



AKADEMIA
LEONA KOŹMIŃSKIEGO

Nowe narzędzia komunikacji

Dr Jolanta Tkaczyk

jtkaczyk@kozminski.edu.pl

Facebook.com/rynkologia

Twitter.com/rynkolog



Business School
Rankings

Agenda

Czym jest komunikacja marketingowa?

Zmiany w komunikacji

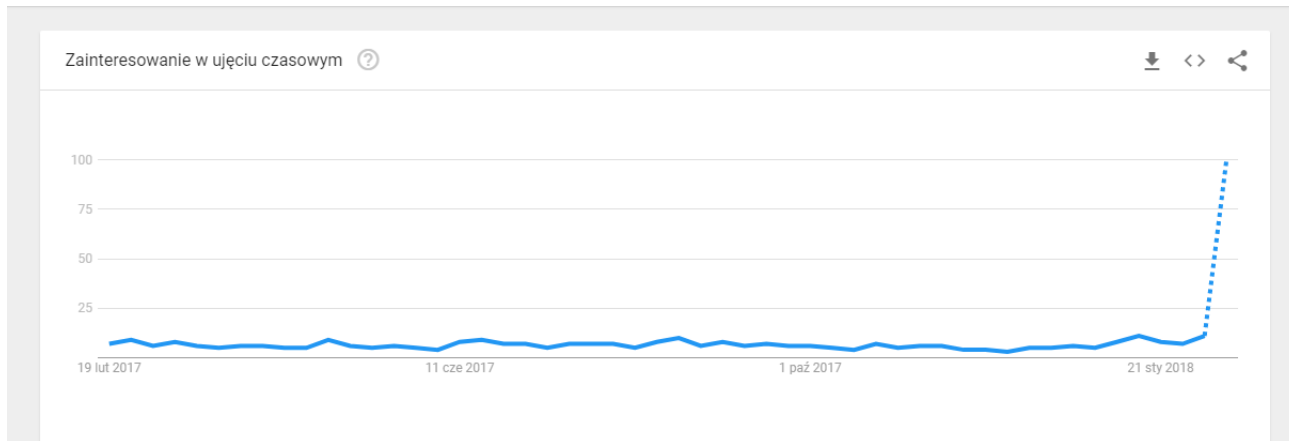
Zmiany w mediach

Uwarunkowania zachowań nabywców

Zaliczenie

- Test pisany na ostatnich zajęciach 22 maja
- 30 pytań – 30 minut
- Zaliczenie od 60% punktów
- Materiały:
 - Rynkologia.pl/ dla studentów (login: retro, hasło: marketing) <http://rynkologia.pl/dla-studentow/>





Google trends

Wielka sensacja! Na polskim rynku ukazał się dziś pierwszy numer polskiej edycji "Vogue". Chwalona jest przede wszystkim okładka i fakt, że zdjęcie nie zostało poddane żadnej obróbce.

Nie rozumiem zachwytu. Zdjęcie jest krzywe i wali się na prawą stronę. Modelki stoją w dziwnej, pokręconej pozie, a perspektywa od dołu zniekształca cały obraz. No i też motyw mnie nie zachwycił - ze wszystkich polskich zabytków zdecydowano się akurat na Pałac Stalina? A kobiety prężą się przed radziecką Wołgą? PRL skończył się 30 lat temu, ale najwidoczniej do zachodnich panów, którzy wydali sobie teraz swoje pismo w polskiej kolonii, to jeszcze nie dotarło...



Jakub Roskosz @JakubRoskosz · 13 lut
Szczyt radzieckiej myśli fotograficznej #Vogue #Polska



Wojtek Kardys @WojtekKardys · 13 lut

Nie znam się na modzie i szczerze mówiąc nie wiem czy ta okładka #vogue jest spoko czy nie ale jedno jest niezaprzeczalne - ogromna część internautów dowiedziała się o premierze magazynu.

Buzz jest naprawdę spory. Pytanie - czy uzyskaliby go gdyby to była kolejna śliczna sesja?

