30 JUNE 2020

#	SEARCH QUERY	INDEX vs. TOP QUERY
01	GOOGLE	100
02	FACEBOOK	98
03	YOUTUBE	83
04	YOU 	71
05	WEATHER	58
06	NEWS	51
07	AMAZON	41
08	CORONAVIRUS	38
09	TRANSLATE	34
10	INSTAGRAM	33

#	SEARCH QUERY	INDEX vs. TOP QUERY
11	WHATSAPP	30
12	GMAIL	30
13	MAIL	23
14	TRADUCTOR	22
15	CLIMA	22
16	TWITTER	21
17	HOTMAIL 	20
18	ПОГОДА	19
19	METEO	19
20	WHATSAPP WEB	18

**JUL
2020**

ONLINE CONTENT ACTIVITIES

PERCENTAGE OF GLOBAL INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO CONSUME EACH KIND OF CONTENT VIA THE INTERNET EACH MONTH

WATCH
ONLINE VIDEOS



global
web
index

90%

WATCH
VLOGS



52%

LISTEN TO MUSIC
STREAMING SERVICES



global
web
index

72%

LISTEN TO ONLINE
RADIO STATIONS



we
are
social

48%

LISTEN TO
PODCASTS

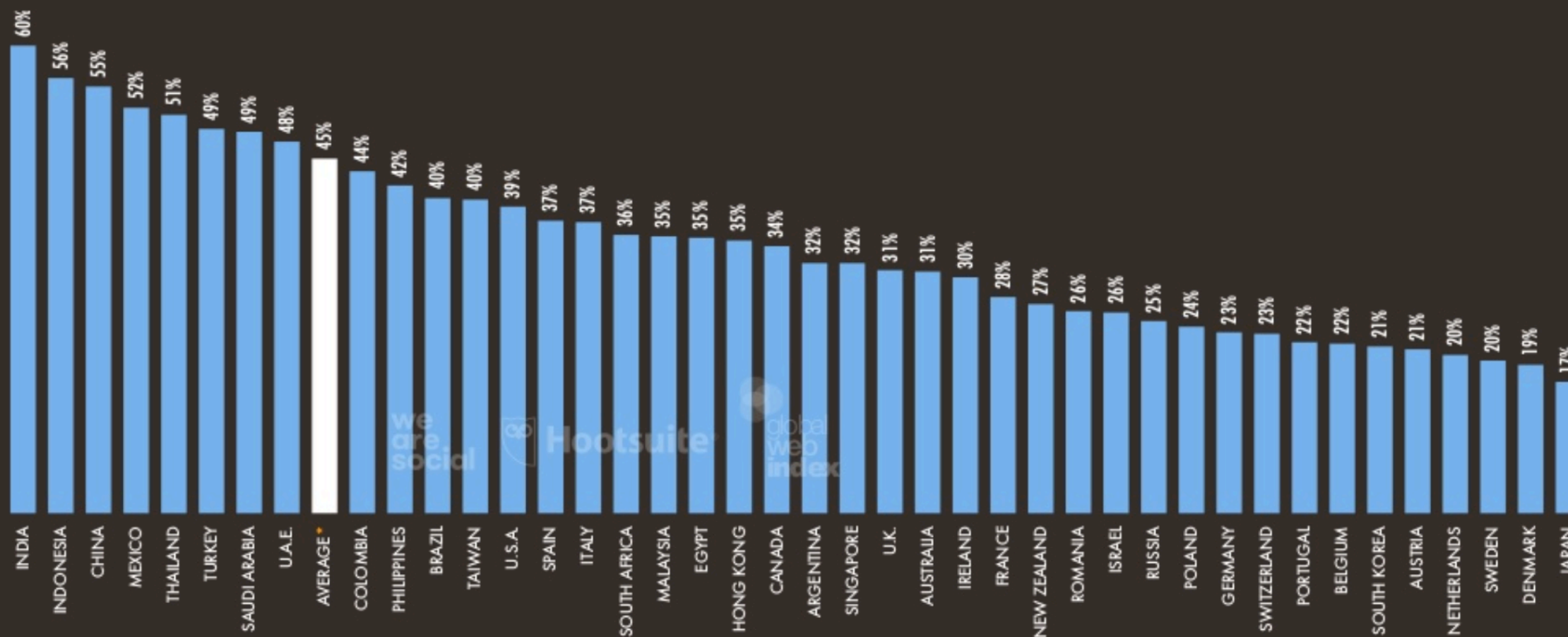


42%

JUL
2020

USE OF VOICE SEARCH AND VOICE COMMANDS

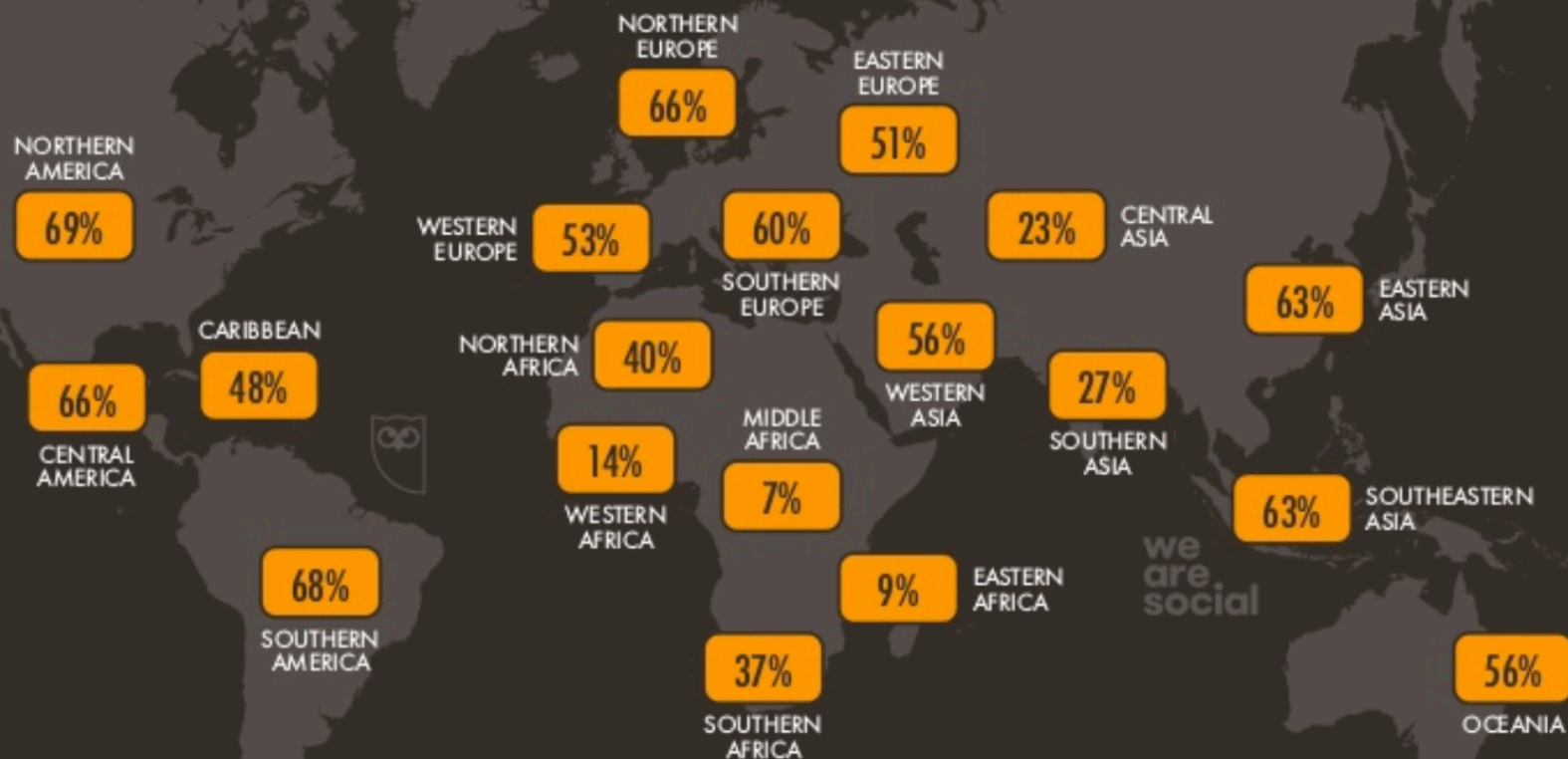
PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO USE VOICE INTERFACES EACH MONTH (ANY DEVICE)



JUL
2020

SOCIAL MEDIA USE vs. TOTAL POPULATION

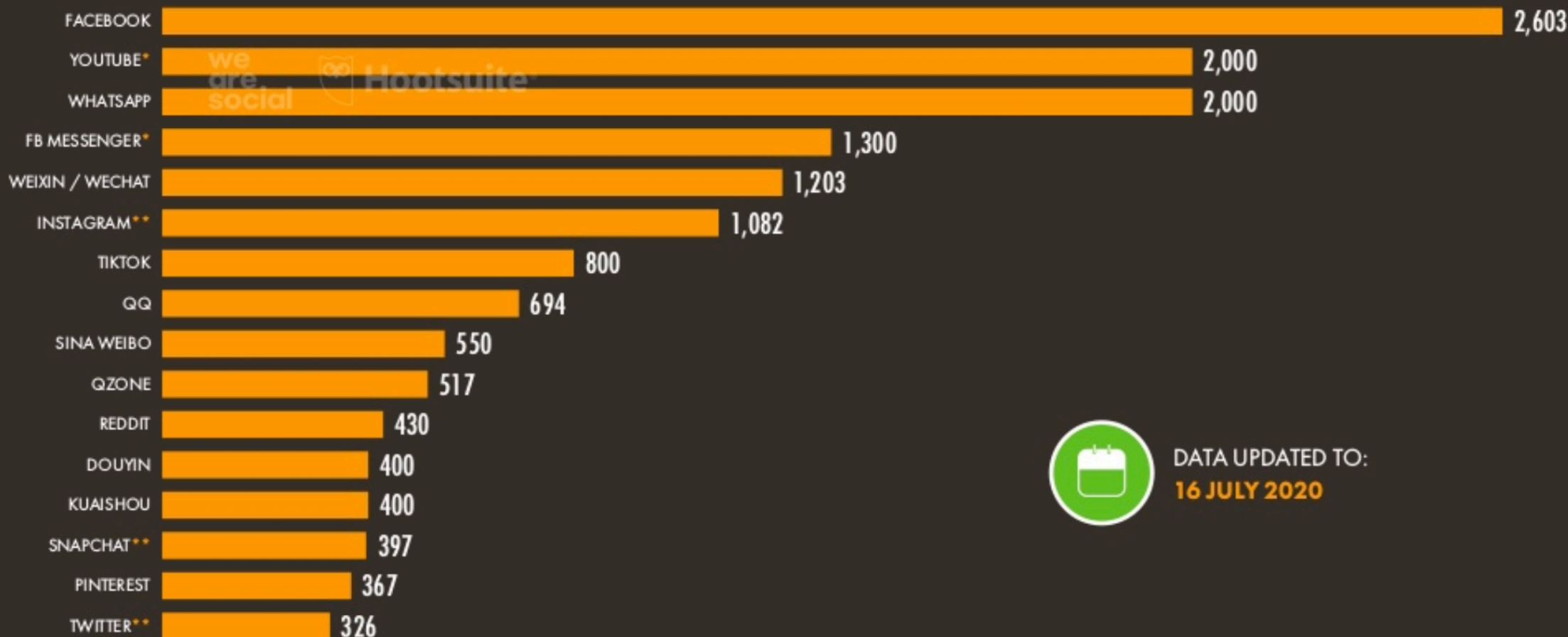
THE NUMBER OF ACTIVE SOCIAL MEDIA USERS IN EACH REGION COMPARED TO TOTAL POPULATION, REGARDLESS OF AGE



