

Prof. dr hab. Lechosław Garbarski
Dr Jolanta Tkaczyk

PODSTAWY
MARKETINGU
(część 1)

Warszawa 21.X.2018

P r o g r a m

1. Istota marketingu
2. Segmentacja rynku
3. Podstawy decyzji marketingowych
4. Plasowanie (pozycjonowanie) jako koncepcja marketingowa
- 5. Kształtowanie produktu i komunikacji marketingowej**

5. Kształtowanie produktu i komunikacji marketingowej



BANKSWAY







WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

[Main page](#)
[Contents](#)
[Featured content](#)
[Current events](#)
[Random article](#)
[Donate to Wikipedia](#)
[Wikipedia store](#)

[Interaction](#)

[Help](#)
[About Wikipedia](#)
[Community portal](#)
[Recent changes](#)
[Contact page](#)

[Tools](#)

[What links here](#)
[Related changes](#)
[Upload file](#)
[Special pages](#)
[Permanent link](#)
[Page information](#)
[Wikidata item](#)
[Cite this page](#)

[Print/export](#)

Article [Talk](#)

[Read](#) [Edit](#) [View history](#)

Love Is in the Bin

From Wikipedia, the free encyclopedia

Love Is in the Bin is a 2018 art intervention by Banksy at Sotheby's London, with an unexpected self-destruction of his 2006 painting of *Girl with Balloon* immediately after it was sold at auction for a record £1,042,000. According to Sotheby's, it is "the first artwork in history to have been created live during an auction."

Contents [hide]

- [Original work](#)
- [Auction and self-destruction](#)
- [Speculations and theories](#)
- [See also](#)
- [References](#)
- [External links](#)

Original work [\[edit \]](#)

The painting is an adaptation of Banksy's 2002 mural *Girl with Balloon*, rare as a unique work rather than a print. It was given by him to a friend shortly after the "Barely Legal" exhibition in 2006.^[1] Banksy has said he prepared the self-destruct mechanism at this time in case the work was ever put up for auction.^[2]

Auction and self-destruction [\[edit \]](#)

Sotheby's London sold the painting at auction on 5 October 2018, at an artist-record price of £1,042,000.^[3] Within seconds of the gavel drop, the canvas began sliding out of the bottom of the frame and shredding itself to the audible sound of a siren and the surprise exclamations of attendees. The work was housed in a deep frame and was plugged in to facilitate built-in electrical lights, which powered the hidden paper shredder as well. Sotheby's said they had no foreknowledge of the mechanism.^[4]

 **PIXERS** tagged **BALLOON GIRL.** 21 godz. · 🌐

Zrób To Sam? Bardziej jak: Zniszcz To Sam. 😊 🎈

 **OBRAZ
W RAMIE**
od **94 zł**





The image shows a social media post from 'pixers' featuring a framed artwork. The artwork depicts a black silhouette of a young girl in a dress reaching up towards a red heart-shaped balloon. The post includes a price tag 'OBRAZ W RAMIE od 94 zł' and a caption 'Zrób To Sam? Bardziej jak: Zniszcz To Sam.' with a smiley face and balloon emoji. The 'pixers' logo is visible in the bottom right corner of the post.