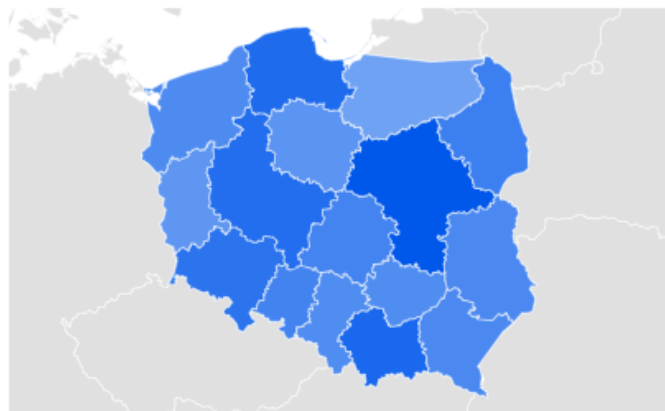


Wojtek Kardys @WojtekKardys
Pierwsza Polska okładka #Vogue

Okładka mi się jednak nie podoba. Rozumiem zamierzenia autorów (smog itd.) ale czy okładka w takim magazynie...

Zainteresowanie według podregionu ?

Podregion ▼ ↓ <> ↻



1	mazowieckie	100	<div style="width: 100%;"></div>
2	małopolskie	86	<div style="width: 86%;"></div>
3	pomorskie	83	<div style="width: 83%;"></div>
4	wielkopolskie	81	<div style="width: 81%;"></div>
5	Województwo dolnośląskie	76	<div style="width: 76%;"></div>

< 1-5 z 16 podregionów >

Podobne tematy ?

Zyskujące popularność ▼ ↓ <> ↻

1	Cover - Temat	Przebiecie
2	Fashion show - Temat	Przebiecie
3	Chris Niedenthal - Fotograf	Przebiecie
4	Dolce & Gabbana - Firma	Przebiecie
5	Małgorzata Bela - Modelka	Przebiecie

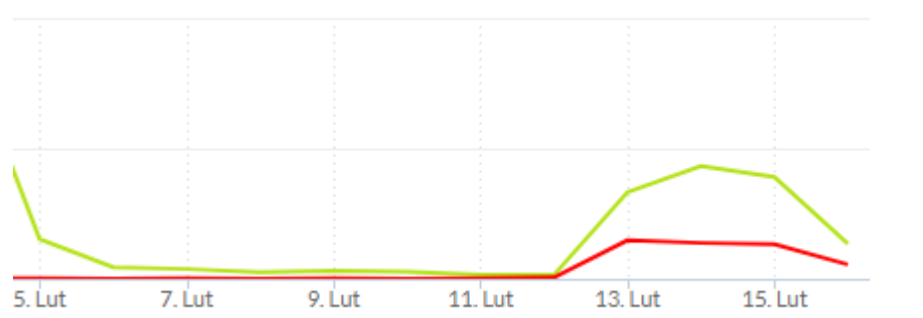
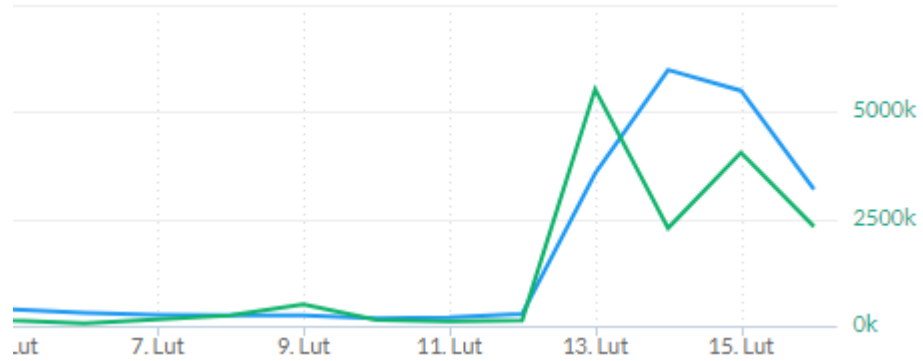
< 1-5 z 24 tematów >

Podobne zapytania ?