**JUL
2020**

THE WORLD'S MOST-USED SOCIAL PLATFORMS

BASED ON MONTHLY ACTIVE USERS, ACTIVE USER ACCOUNTS, OR ADDRESSABLE ADVERTISING AUDIENCES (IN MILLIONS)



DATA UPDATED TO:
16 JULY 2020



AKADEMIA
LEONA KOŹMIŃSKIEGO

kozminski.edu.pl

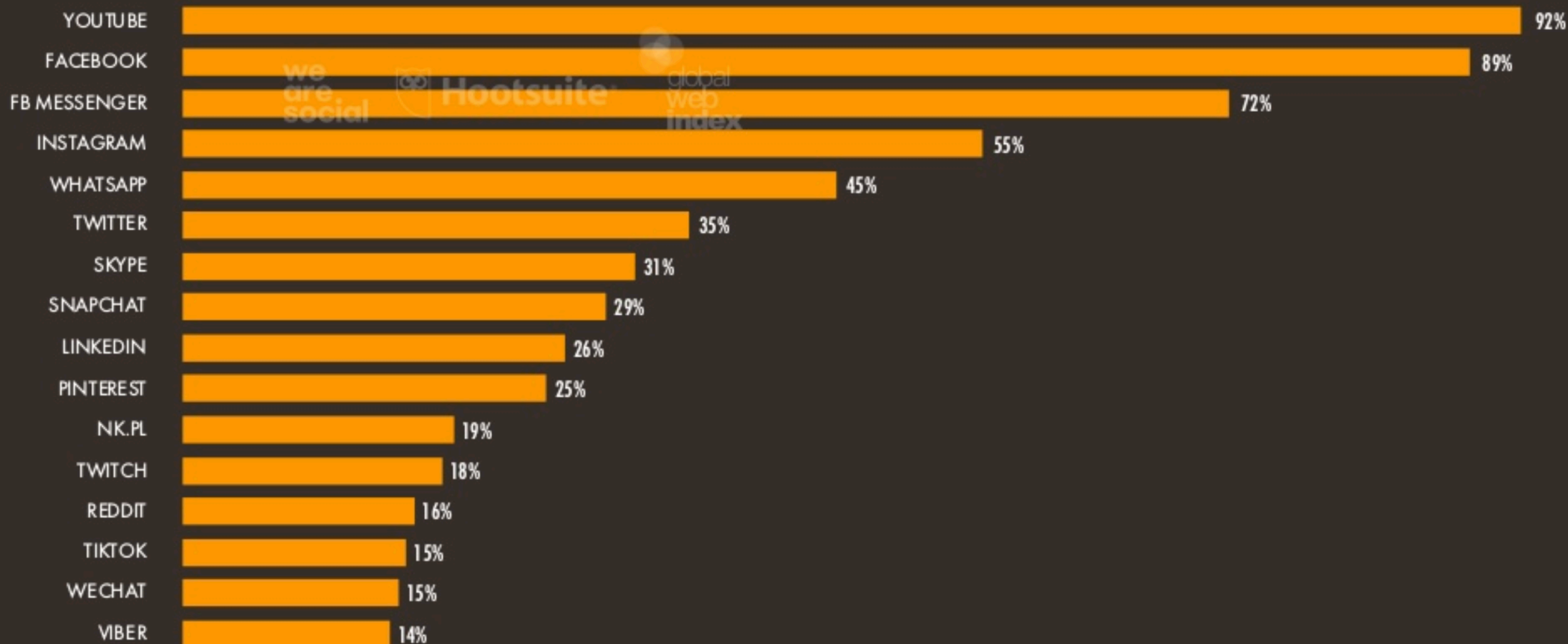
JAN
2020

MOST-USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO REPORT USING EACH PLATFORM IN THE PAST MONTH



POLAND



AKADEMIA
LEONA KOŹMIŃSKIEGO

kozminski.edu.pl

Co Google wie o mnie?



co google wie|

- co google wie **o tobie**
- co google wie **o twoim losie**
- co google wie **o mnie**
- jak sprawdzić** co google wie **o mnie**

Szukaj w Google

Szczęśliwy traf

Zgłoś nieodpowiednią odpowiedź

Aktywność w Google

<https://myaccount.google.com/data-and-personalization>

Zarządzanie aktywnością

Możesz zapisywać swoją aktywność, by lepiej spersonalizować różne usługi Google. W każdej chwili możesz to włączyć lub wstrzymać.



- | | | |
|--|--|---|
|  Aktywność w internecie i aplikacjach |  Wstrzymana |  |
|  Historia lokalizacji |  Wstrzymana |  |
|  Historia w YouTube |  Wstrzymana |  |

[Skonfiguruj ustawienia zarządzania aktywnością](#)

Personalizacja reklam

Możesz dostosować reklamy do swoich zainteresowań.



Personalizacja reklam

Reklamy w Google są spersonalizowane.

 Wł.

[Przejdź do ustawień reklam](#)

Aktywność i oś czasu

Zobacz aktywność zapisaną na koncie i odwiedzone miejsca. Wcześniejszą aktywność możesz usunąć w całości lub częściowo.



Moja aktywność

Zobacz, co wyszukiwałaś, czytałaś i oglądałaś



Oś czasu

Sprawdź w Historii lokalizacji, gdzie byłaś



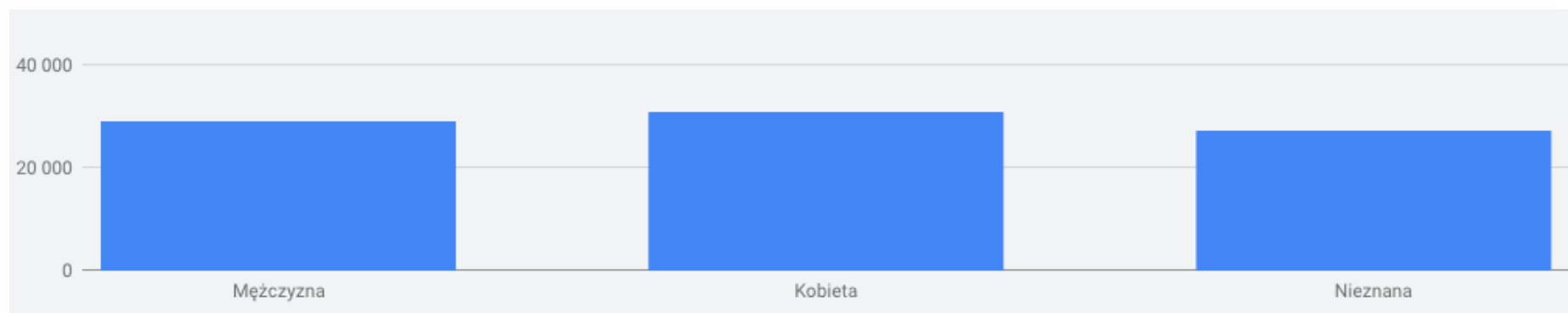
Profil behawioralny w Google

 35–44 lata	 Kobieta
 Artykuły szkolne i wyposażenie sal lekcyjnych	 Branża: Branża medyczna
 Futbol amerykański	 Handel masowy i domy towarowe
 Kwiaty	 Majsterkowanie
 Odzież	 Pocztkówki i pozdrowienia
 Posiadanie mieszkania lub domu: Najemcy	 Restauracje
 Samochody i pojazdy	 Sklepy lokalne
 Sprzedawcy detaliczni żywności	 Sprzęt komputerowy
 Transport miejski	 Wykazy imprez
 Wykształcenie: Licencjat	 Zakładanie firmy
 Zakupy	 Zwierzęta domowe

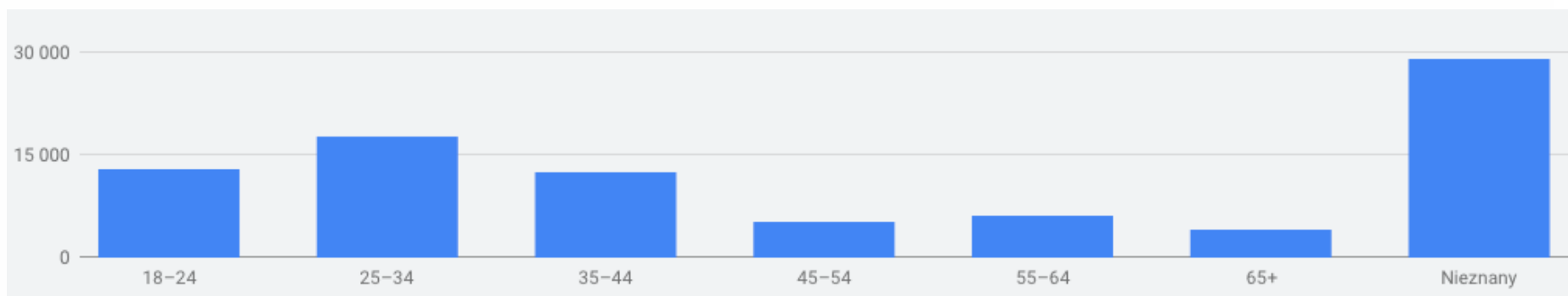
Google „śledzi każdy nasz ruch”