Gotowanie to **SZTUKA** wyboru



Paluszki z charakterem

Wczoraj o 10:42 · 🌐

Bo gotowanie to sztuka! 😊

FROSTA

CHCIAŁEM ZROBIĆ LASAGNE,

ALE PRZYSZEDŁ **BANKSY**

224

Komentarze: 3 4 udostępnienia

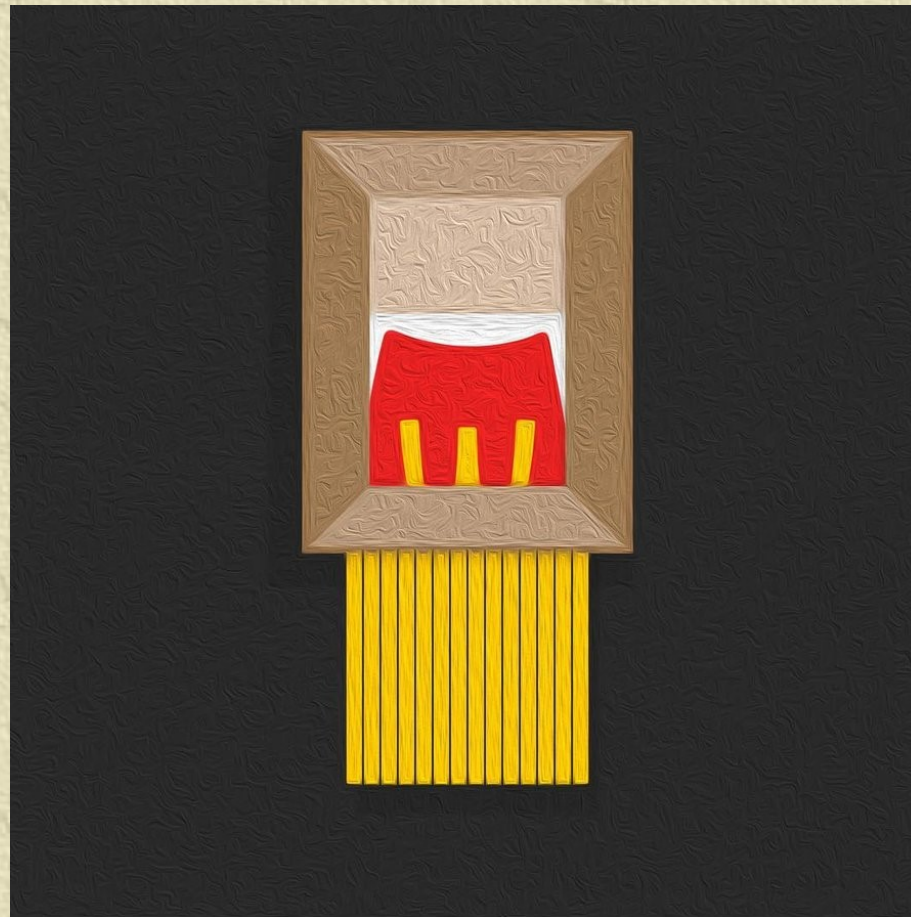


FISKBO

£1.75

Frames that don't break the bank(sy).









3,325 views

coccolaa Try Coke Orange No Sugar before it disappears...

View All 11 Comments

9 OCTOBER 2018



dotknij i zniszcz

mischzarka
Fellowes P-25s
149-zł 99zł

#GorącyStrzał

Paclan
Wczoraj o 15:33 · 🌐

Była zabawa, został bałagan. Czas posprzątać! IKEA, McDonald's, Łowicz. Samo najlepsze. - podzucić Wam nasze worki? 😊

Paclan
MOCNA RZECZ!

Zabawa zabawą,
a posprzątać trzeba



Lidl Ireland

@lidl_ireland

Obserwuj

We've heard this is all the rage now, so we'll start the bidding at €100,000...

Przetłumacz tweeta



11:54 - 8 paź 2018

210 podań dalej 1 666 polubień



1 sierpnia
DZIEŃ PAMIĘCI



CHRZANIĆ TO, CO BYŁO.
WAŻNE TO, CO BĘDZIE!



✦ od 9 do 11 sierpnia 2017 roku w mediach pojawiły się 9484 publikacje na temat Tigera. W tym 8717 w social media, 680 w Internecie, 46 w radiu, 23 w telewizji i 18 w prasie.

✦ Prezes Maspexu Wadowice Krzysztof Pawiński - **Niestety, wszystko że tak powiem szło bokiem, przez agencję, która okazała się niestaranna - stwierdził.**

✦ Wzmianki o Tigerze, mogły dotrzeć nawet do 5,33 mln osób.

- ✦ Maspex niemal natychmiast usunął profile marki z Instagrama i Twittera,
- ✦ zerwał umowę z odpowiedzialną za obsługę marki w mediach społecznościowych agencją J. Walter Thompson,
- ✦ zamieścił przeprosiny w mediach,
- ✦ przekazał 500 tys. zł Powstańcom Warszawskim.