Zyskujące popularność ▼ ↓ <> ↻

1	vogue poland	+ 700%
2	polski vogue	+ 600%
3	vogue polska	+ 550%
4	vouge polska	+ 550%
5	vogue polska cena	+ 300%

< 1-5 z 12 zapytań >



<p>1 141 (64.4%)</p> <p>WYNIKÓW DODANYCH PRZEZ KOBIETY</p>	<p>630 (35.6%)</p> <p>WYNIKÓW DODANYCH PRZEZ MĘŻCZYZN</p>	<p>20 362 114</p> <p>ZASIĘGU SOCIAL MEDIA</p>
<p>989 299</p> <p>INTERAKCJI W SOCIAL MEDIA</p>	<p>295 583</p> <p>UDOSTĘPNIENI W SOCIAL MEDIA</p>	<p>669 525</p> <p>POLUBIEŃ W SOCIAL MEDIA</p>

<p>Wszystkie</p> <p>11490</p>	<p>Facebook</p> <p>2139</p>	<p>Mikroblogi</p> <p>2249</p>	<p>Instagram</p> <p>3909</p>	<p>Blogi</p> <p>134</p>	<p>Forum</p> <p>997</p>	<p>Newsy</p> <p>590</p>	<p>Video</p> <p>137</p>	<p>Inne</p> <p>1335</p>
-------------------------------	-----------------------------	-------------------------------	------------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------