Demografia

Płeć

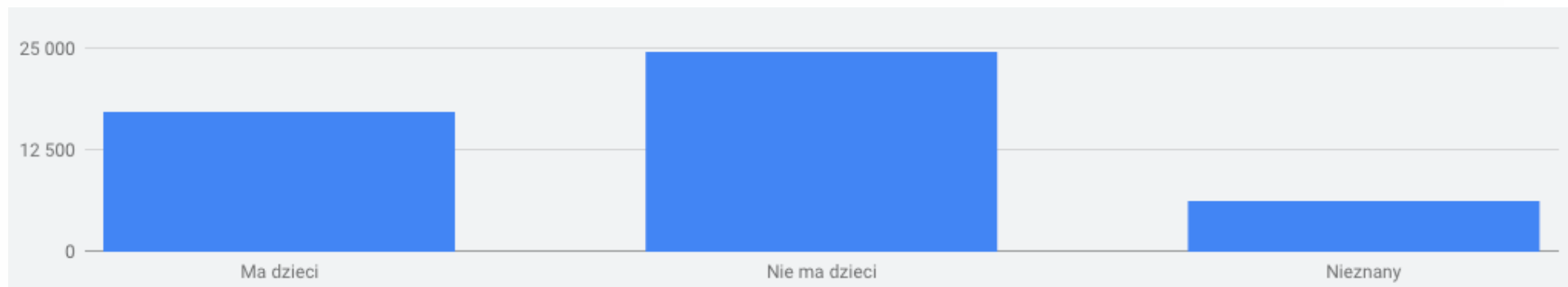


Wiek



Demografia

Status rodzicielski



Zainteresowania

<	PRZEGLĄDAJ	PROPOZYCJE (>	Wybrano 3 elementy	WYCZYŚĆ WSZYSTKO
< Jakie są ich zainteresowania i zwyczaje			Odbiorcy o podobnych zainteresowaniach	
☐ Zainteresowania i zwyczaje ☐ Biznesmeni ☐ Entuzjaści aktywności na świeżym powietrzu ☐ Entuzjaści ekologicznego trybu życia ☐ Miłośnicy mody ☐ Miłośnicy sztuki i teatru ☒ Miłośnicy zwierząt ☒ Miłośnicy kotów ☒ Miłośnicy psów			Styl życia i hobby > Miłośnicy zwierząt Miłośnicy psów × Styl życia i hobby > Miłośnicy zwierząt Miłośnicy kotów × Styl życia i hobby Miłośnicy zwierząt ×	

Geolokalizacja



Urządzenia

Urządzenia

- ☐ Wyświetlaj na wszystkich urządzeniach
- ☒ Ustaw kierowanie na określone urządzenia

 Aby ułatwić kierowanie na urządzenia, nowe opcje „Telefony komórkowe” i „Tablety” łączą w sobie kierowanie na aplikację, na reklamy pełnoekranowe w aplikacji i na witryny. [Więcej informacji](#)

☐ Komputery  Kierowanie na komputery nie jest kompatybilne z zaawansowanymi opcjami kierowania na komórki i tablety.

☒ Telefony komórkowe

☒ Tablety

SYSTEMY OPERACYJNE

[Wszystkie systemy operacyjne](#)

MODELE URZĄDZEŃ

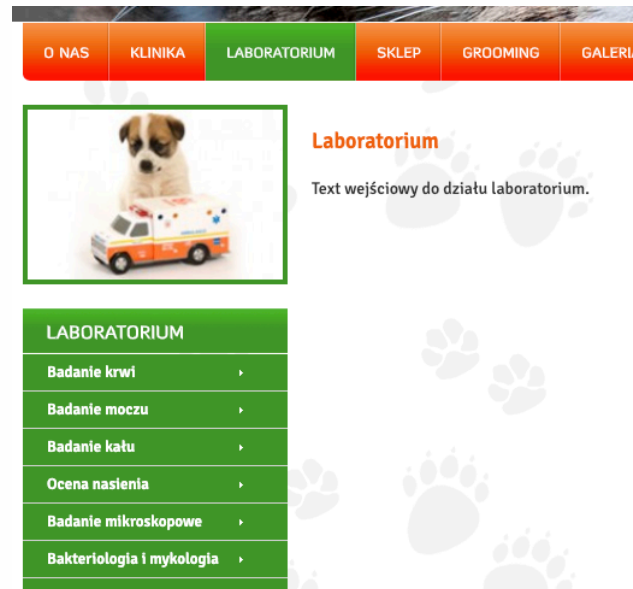
iPhone XR
iPhone 11 Pro Max
iPhone 11 Pro i jeszcze 1...

SIECI

[Wszystkie sieci](#)

Strona internetowa

- Warto zainwestować w wygląd strony spójny z całościową identyfikacją wizualną (znak firmowy, kolorystyka, formularze, wizytowniki, tablice kierunkowe, strój pracowników itp.)
- Własna domena (czy masz zastrzeżoną nazwę? szukasz nazwy – sprawdź w urzędzie patentowym czy ktoś jej nie zarejestrował...)
- Aktualizacje!



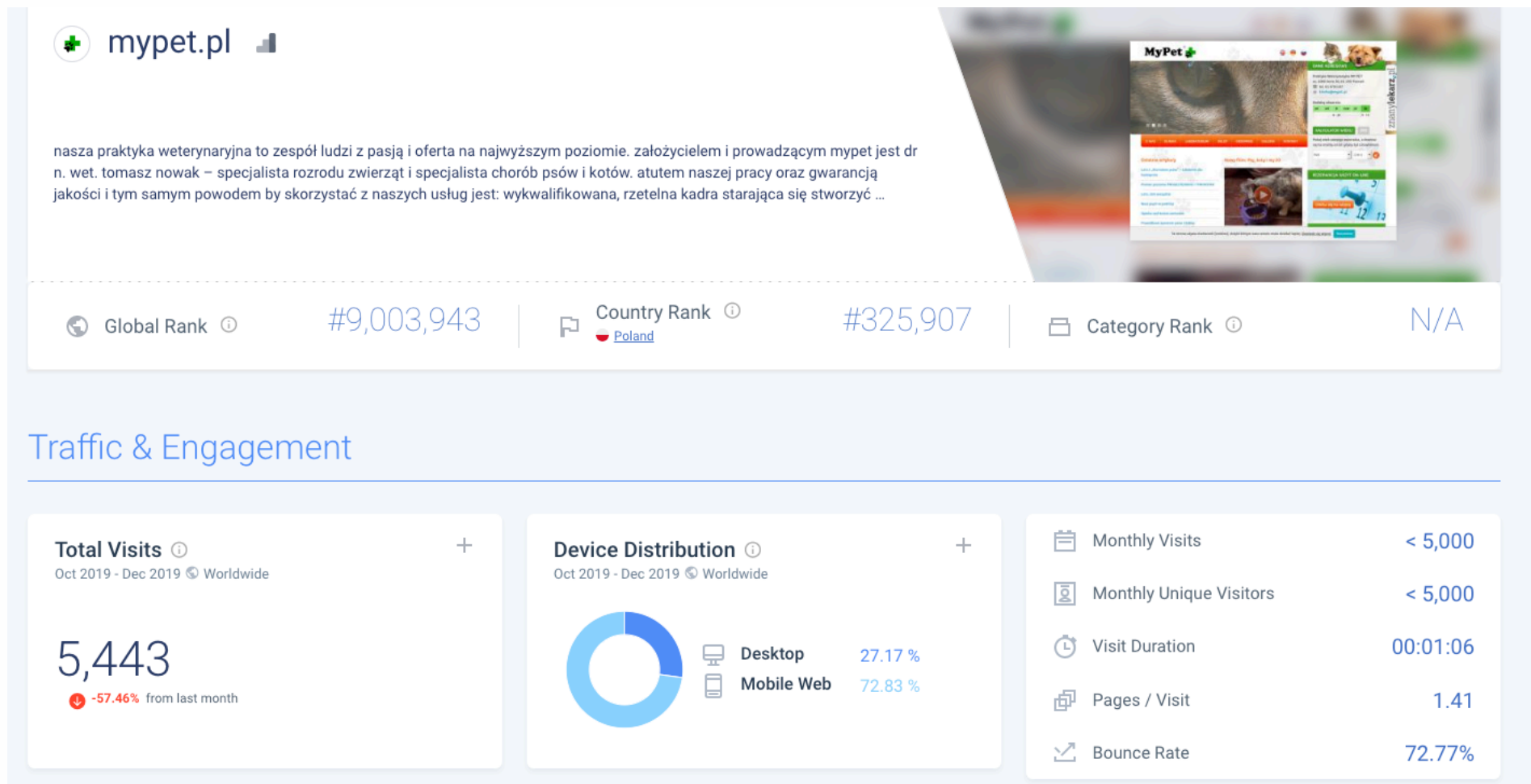
Monitorowanie linków przychodzących do strony

Ahrefs.com

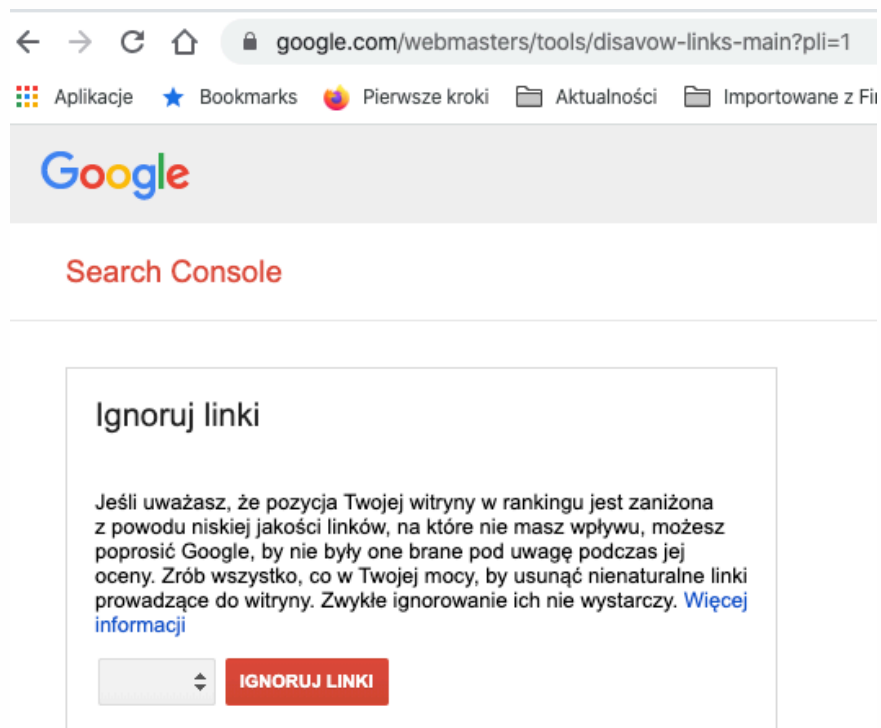
Majestic.com

UWAGA! Prowadzenie kont w mediach społecznościowych, w których umieszczane są linki do strony zwiększa atrakcyjność tej strony dla Google!