<http://www.wirtualnemedia.pl/>



Filip Chajzer

około miesiąc temu



Potwierdzenie transakcji



ING Bank Śląski S.A.
ul. Sokolska 34
40-086 Katowice

Nr transakcji w ING Banku Śląskim S.A.: 64001432655 Data księgowania: 09.08.2017 Data transakcji: 09.08.2017

Dane Platnika:

39 1050 0086 1000 0023 4575 7195
ING Bank Śląski
MWS SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA
STREFOWA 13
43-100 TYCHY

Dane Odbiorcy:

50 1750 0012 0000 0000 3760 9692
RAIFF Bankowość Detaliczna w Warszawie Al.Jerozolimskie 179
ŚWIATOWY ZWIĄZEK OLNIERZY
ARMII KRAJOWEJ

Tytuł operacji:

ZBIÓRKA DLA POWSTAŃCÓW 2017
PRZEPROSINY TIGER

Szczegóły operacji:

PRZELEW

Kwota:

500 000,00

Waluta:

PLN

Dokument wygenerowany elektronicznie, nie wymaga pieczęci ani podpisu. Dokument sporządzony na podstawie art.7 Ustawy Prawo Bankowe (Dz. U. Nr 72 z 2002 roku, poz. 665 z późniejszymi zmianami).

Proszę Państwa. Sam w to nie wierzę, ale to prawda. Przed chwilą zadzwonił do mnie chłopak z Tigera. Wyraźnie skonsternowany. Kilukrotnie mówił jak bardzo jest im głupio w firmie przez błąd, który popełnili. W moim poprzednim poście napisałem, że "Zbiórka dla Powstańców 2017" to odpowiednia forna pokuty... I TAK SIĘ STAŁO!!! Ostatnie zdanie, naszej rozmowy - "kwota, którą przelaliśmy jest tak wielka jak nasze poczucie wstydu". I faktycznie jest WIELKA. 500.000 PLN!!! DZIĘKUJĘ!!! W imieniu bohaterów naszego Państwa DZIĘKUJĘ!!! To są pieniądze na leki, protezy, aparaty słuchowe, prąd, wodę, święta... Jestem cholernie wzruszony. Każda, nawet najgłupsza decyzja może mieć swój happy end. Oto i on.

👍 68 tys.

💬 3,5 tys.

➡ 2,6 tys.