Brand 24.pl



VOGUE

POLSKA



VOGUE

LEWSKIE





SMOQUE

POLSKA



VOGUE

POLSKA



VOGULE

POLAND









WAVELO

KRAKÓW



MODLIN

GARNIZON





ELBLAGUE



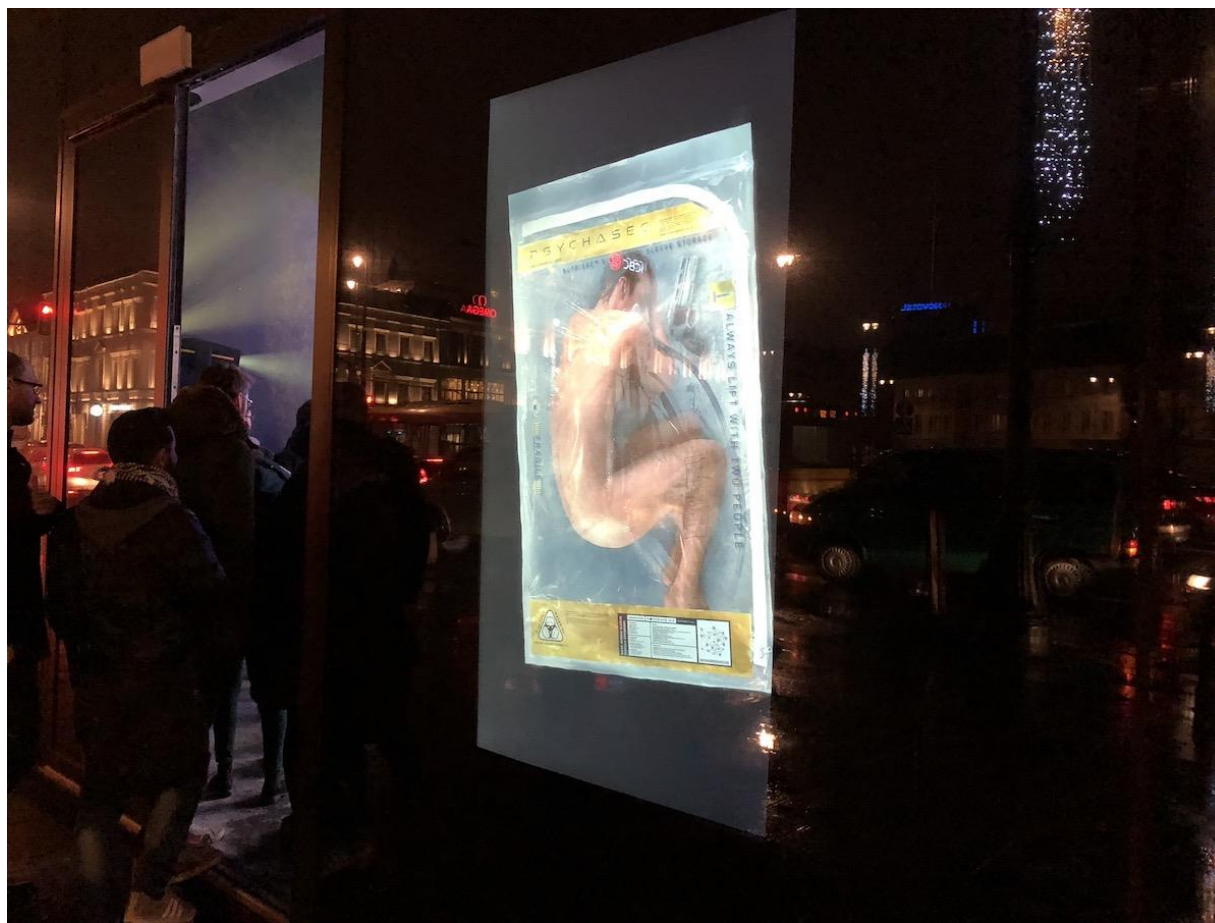
MIYTAXI

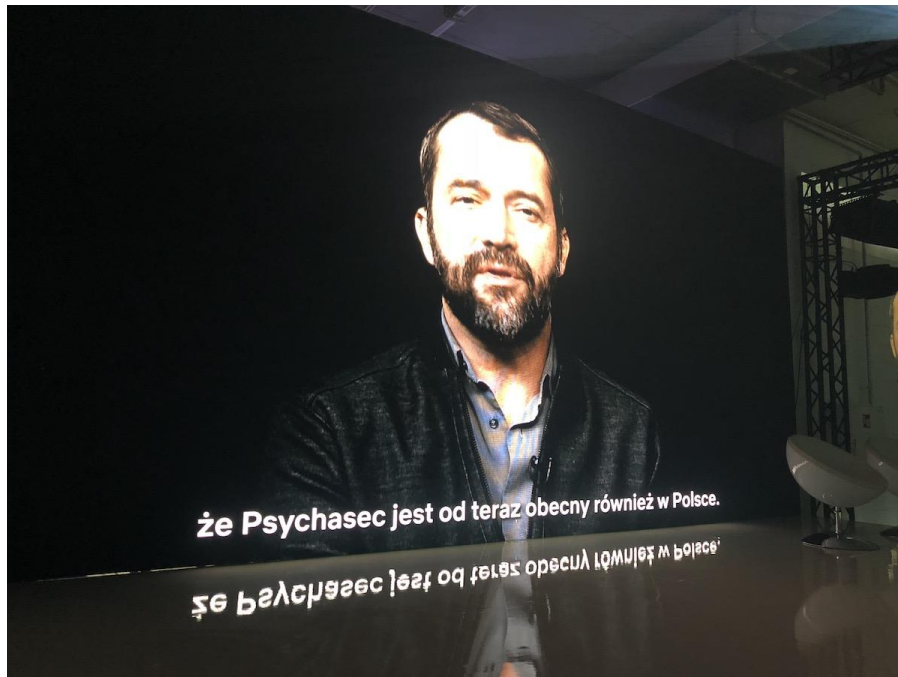
#PORUSZAMYMIASTO



Pawilon Altered Carbon - Netflix

- Placu Trzech Krzyży 10/14 w Galerii Ethos.





ABCDE?

- *Anyplace,*
- *Brand,*
- *Communication,*
- *Discovery,*
- *Experience.*



„Digital Age” – Don Tapscott

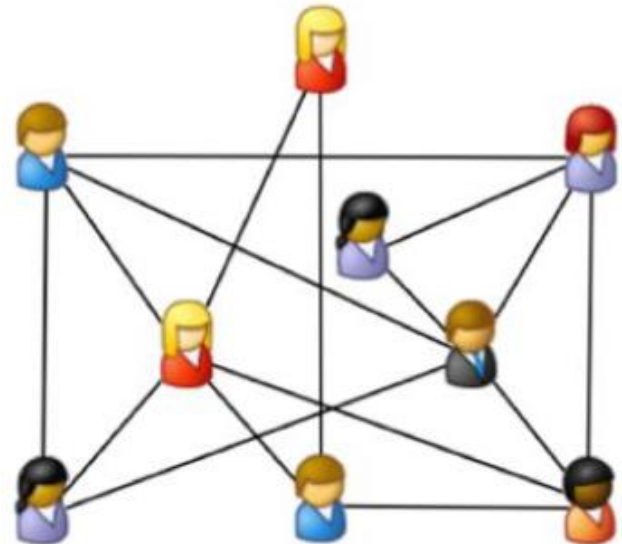
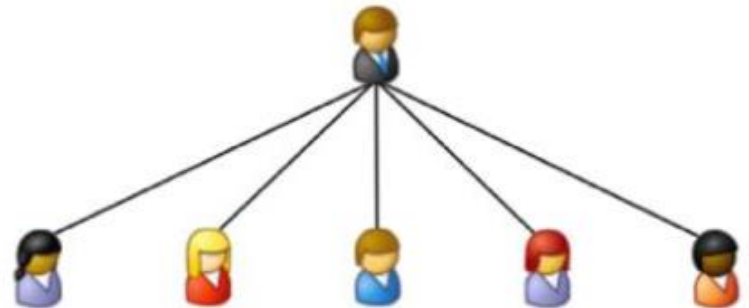
4E