Sprawdzenie swojej strony i stron konkurentów – similarweb.com



Depozycjonowanie

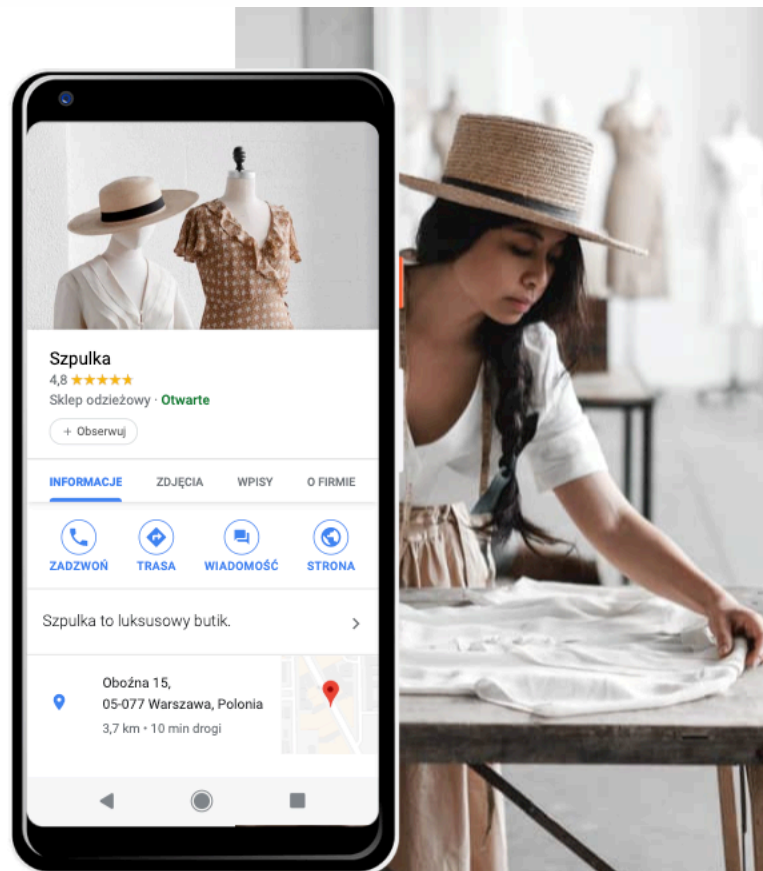


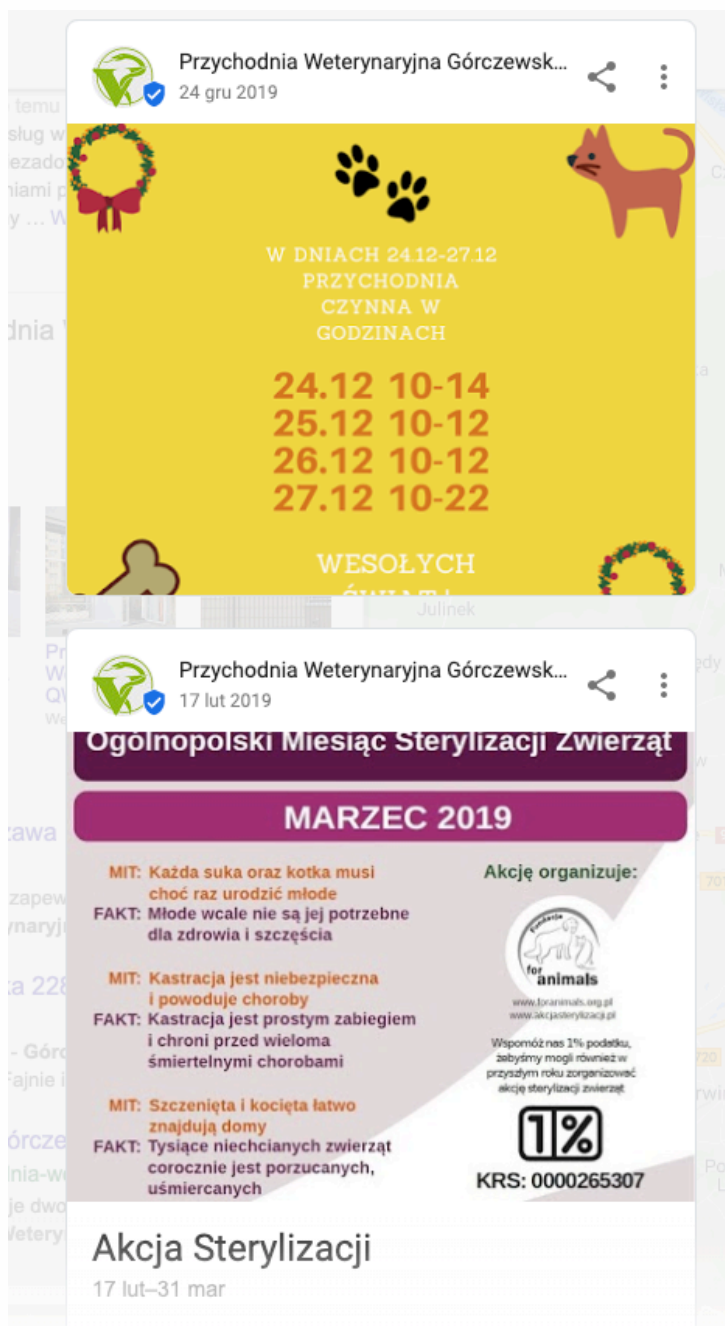
Google Moja Firma

Nawiązuj kontakt z klientami w Google za darmo

Konto w Google Moja Firma to więcej niż tylko wizytówka. Bezpłatny profil firmy pozwala łatwo kontaktować się z klientami w wyszukiwarce i w Mapach Google.

Zarządzaj teraz





Wpisy
Zdjęcia
Odpowiedzi na pytania
Komentarze do opinii

Vet Passion – Weterynarz Warszawa

Usługi weterynaryjne w Warszawie

Cennik Usług

Cennik – Ile kosztuje wizyta u weterynarza?

Weterynarz cennik

Zgodnie z Uchwałą Nr 116/2008/IV Krajowej Rady Lekarsko-Weterynaryjnej z dnia 12 grudnia 2008 r. informacja publiczna nie może zawierać informacji cenowych.

Poniżej wyjaśnienie jak bardzo ceny usług weterynaryjnych mogą się między sobą wahać i od czego to zależy.

Wizyta u weterynarza cena

Cena pierwszej wizyty jest zazwyczaj wyższa od kolejnych, które są kontynuacjami. Pierwsza wizyta zazwyczaj wymaga więcej czasu by postawić rozpoznanie lub potrzebne są dodatkowe badania. Weterynarz stawiając diagnozę często wykonuje badania krwi lub inne usługi diagnostyczne, które są dodatkowo płatne, np. badanie moczu lub płynów z jam ciała, badanie USG lub rtg. W niektórych przypadkach potrzebna jest dodatkowa konsultacja u specjalisty, za którą właściciel również musi zapłacić.

Cennik usług weterynaryjnych

Ceny usług różnią się najczęściej w zależności od masy ciała zwierza, wynika to przede wszystkim z ilości zastosowanych leków lub konieczności stosowania innych preparatów. Ceny poszczególnych zabiegów również różnią się w zależności od wielkości zwierza. Stałe są zazwyczaj ceny szczepień (wahania zależą głównie od rodzaju zastosowanej szczepionki) oraz drobne usługi jak obcinanie pazurów czy opróżnianie gruczołów okołodytowych. W celu upewnienia się o cennik usług należy skontaktować się z konkretną lecznicą oraz szczególnie przed zabiegiem operacyjnym ustalić cenę z lekarzem weterynarii.

Weterynarz Warszawa cennik

W większych miastach funkcjonują całodobowe kliniki weterynaryjne. Ceny usług nocnych zazwyczaj po godzinie 22 są wyższe, jest to trwający ostry dyżur, w nocy przyjmowane są tylko nagłe przypadki, więc zrozumiałe, że i ceny w nocy są większe. W niedziele i święta cennik też zazwyczaj się różni od dnia powszedniego. Większość klinik oferuje zwierzętom pobyt w szpitalu lub hotelu, tutaj ceny również są rozbieżne, należy wcześniej zapytać w konkretnej lecznicy o cennik.

WYBIERZ DZIAŁ

Strona główna

Aktualności

REJESTRACJA

Oferta

OKULISTYKA

CHIRURGIA

ORTOPEDIA

DERMATOLOGIA

STOMATOLOGIA

CYTOLOGIA

USG

RTG

O nas

Cennik Usług

Kontakt

Mapa dojazdu

Nasz serwis odwiedziło:

167021 osób

Cennik Usług

Cennik Usług

Usługi

Obcinanie pazurków	od 10 zł
Usg zwierząt	od 30 zł
Chirurgia ogólna zwierząt	od 70 zł
Chipowanie zwierząt	od 35 zł
Badanie rtg zwierząt	od 40 zł
Badanie kliniczne - pierwsza wizyta	50 zł
Badanie krwi - morfologia	10 zł
Pobranie krwi	20 zł
Szczepienie/wściekliznie	30 zł
Szczepienie kota p/chorobom zakaźnym	60 zł
Kastracja kocura	90 zł
Porada	25 zł
Sterylizacja suki	od 200 zł
Usg serca	50 zł
Polerowanie zębów	30 zł
Badanie okulistyczne	70 zł
Zeskrobina lub test przyłepcowy	30 zł
kastracja królicy	150 zł
Kastracja królika	90 zł
Badanie układu ruchu	40 zł
Badanie profilaktyczne	30 zł
Badanie per rectum	20 zł
Chirurgia onkologiczna	od 150 zł


[O NAS](#)
[KLINIKA](#)
[LABORATORIUM](#)
[SKLEP](#)
[GROOMING](#)
[GALERIA](#)
[KONTAKT](#)


Cennik

*Wartość zdrowia i życia naszego pupila jest niewymierna...
...Tak jak niewymierna jest radość oraz duma właściciela i
lekarza, gdy mogą jak najdłużej dbać o swojego podopiecznego.*

Klinika

Konsultacja	20-30 zł	Szczepienia psów	25-150 zł
Badanie kliniczne	40-60 zł	Szczepienia kotów	25-90 zł
Badanie specjalistyczne	50-100 zł	Szczepienia królików	50 zł
Leki i zabiegi *	10-1000 zł	Szczepienia frotek	25-60 zł
USG	40-60 zł	Odrobaczanie **	od 5 zł
RTG	30-60 zł	Ochrona przed pchłami i kleszczami **	od 15 zł
EKG	30-50 zł	Antykoncepcja **	od 50 zł
Inseminacja	100-150 zł	Paszport + czip	51+60 zł

DANE ADRESOWE

Praktyka Weterynaryjna MY PET
os. 1000-lecia 30, 61-255 Poznań
tel. 61 8701107
✉ klinika@mypet.pl

Godziny otwarcia:

pn	wt	śr	czw	pt	sb
			8 - 20		9 - 15

KALKULATOR WIEKU

[BMI](#)

Podaj wiek swojego zwierzątka, a dowiesz się ile miałby on lat gdyby był człowiekiem.