Tiger
Wyszukiwane hasło



+ Porównaj

Polska ▼

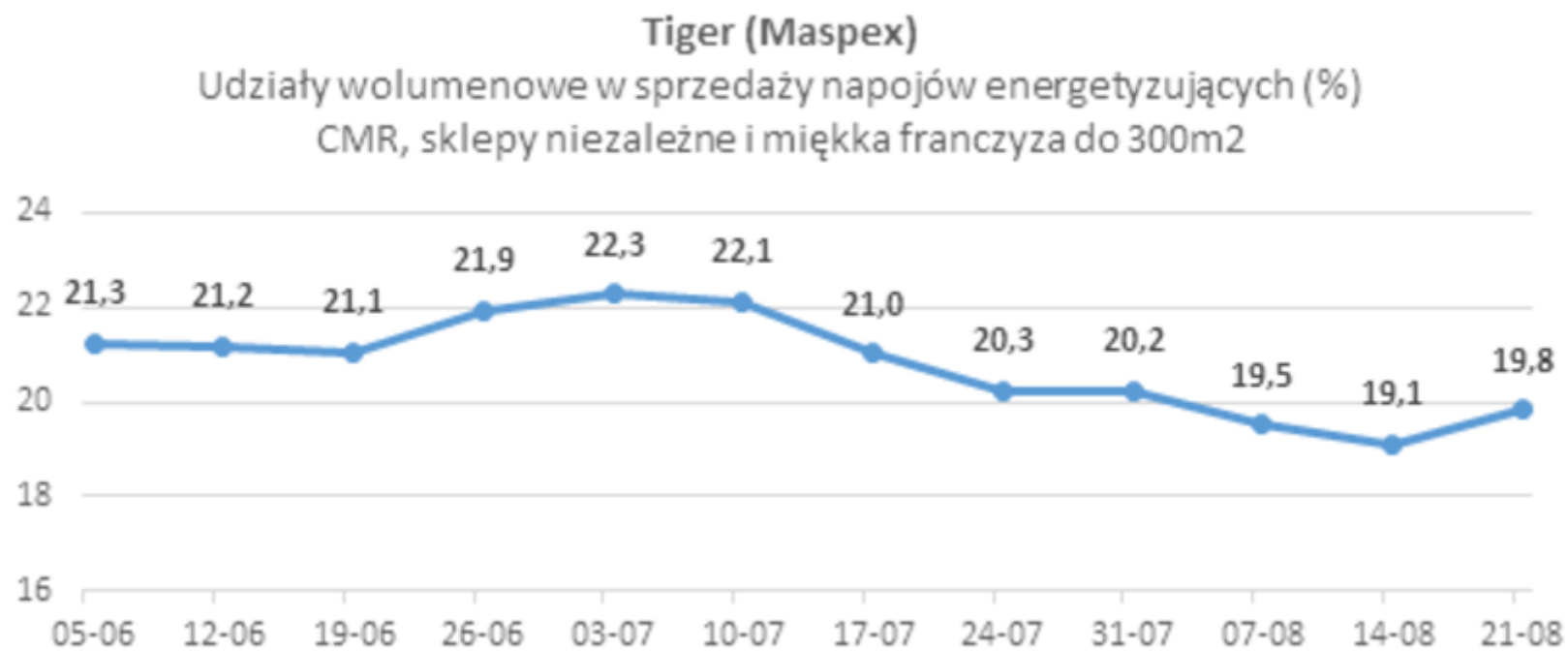
Ostatnie 12 mies. ▼

Wszystko ▼

Wyszukiwarka Google ▼

Zainteresowanie w ujęciu czasowym





15 stycznia
DZIEŃ ŁODÓW



DLACZEGO MASZ PODARTE RAJTUZY?!
- **BYŁAM NA ŁODACH, MAMO**



15 czerwca
BOŻE CIAŁO



POWIEDZ KOBIECIE, ŻE MA BOSKIE
CIAŁO. ZAWSZE KOMPLEMENTÓW
Kobietom ZA MAŁO.



14 czerwca

ŚRODA

Środa

IMIENINY OBCHODZI: LODA



10 kwietnia
DZIEŃ LOTNICTWA



LECIMY NIE ŚPIMY!

Definicja produktu

Produkt - wszystko to, co można zaoferować nabywcom do konsumpcji, użytkowania lub dalszego przerobu. Produkty to też:

- usługi
- czynności
- osoby
- miejsca
- organizacje
- pomysły technologiczne, organizacyjne
- idee



17.90zł **12.99zł** ★★★★★

Poczuj jak kwaskowate SMOKI o smaku

Opakowanie zawiera 25 papierosów z owoc

1

+ Dodaj do koszyka

Opis

Dodatkowe informa

Opinie (17)

Need Help? Contac

Papierosy

Share

Pokrewne produkty



[Strona główna](#) [Kontakt](#) [Koszyk](#)

Najnowsze produkty



Porzeczkowe
Papierosy

17.90zł
12.99zł

Melonowe
Marki krajowe, Papierosy

17.90zł
12.99zł

Malinowo-Brzoskwinowe
Marki krajowe, Papierosy

17.90zł
12.99zł

Jabłkowo-Miętowe
Marki krajowe, Papierosy

17.90zł
12.99zł

Wkrótce otwarcie naszego sklepu w centrum Warszawy! Zobacz lokalizację!

Bestsellery



Jabłkowo-Miętowe
Marki krajowe, Papierosy
17.90zł **12.99zł**



Cytrynowe
Marki zagraniczne, Papierosy
14.70zł



Malinowo-Brzoskwinowe
Marki krajowe, Papierosy
17.90zł **12.99zł**

Najlepiej oceniane



Melonowe
★★★★★
17.90zł **12.99zł**



Jabłkowo-Miętowe
★★★★★
17.90zł **12.99zł**



Malinowo-Brzoskwinowe
★★★★★
17.90zł **12.99zł**

Promocja!