- Experience
- Everyplace
- Exchange
- Engagement/Evangelism

**THE 4Ps
ARE OUT,
THE 4Es
ARE IN**

Komunikacja - zmiany

- Zmiana paradygmatu komunikacji - z jednego do wielu na wiele do wielu
- Liczy się rozmowa
- Rozmowa buduje więź
- „Rynki to rozmowy”
(ClueTrain Manifesto)



**„Twoja paczka czeka na odbiór w Paczkomacie.”
zastąpione przez „Hej! Paczucha z tej strony. Piszę z
Paczkomatu. Ogólnie nie narzekam, ale wiesz jak to
mówią ,wszędzie dobrze, ale domu najlepiej’.
Prośba: przyjdź już po mnie.”
zwiększyło liczbę odbiorów w pierwszej dobie o 40%.
To potęga personalizacji.**

Cechy współczesnej komunikacji (przynajmniej 2/3):

Ważna

Użyteczna

Rozrywkowa

Zmiany w komunikacji marketingowej

Komunikacja marketingowa – proces wymiany informacji między przedsiębiorstwem a jego otoczeniem, służący realizacji określonej strategii marketingowej przez przedsiębiorstwo

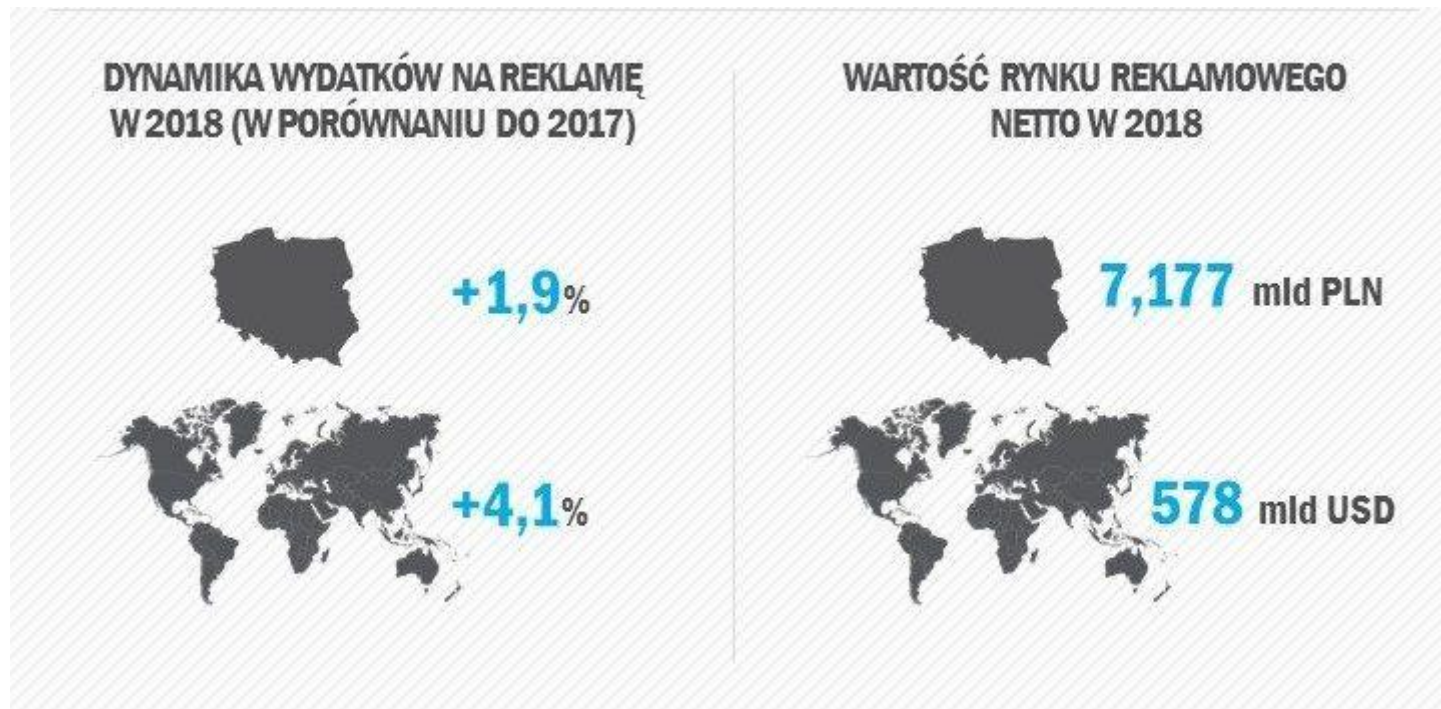
Zmiany:

- Fragmentaryzacja tradycyjnych mediów
- Pojawienie się nowych sposobów komunikacji

Nowe sposoby komunikacji

- Metody komunikacji oparte na nowych technologiach
- Integracja różnych metod i środków komunikacji (zintegrowana komunikacja marketingowa – TTL)
- Powstawanie metod i środków „na styku” - OTL

Uwarunkowania rynku mediów



<https://socialpress.pl/2017/12/jak-zmienia-sie-wydatki-na-reklame-w-2018-roku/>

DYNAMIKA WYDATKÓW NA REKLAMĘ W POSZCZEGÓLNYCH MEDIACH W POLSCE W 2018 ROKU



TV

-0,9%



Internet

+10,9%



Radio

-1,0%



Outdoor

-1,4%



Prasa

Dzienniki Magazyny

-12,5%

-11,9%



Kino

+1,6%

fot. infografika Zenith

10 NAJWIĘKSZYCH RYNKÓW REKLAMOWYCH (MLN USD)

ceny bieżące, konwersja walutowa po średnich kursach z 2016 r.

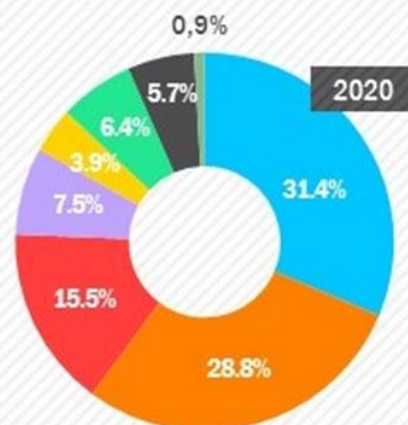
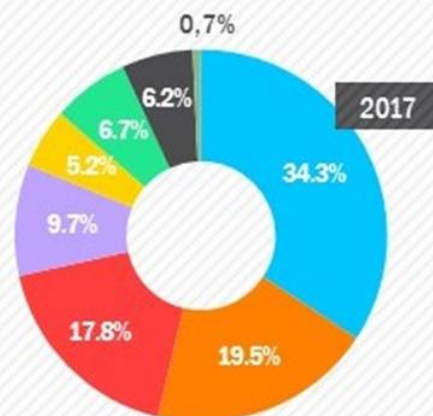
2017