Kot 1 m-c 

REZERWACJA WIZYT ON-LINE

[Umów się na wizytę](#)

SKIEROWANIE NA BADANIE

[Pobierz formularz](#)

Ta strona używa ciasteczek (cookies), dzięki którym nasz serwis może działać lepiej. [Dowiedz się więcej](#)

[Rozumiem](#)

Sieci Google

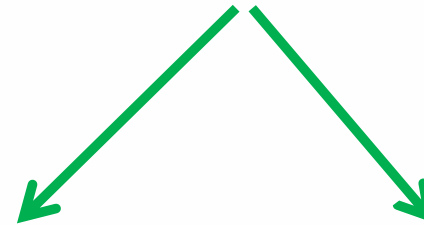
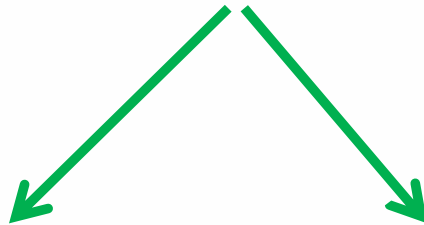


Google Ads



Google
Search

Google
Display Network



Google



Internet WP.PL Tłumacz
enhanced by Google Szukaj



enhanced by Google Szukaj



enhanced by Google Szukaj

You Tube

Gmail



Sieć wyszukiwania Google

Wyniki organiczne w wyszukiwarce Google

Google ceny usług weterynaryjnych warszawa

mivet.pl › 109-cennik_uslug ▼
Chirurgia ogólna zwierząt 70 zł. Chipowanie zwierząt 35 zł. Badanie rtg zwierząt 40 zł.
Badanie kliniczne - pierwsza wizyta 50 zł. Badanie krwi ...

Cennik Usług – Vet Passion – Weterynarz Warszawa
https://www.vetpassion.pl › cennik-uslug ▼
Zgodnie z Uchwałą Nr 116/2008/IV Krajowej Rady Lekarsko-Weterynaryjnej z dnia 12 ...
Poniżej wyjaśnienie jak bardzo ceny usług weterynaryjnych mogą się ...

Cennik – Pupil Gabinet weterynaryjny Piastów
pupil.net.pl › cennik ▼
Wybrane usługi: – pierwsza wizyta 50 zł; – kolejna wizyta 30 zł; – skrócenie pazurów 15 – 20 zł;
– opróżnienie gruczołów okołoodbytowych 20 -30 zł ...

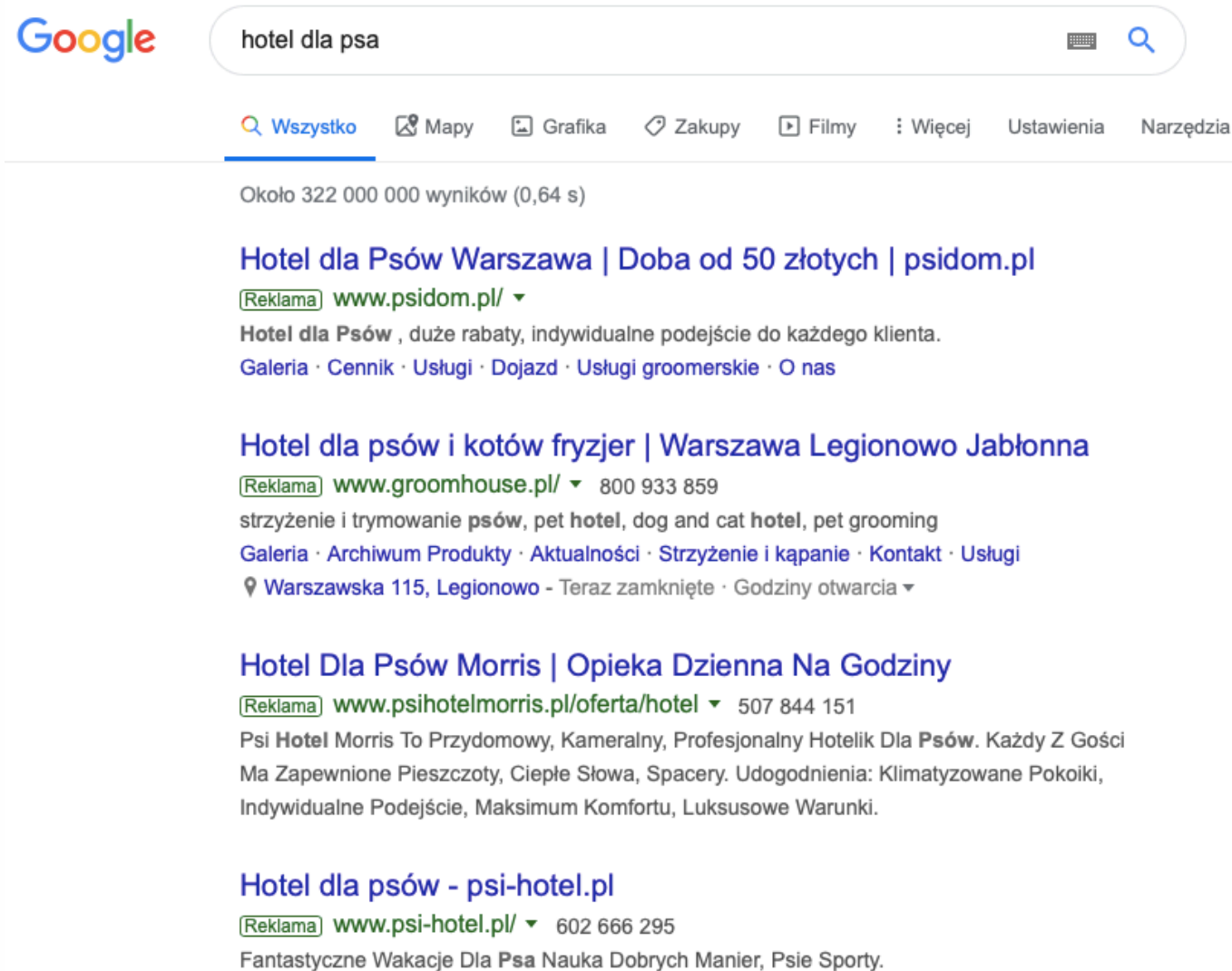
Podobne wyszukiwania

echo serca psa cena	echo serca psa warszawa
usg psa jak przygotować	badanie baer cena
morfologia i biochemia u psa cena	badanie kału psa jak pobrać

Cennik usług weterynaryjnych - weterynarz Warszawa - Elwet
elwet.pl › q=cennik-uslug-weterynaryjnych
Cennik usług weterynaryjnych. Weterynarz Warszawa. Klinika weterynaryjna 24h ,
całodobowo. Cennik na usługi weterynaryjne.

10 Najlepszych Weterynarzy w Warszawie, 2020 - Oferteo
https://www.oferteo.pl › Mazowieckie › Warszawa ▼
Szukasz cen weterynarzy, cenników, kosztów lub kosztorysu? ... Ten gabinet weterynaryjny
świadczy usługi na terenie Warszawy i w przyległych miastach.

Reklamy tekstowe w wyszukiwarce Google



Google

hotel dla psa

Wszystko Mapy Grafika Zakupy Filmy Więcej Ustawienia Narzędzia

Okolo 322 000 000 wyników (0,64 s)

Hotel dla Psów Warszawa | Doba od 50 złotych | psidom.pl
Reklama www.psidom.pl/ ▾
Hotel dla Psów , duże rabaty, indywidualne podejście do każdego klienta.
[Galeria](#) · [Cennik](#) · [Usługi](#) · [Dojazd](#) · [Usługi groomerskie](#) · [O nas](#)

Hotel dla psów i kotów fryzjer | Warszawa Legionowo Jabłonna
Reklama www.groomhouse.pl/ ▾ 800 933 859
strzyżenie i trzymowanie psów, pet hotel, dog and cat hotel, pet grooming
[Galeria](#) · [Archiwum Produktów](#) · [Aktualności](#) · [Strzyżenie i kąpanie](#) · [Kontakt](#) · [Usługi](#)
📍 [Warszawska 115, Legionowo](#) - Teraz zamknięte · [Godziny otwarcia](#) ▾

Hotel Dla Psów Morris | Opieka Dzienna Na Godziny
Reklama www.psihotelmorris.pl/oferta/hotel ▾ 507 844 151
Psi Hotel Morris To Przydomowy, Kameralny, Profesjonalny Hotelik Dla Psów. Każdy Z Gości
Ma Zapewnione Pieszczoty, Ciepłe Słowa, Spacerzy. Udogodnienia: Klimatyzowane Pokoiki,
Indywidualne Podejście, Maksimum Komfortu, Luksusowe Warunki.

Hotel dla psów - psi-hotel.pl
Reklama www.psi-hotel.pl/ ▾ 602 666 295
Fantastyczne Wakacje Dla Psa Nauka Dobrych Manier, Psie Sporty.

4 teksty reklamowe
na górze

Reklamy tekstowe w wyszukiwarce Google

Google hotel dla psa

Hotel Dla Psów Morris | Opieka Dzienna Na Godziny
[Reklama] www.psihotelmorris.pl/oferta/hotel ▼ 507 844 151
Psi Hotel Morris To Przydomowy, Kameralny, Profesjonalny Hotelik Dla Psów. Każdy Z Gości Ma Zapewnione Pieszczoty, Ciepłe Słowa, Spacer. Udogodnienia: Klimatyzowane Pokoiki, Indywidualne Podejście, Maksimum Komfortu, Luksusowe Warunki.
[Kontakt](#) · [Opieka Nad Psem](#) · [Galeria](#) · [O Mnie](#)
📍 [Brzezińska 2f, Warszawa](#) - Teraz zamknięte · Godziny otwarcia ▼

Hotel dla kotów Lublin | komfortowy hotel dla kotów
[Reklama] www.koteel.pl/ ▼
Komfortowy hotel dla kotów w Lublinie.
[O Nas](#) · [Rezerwacja Miejsca](#) · [Opcje Kontaktu](#) · [Zakres Usług](#) · [Cennik Usług](#)

Hotel dla psów i kotów fryzjer | Warszawa Legionowo Jabłonna
[Reklama] www.groomhouse.pl/ ▼
strzyżenie i trymowanie psów, pet hotel, dog and cat hotel, pet grooming
[Strzyżenie i kąpanie](#) · [Aktualności](#) · [Hotel Dla Kotów](#) · [Archiwum Produkty](#) · [Kontakt](#) · [Usługi](#)
📍 [Warszawska 115, Legionowo](#) - Teraz zamknięte · Godziny otwarcia ▼

Wyszukiwania podobne do: hotel dla psa

hotel dla psa cena	hotel dla psów gdańsk
hotel dla psa cena warszawa	hotel dla psów film
ile kosztuje hotel dla psa	psi hotel
hotel dla psów	hotel dla psów lublin

< **Go**oooooooooooo**gle** >
Poprzednia 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Następna

3 teksty reklamowe na dole

Reklamy tekstowe w wyszukiwarce Google



karma dla psa



[Wszystko](#)

[Zakupy](#)

[Grafika](#)

[Mapy](#)

[Wiadomości](#)

[Więcej](#)

[Ustawienia](#)

[Narzędzia](#)

Okolo 22 900 000 wyników (0,46 s)

KARMA Dla PSA - Tanio | Rabat na pierwsze zakupy -5%

[Reklama](#) www.zooplus.pl/

★★★★★ Ocena dla: zooplus.pl: 4,9 - 13 759 opinii

Super promocje na **karmę dla psa**! 6 mln zadowolonych klientów. Dostawa i Zwrot Gratis. Ekspresowa Obsługa. Nr 1 w Europie. Udogodnienia: Darmowa dostawa od 89 zł, Ekspresowa wysyłka w 24h, Sklep nr 1 w Europie.