Porzeczkowe
Papierosy
17.90zł **12.99zł**



Melonowe
Marki krajowe, Papierosy
17.90zł **12.99zł**






Malinowo-Brzoskwinowe
Marki krajowe, Papierosy
17.90zł **12.99zł**








Koszty

-  Plakaty 110 zł
-  Atrapy papierosów 66 zł
-  Wynajęcie lokalu na 2 tygodnie 1 tys zł

Efekty

-  60 tys. wejść na stronę
-  Numer 1 w polskim Internecie w wyszukiwarce w niedzielę 26 lutego
-  Nagłośnienie medialne

Chusteczki AVERT virucidal

✦ Pierwsze chusteczki z witaminą C, zabijające zarazki, walczące z grypą



1985



Bezdymne papierosy RJ Reynolds

- ✦ 25% droższe od innych papierosów
- ✦ Rynkiem docelowym byli – niepalący!!!



1988 – po 5
miesiącach



Hey! There's A Monster In My Room

- ✦ Likwiduje robactwo
- ✦ Zapach gumy do żucia
- ✦ Ale ta nazwa!

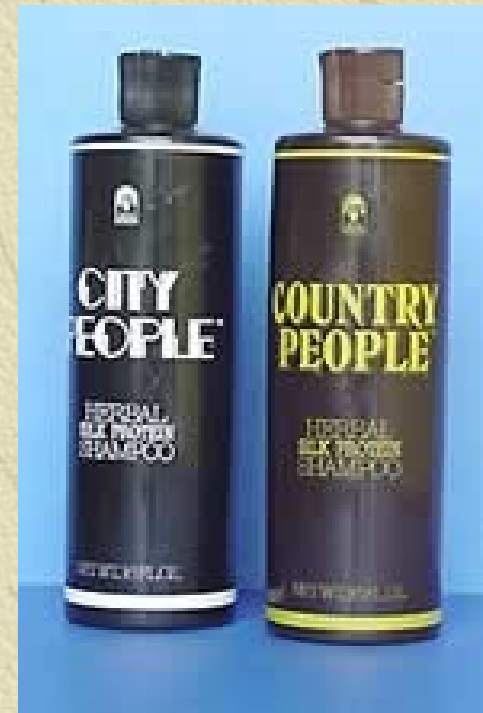


1993



Nowy szampon

✦ Znoszący niekorzystny wpływ środowiska
(zatrucia środowiska)



Obiadki dla dorosłych

- ✦ Idea słuszna
- ✦ Ale to opakowanie
- ✦ I nazwa...