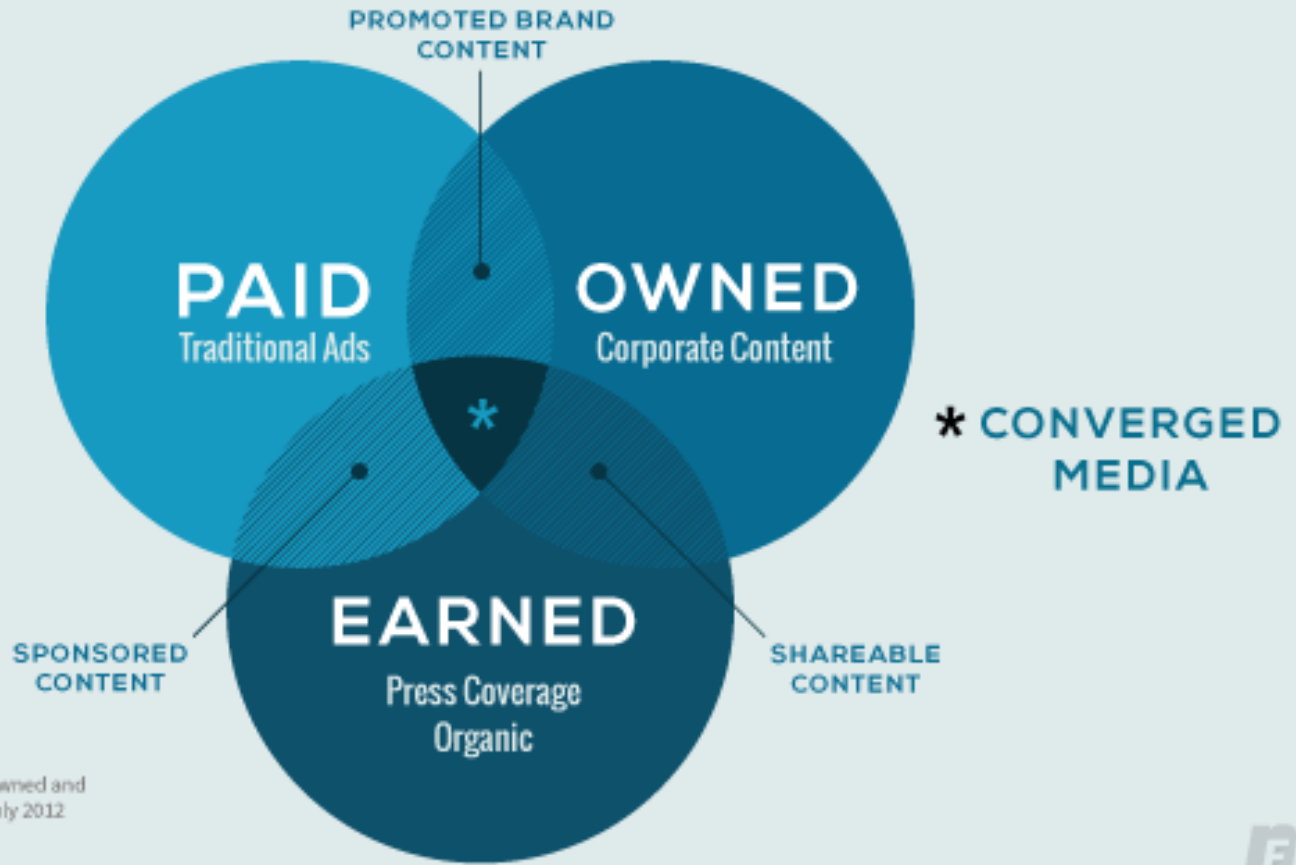
		Wydatki reklamowe
1	USA	197 474
2	Chiny	80 520
3	Japonia	42 972
4	Wielka Brytania	24 353
5	Niemcy	22 192
6	Brazylia	13 243
7	Australia	11 627
8	Francja	11 604
9	Korea Południowa	11 551
10	Kanada	9 653

2020

		Wydatki reklamowe
1	USA	217 179
2	Chiny	94 728
3	Japonia	45 691
4	Wielka Brytania	27 108
5	Niemcy	23 609
6	Brazylia	15 185
7	Australia	12 949
8	Francja	12 663
9	Korea Południowa	12 394
10	Indonezja	11 776

UDZIAŁ MEDIÓW W GLOBALNYCH WYDATKACH NA REKLAMĘ (%)