Promocje do -70%

Najlepsze promocje dla Twojego Kota
Dostawa gratis & Rabat 5% na start

Karma Sucha

Szeroki wybór karm suchych dla Kota
Znane marki - Wysoka jakość

Karmy suche dla Psa. Tanio. | apetete.pl

[Reklama](#) www.apetete.pl/

Szeroki wybór asortymentu. Darmowa dostawa już od 99zł. Szybka wysyłka. Zaufany sklep. Karmy suche dla **psa**. Łatwy dobór produktów ze względu na wiek i wielkość Pupila.

Karma Dla PSA | 10% rabatu na pierwsze zakupy | petner.com.pl

[Reklama](#) www.petner.com.pl/sklep

W naszych karmach znajdziesz składniki, które zapewnią Twojemu psu zbilansowany posiłek. Zapisz się do naszego newslettera i odbierz 10% rabatu na pierwsze zakupy. Prosty skład.

Karma dla psa w sklepie zooplus.pl

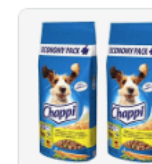
<https://www.zooplus.pl/shop/psy>

Sklep internetowy dla **psa** zooplus.pl oferuje Twojemu pupilowi bogaty wybór najrozmaitszych karm, artykułów i produktów. Zapraszamy!

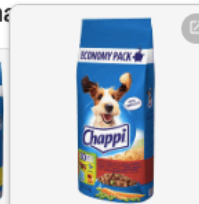
[Karma sucha dla psa](#) · [Brit sucha karma dla psa](#) · [Karma mokra dla psa](#) · [Top seller](#)

Zobacz: karma

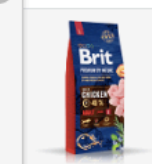
Reklamy



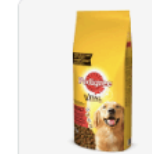
Chappi sucha
karma dla psów...
99,98 zł
Max & Mrau Skl.
Przez: Google



CHAPPI 13,5kg -
sucha karma dla
psów z wołowiną,
drobiem i warzywami
51,79 zł
Bezpłatna dostawa
Fera.pl



Brit Premium By
Nature Adult...
111,90 zł
Apetete.pl
Przez: Google



Pedigree Adult
Wołowina Dró...
67,99 zł
Max & Mrau Skl.
Przez: Google



PREMIUM MI...
184,92 zł
ZooArt
Przez: Google



ROYAL CANIN
Maxi Adult 15...
184,35 zł
Fera.pl
Przez: Google

Rozszerzenia reklam

WashDog - Profesjonalny fryzjer dla psa - WashDog.pl

Reklama www.washdog.pl/ ▼

Profesjonalna Myjnia i **Fryzjer dla Psów**. Umów się na wizytę! Mycie, Strzyżenie, Trymowanie, Wyczesanie. Wash Dog to najlepsze miejsce dla Twojego **Psa**. Pomoc specjalisty.

Samoobsługa. Usługi: Wyczesywanie, Kapanie, Strzyżenie, Trymowanie.

Mały pies krótkowłosy - od 29,00 zł - Kąpiel + rozczesanie · Więcej ▼

📍 **Warszawa** · 2 lokalizacje w pobliżu

Rozszerzenie informacji w witrynie

Moja Sfora Warszawa Bródno | Certyfikowany Groomer Zaprasza

Reklama www.mojasfora.pl/ 🐾 ▼ 514 276 610

Kosmetyka, mycie, czesanie, trymowanie, strzyżenie dopasowane do rasy i Twoich preferencji.

Czas pielęgnacji dostosowuje do potrzeb **psa** tak aby zapewnić mu jak największy komfort.

Tylko najlepsze produkty. Bez stresu dla pupila. 6 wizyta -40%.

📍 **Ul. Krasnobrodzka 13, Warszawa** - Teraz zamknięte · Godziny otwarcia ▼

Rozszerzenie lokalizacji

"Luxvet" lecznica dla zwierząt | Miasteczko Wilanów, Warszawa

Reklama www.luxvet.pl/ ▼ 800 904 133

weterynarze specjaliści, Usg, Rtg cyfrowy, narkoza wziewna, Irap, Noltrex

Lecznica · Skontaktuj się z nami · Usługi · Oferta · Porady Stomatologiczne · Nasz Zespół

Linki do podstron



Rozszerzenia reklam

"Luxvet" lecznica dla zwierząt | Miasteczko Wilanów, Warszawa

Reklama www.luxvet.pl/ ▼ 800 904 133

weterynarze specjaliści, Usg, Rtg cyfrowy, narkoza wziewna, Irap, Noltrex

[Lecznica](#) · [Skontaktuj się z nami](#) · [Usługi](#) · [Oferta](#) · [Porady Stomatologiczne](#) · [Nasz Zespół](#)

Rozszerzenie połączeń telefonicznych

Fryzjer Warszawa Nowy Świat | Pracujemy 7 Dni w Tygodniu

Reklama promocje.franckprovost.pl/promocja/fryzjer ▼

Fryzjer Warszawa. Wygeneruj kod rabatowy i skorzystaj z promocji na nasze usługi!

[Farbowanie Włosów](#) · [Promocja Mycie i Czesanie](#) · [Fryzura Gwiazd Rabaty](#)

Okazja: 36 zł zniżki na Strzyżenie Damskie · [Kod Na Stronie](#)

Rozszerzenie promocji

Karmy dla PSA | Duży wybór i atrakcyjne ceny

Reklama www.fera.pl/ ▼

★★★★★ Ocena dla: fera.pl: 4,7 - 969 opinii

Wybieraj spośród setek karm dla psów dostosowanych do potrzeb różnych ras i wieku.

Oferujemy atrakcyjne ceny oraz wysyłkę zamówienia nawet w 24h. Duże paczki karm suchych.

Karma dla psa. Karma mokra. Karma dla dużych ras.

[Royal Canin Maxi Adult](#) · [Karma dla psów Chappi](#) · [Brit Premium By Nature L](#)

Rozszerzenie objaśnień



https://ads.google.com/intl/pl_pl/home/

Pamiętaj o CELU w realizowanej kampanii!

Wybierz cel, którego osiągnięcie będzie oznaczało sukces kampanii ?



Sprzedaż



Potencjalni klienci



Ruch w witrynie



Rozważenie zakupu produktu danej marki



Świadomość i zasięg marki



Promowanie aplikacji



Utwórz kampanię bez korzystania z podpowiedzi dotyczących celu

Planner słów kluczowych

Znajdź nowe słowa kluczowe

Zobacz propozycje słów kluczowych, które pomogą Ci docierać do użytkowników zainteresowanych Twoim produktem lub Twoją usługą



Poznaj liczbę wyszukiwań i prognozy

Sprawdź liczbę wyszukiwań i inne dane historyczne dotyczące Twoich słów kluczowych oraz uzyskaj prognozy ich skuteczności



Planner słów kluczowych

Nazwa planu: — Lokalizacje: Polska Język: polski Sieci wyszukiwania: Google W 12 poprzednich miesiącach gru 2018 – lis 2019 < >



weterynarz warszawa, cennik usług weterynaryjnych, usługi weterynaryjne mazowieckie

Z uwzględnieniem nazw marek

[POBIERZ PROPOZYCJE S](#)

Zwiększ zakres wyszukiwania: + weterynarz + usługi weterynaryjne + weterynaryjne + zwierzęta + zwierzaki + odchudzanie + programy dietetyczne



Wyklucz propozycje dla dorosłych DODAJ FILTR 218 dostępnych propozycji słów kluczowych

☐ Słowo kluczowe (według trafności) ↓	Śr. miesięczna liczba wyszukiwań	Konkurencja	Udział w wyświetleniach reklam	Stawka za górę strony (dolny zakres)	Stawka za górę strony (górny zakres)	Stan konta
Podane przez Ciebie słowa kluczowe						
☐ cennik usług weterynar...	100 – 1 tys.	Niska	—	0,71 zł	1,08 zł	
☐ usługi weterynaryjne m...	0 – 10	—	—	—	—	
☐ weterynarz warszawa	1 tys. – 10 tys.	Niska	—	0,65 zł	2,25 zł	
Propozycje słów kluczowych						
☐ weterynarz bemowo	1 tys. – 10 tys.	Niska	—	0,77 zł	1,97 zł	
☐ weterynarz ochota	100 – 1 tys.	Niska	—	—	—	
☐ klinika weterynaryjna w...	100 – 1 tys.	Niska	—	0,63 zł	1,29 zł	
☐ weterynarz mokotów	100 – 1 tys.	Niska	—	0,99 zł	2,79 zł	
☐ weterynarz goclaw	100 – 1 tys.	Niska	—	—	—	
☐ weterynarz białoleka	100 – 1 tys.	Niska	—	2,95 zł	3,00 zł	

Ćwiczenie nr 1

Nowa reklama tekstowa	
Końcowy URL	
Nagłówek 1	
	0/30
Nagłówek 2	
	0/30
Nagłówek 3	
	0/30
Ścieżka wyświetlania 	
www.example.com / Ścieżka 1 / Ścieżka 2	
	0/15 0/15
Tekst reklamy 1	
	0/90
Linia tekstu 2	
	0/90

Ćwiczenie nr 1

Rozszerzenia linków do podstron

Wybierz i utwórz rozszerzenia linków do podstron na poziomie kampanii

Dodaj co najmniej dwa rozszerzenia linków do podstron

Dodaj nowe rozszerzenie linku do podstrony

Link do podstrony 1

Tekst linku do podstrony

0/25

Linia tekstu 1 (zalecana)



0/35

Linia tekstu 2 (zalecana)

0/35

Końcowy URL



Link do podstrony 2

Tekst linku do podstrony

0/25

Linia tekstu 1 (zalecana)



0/35

Linia tekstu 2 (zalecana)

0/35

Końcowy URL



Ćwiczenie nr 1

Rozszerzenia objaśnień

Wybierz i utwórz rozszerzenia objaśnień na poziomie kampanii

Dodaj co najmniej dwa rozszerzenia objaśnień

Dodaj nowe rozszerzenie objaśnień

Tekst objaśnienia 1

0/25

Tekst objaśnienia 2

0/25

Tekst objaśnienia 3

0/25

Tekst objaśnienia 4

0/25

Rozszerzenia połączeń

Wybierz i utwórz rozszerzenia połączeń na poziomie kampanii

Dodaj nowe rozszerzenie połączeń

Polska ▼

Numer telefonu



Przykład: 12 345 67 89

Raportowanie połączeń telefonicznych jest włączone

Ćwiczenie nr 1

Rozszerzenia informacji w witrynie

Wybierz i utwórz rozszerzenia informacji w witrynie na poziomie kampanii

Dodaj nowe rozszerzenie informacji w witrynie

Nagłówek ?

polski ▼

Usługi ▼

Wartości ?

wymiana oleju

0/25

sprawdzanie poziomu smogu

0/25

wyważanie kół

0/25

Ćwiczenie nr 1

Rozszerzenia promocji

Wybierz i utwórz rozszerzenia promocji na poziomie kampanii

Dodaj nowe rozszerzenie promocji

Okazja ?