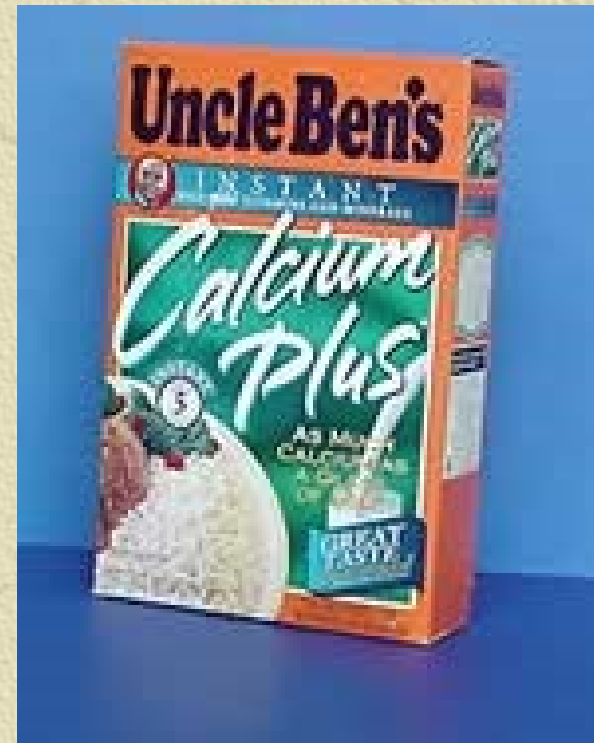


1974



Ryż Uncle Ben's Calcium

- ✦ Idea szczytna
- ✦ Nie przekonano konsumentów, że ryż może być źródłem wapnia







Massimo Dutti lub COS, to przypomina bardziej stronę Bonprix

nowoczesna, niezobowiązująca elegancja i sprawdzone klasyki

Szacunkowe straty marki Tallinder za cały 2016 r. sięgnęły około 20 mln zł, przy pierwotnie planowanej stracie w wysokości około 1 mln zł.

Pojęcie usługi

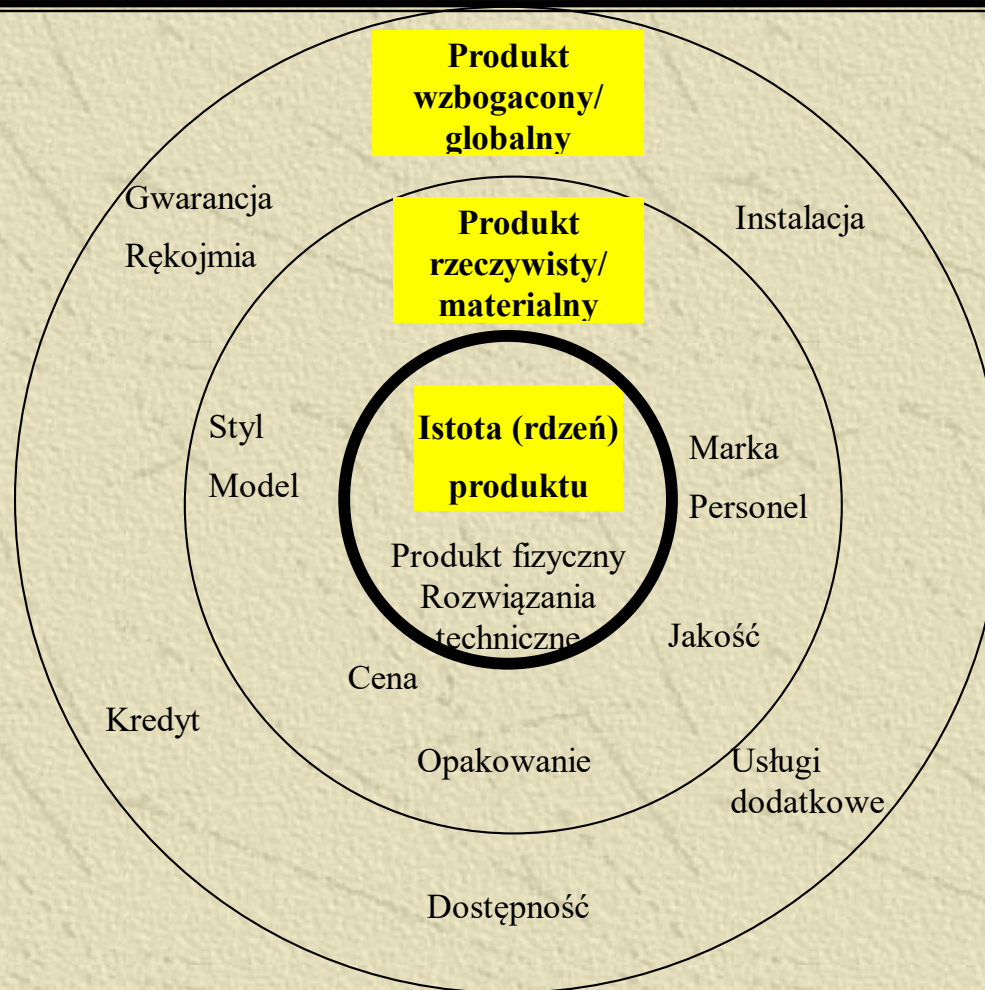
dowolne działanie, jakie jedna strona może zaoferować innej (...) Jego produkcja może być związana lub nie z produktem fizycznym