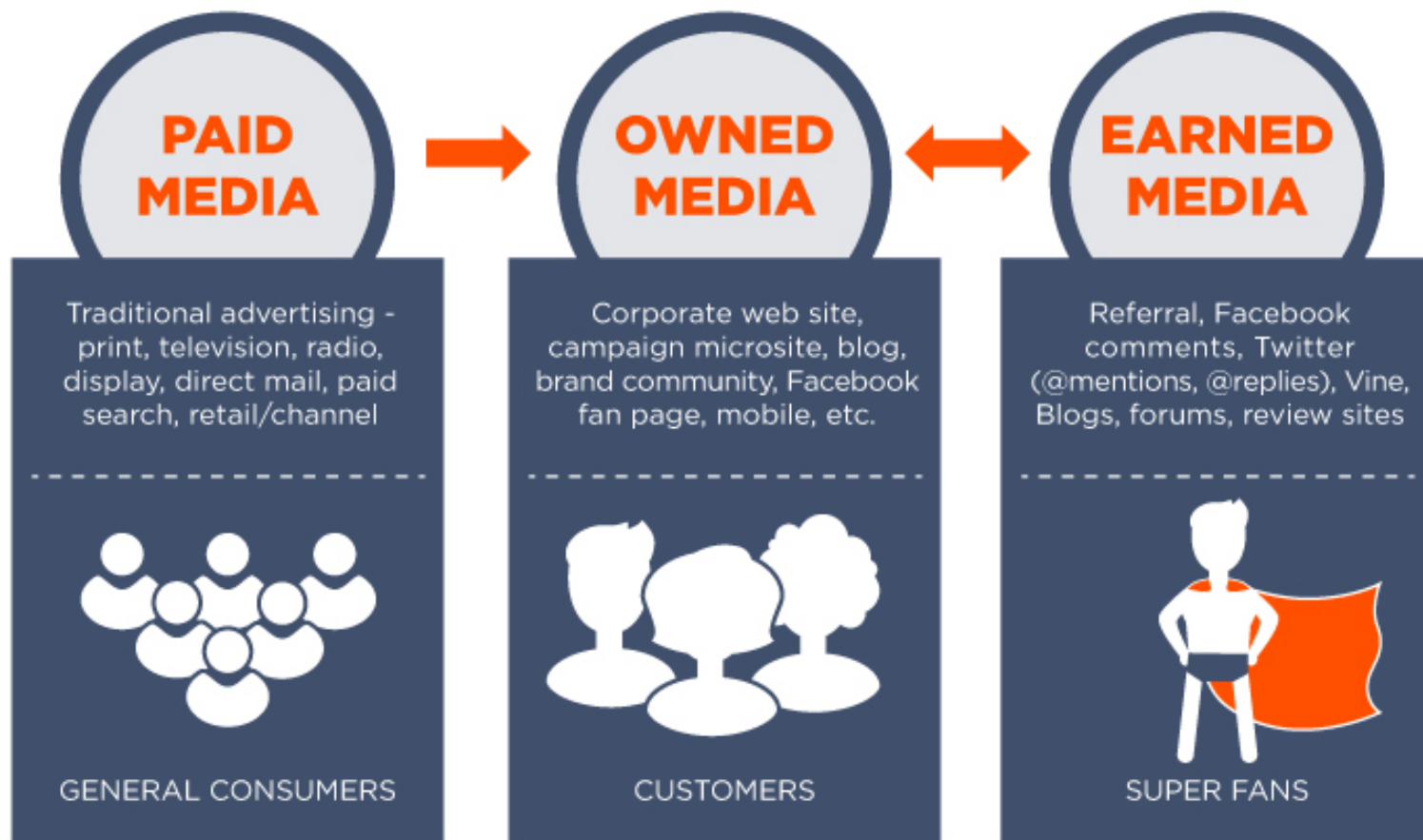
SOURCE

"The Converged Media Imperative:
How brands must combine paid, owned and
earned media" Altimeter Group, July 2012

© 2013 rFusion Group, LLC.



Media opłacone, własne, pozyskane



Z czego wynikają zmiany?

- Zmiany technologiczne
- Zmiany w zachowaniach nabywców

Zmiany technologiczne

- Internet
- Technologie mobilne
- AR, VR
- Sieci neuronowe, AI

Wpływ nowych technologii na działania marketingowe

- dzięki nowym technologiom przekaz informacyjny jest komunikowany bardziej skutecznie i efektywnie (przekaz indywidualny, interaktywny)
- poprawiając jakość i dostępność informacji wpływają na proces podejmowania decyzji (możliwość dzielenie się opinią z innymi klientami, zebrania w krótkim czasie różnych ofert)
- nowe produkty i usługi mogą być wprowadzane szybciej
- mogą zmieniać sposób prowadzenia i funkcjonowania biznesu (np. sklepy internetowe)
- mogą poprawiać efektywność personelu bezpośredniego kontaktu z klientem

Dziękuję za uwagę

jtkaczyk@kozminski.edu.pl

www.twitter.com/rynkolog

www.facebook.com/rynkologia