Wiosenna wyprzedaż ▼

Język

polski ▼

Typ promocji ?

Rabat procentowy ▼ %

Produkt

?

0/20

Końcowy URL

?

Szczegóły promocji ?

Kod promocyjny ▼

0/15

Wyświetlany okres obowiązywania promocji ?

Wyświetlaj daty promocji

Data rozpoczęcia

Data zakończenia

☒ Brak

☒ Brak

☐ Wybierz datę ▼

☐ Wybierz datę ▼

Ćwiczenie nr 1

Tworzenie rozszerzeń lokalizacji

Aby rozpocząć, połącz konto Google Ads z kontem Google Moja Firma. Więcej informacji

☒ Wyszukaj konto ☐ Połącz z kontem, które znam

vet4pet.pl|

Kraje: Polska 

Konto GMF	Zweryfikowane/wszy:	Przykładowe wizytówki	Kraje	
ve...@gmail.com	1/1 (100%)	Vet4Pet Klinika Weterynaryjna, Grenadierów 9, Lokal 1, 04-052 Warszawa	Polska	WYBIERZ
no...@gmail.com	2/2 (100%)	Vet4Pet Klinika Weterynaryjna, Grenadierów 9, Lokal 1, 04-052 Warszawa	Polska	WYBIERZ

Sieć reklamowa Google

Rodzaje kierowania.

Rodzaje reklam.

Sieć reklamowa Google

- Sieć reklamowa Google (Google Display Network) to **największa sieć reklamowa na świecie**
- Reklamy kierowane są precyzyjnie do **odpowiednich odbiorców**, co zapewnia reklamodawcom lepsze wyniki
- Prosty i opłacalny sposób reklamowania się na **milionach stron** z wiadomościami, w witrynach tematycznych i serwisach wideo oraz blogach
- Reklamy displayowe **zwiększają świadomość marki**, zasięg kampanii i liczbę konwersji, skracając proces kupowania



Kierowanie kontekstowe



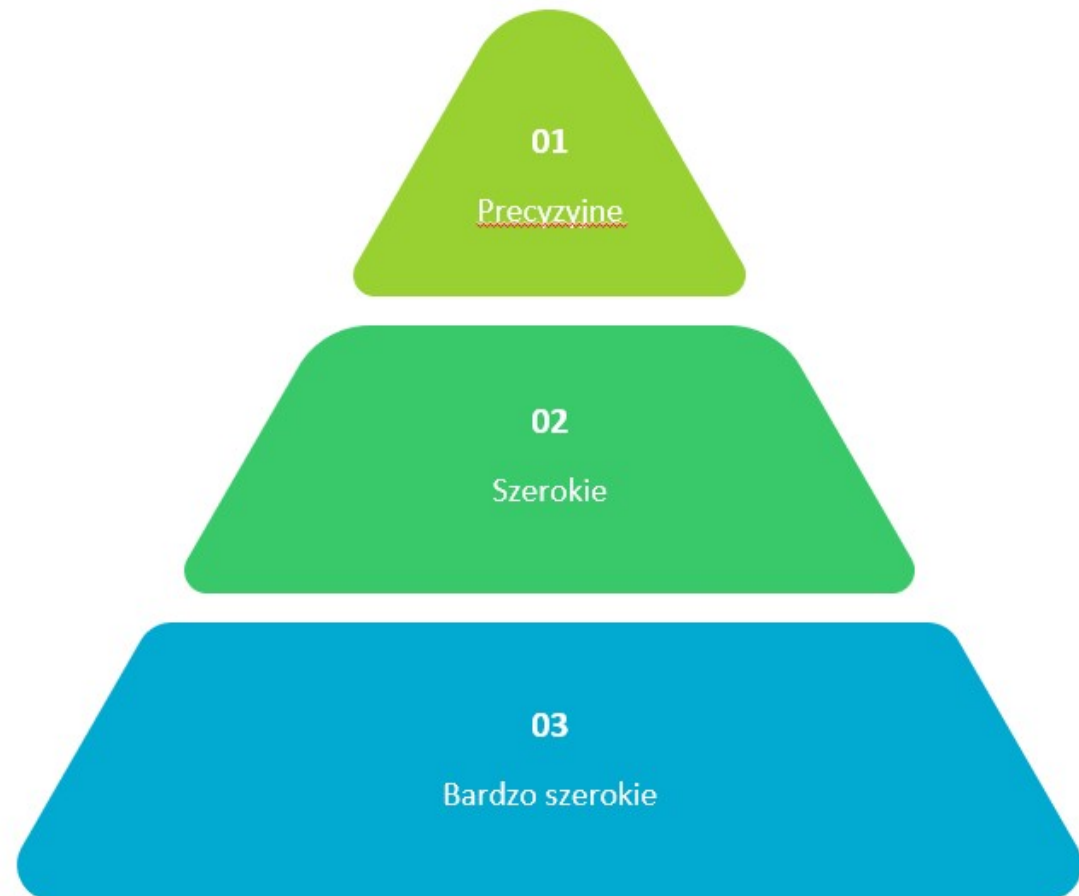
Miejsca docelowe



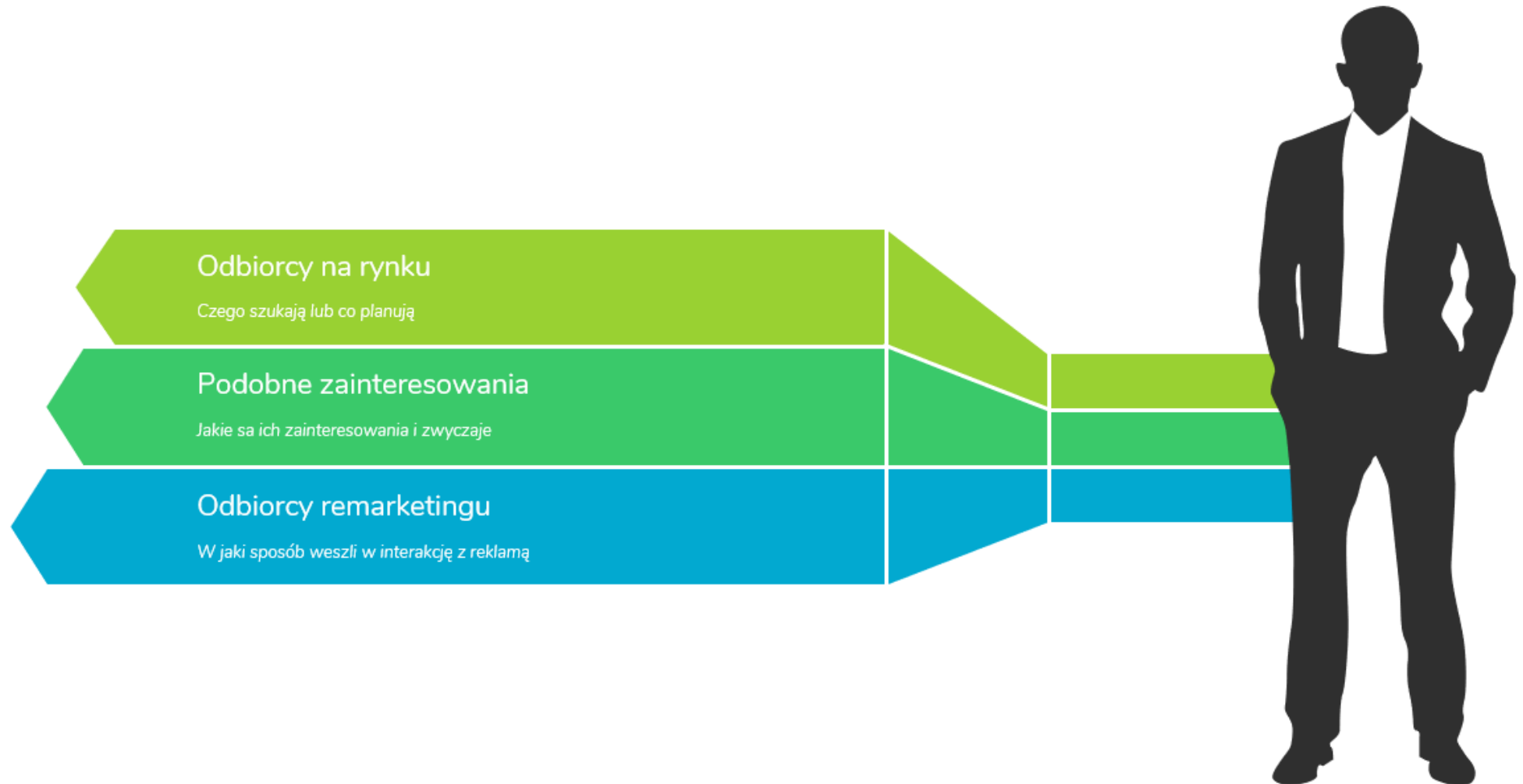
Tematy stron



Słowa kluczowe na www



Odbiorcy. Zainteresowania & Remarketing



Remarketing w Google



Remarketing w Google

Jak to jest w rzeczywistości?



Użytkownicy szukają produktów i usług w internecie. Przed dokonaniem zakupu **sprawdzają i porównują produkty**. Ważne jest więc, aby zaznaczyć w tym czasie obecność swojej marki



Reklamy można kierować do osób, które odwiedziły wcześniej witrynę, ale **nie wykonały oczekiwanej czynności**. Reklama jest wyświetlana w każdej nowo odwiedzonej witrynie, co przypomina użytkownikom o firmie reklamodawcy podczas przeglądania stron



Wyświetlanie **dedykowanych komunikatów**, zachęcających do skorzystania z oferty. Reklamy należy kierować na użytkowników, którzy nie wykonali czynności na stronie internetowej (transakcja, wypełnienie formularza, itp.)



Remarketing zapewnia wymierne wyniki. Aby zwiększyć skuteczność, warto **ponownie skierować reklamy** z właściwym przekazem do odpowiednich użytkowników

Niestandardowe grupy odbiorców

★ Podobni do osób z list remarketingowych

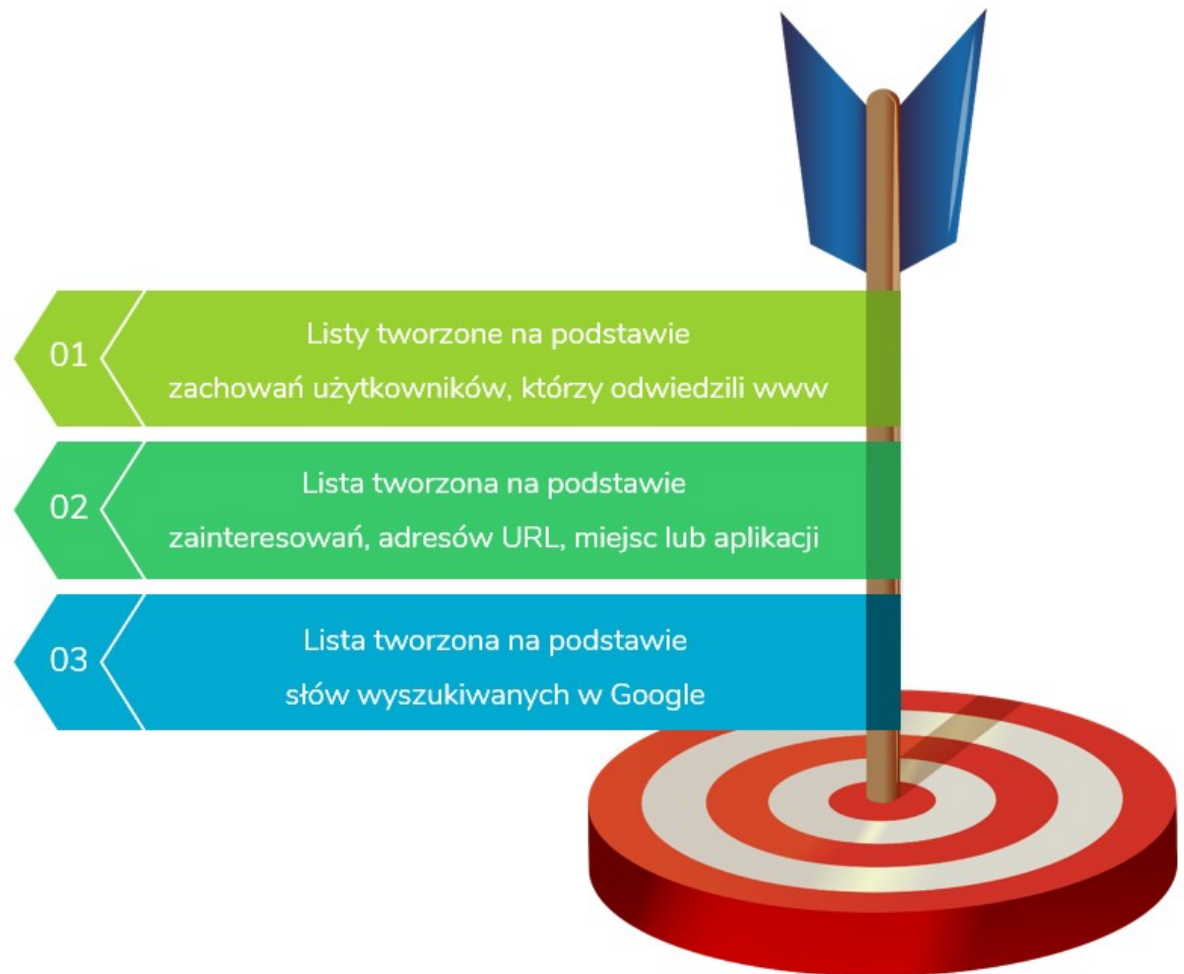
Osoby podobne do tych, które odwiedziły www

★ Niestandardowe podobieństwo

Użytkownicy o zainteresowaniach związanych z marką

★ Niestandardowi odbiorcy o podobnych zamiarach

Użytkownicy aktywnie poszukujący produktów lub usług



Tworzenie niestandardowych odbiorców

Reklamy wykorzystujące kierowanie na odbiorców muszą być zgodne z [Zasadami dotyczącymi reklam spersonalizowanych](#). Słowa kluczowe dotyczące treści drażliwych będą pozwalały jedynie na wyświetlanie reklam dopasowanych do kontekstu lub nie będą powodowały wyświetlania żadnych reklam. Wszystkie kampanie podlegają zasadom reklamowym Google Ads i nie mogą zawierać żadnych nieodpowiednich treści. [Więcej informacji](#)

Nazwa grupy odbiorców

Opis (opcjonalnie)

Określ swoich odbiorców, dodając odpowiednie zainteresowania, adresy URL, miejsca lub aplikacje

Aby ulepszyć skuteczność i zasięg kierowania reklam, podaj co najmniej 5 elementów zainteresowań, adresów URL, miejsc lub aplikacji

Zainteresowanie ▼

Np.: zagorzali miłośnicy maratonów, triathloniści

Dodano 4 elementy

Adresy URL:

qwet.pl

vet4pet.pl

mywet.com.pl

Bemowo-wet.com.pl

Ustawienia prognozy liczby odbiorców ⓘ

Wszystkie kraje, Wszystkie języki, Wszystkie typy

Szacunkowa liczebność niestandardowej kategorii odbiorców o podobnych zainteresowaniach ⓘ

Wyświetlenia tygodniowo

10 mld – 1 bln

Rzeczywista skuteczność zależy od kampanii. Wszystkie kampanie podlegają zasadom reklamowym Google Ads. [Więcej informacji](#)

TEMATY

DANE DEMOGRAFICZNE

Najpopularniejsze tematy witryn

Utworzona przez Ciebie grupa odbiorców odwiedza strony związane z tymi tematami

1. Weterynaria

2. Polska

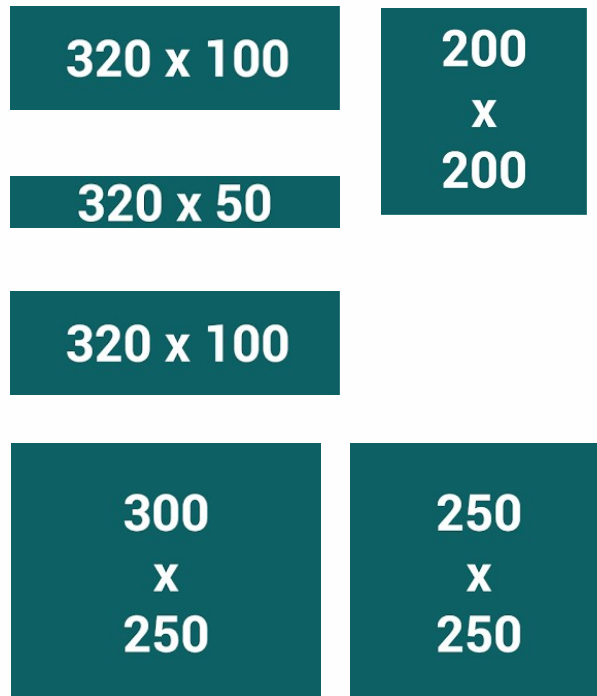
3. Produkty i usługi dla zwierząt

4. Zwierzęta dzikie i domowe

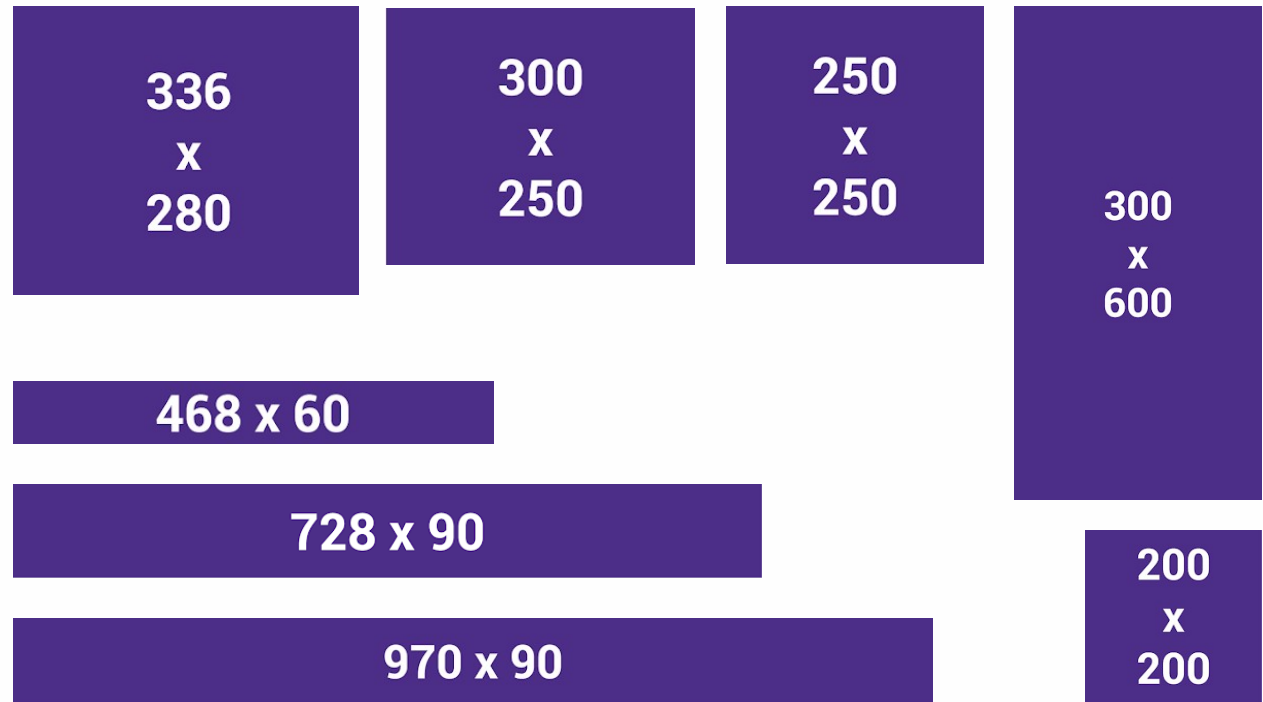
Najpopularniejsze rozmiary reklam graficznych

(statyczne/animowane)

Mobile



Desktop



Elastyczna reklama displayowa

Przykładowa reklama graficzna o wymiarach 160 × 600



Zatrucie u kota



Zatrucia u kota zdarzają się niezwykle często i warto wiedzieć, co je wywołuje.

➔

Przykładowa reklama natywna o wymiarach 480 × 120



Zatrucie u kota - objawy i leczenie

Reklama Zatrucia u kota zdarzają się niezwykle często i warto...

Weterynarz Kotek

Otwórz

Przykładowa reklama graficzna o wymiarach 300 × 250



Zatrucie u kota



Zatrucia u kota zdarzają się niezwykle często i warto wiedzieć, co je wywołuje.

➔

Przykładowa reklama tekstowa o wymiarach 300 × 250

Zatrucie u kota

Weterynarz Kotek

Zatrucia u kota zdarzają się niezwykle często i warto wiedzieć, co je wywołuje.

OTWÓRZ

Przykładowa reklama graficzna o wymiarach 728 × 90



Zatrucie u kota

Zatrucia u kota zdarzają się niezwykle często i warto wiedzieć, co je wywołuje.

➔