(Ph. Kotler)

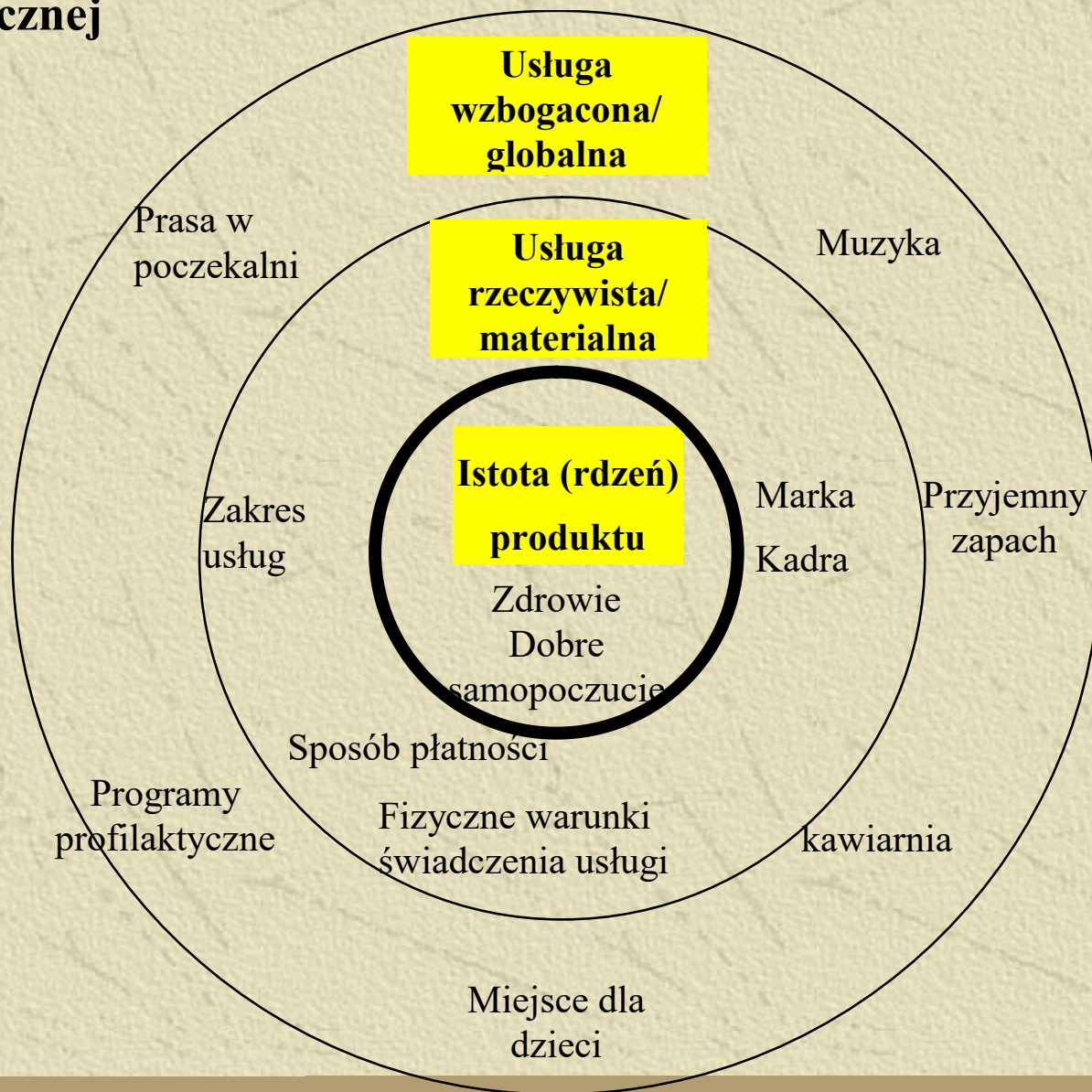
Usługi posiadają specyficzne cechy, odróżniające je od dóbr materialnych. Są to:

- **niematerialność**
- **nierozdzielność**
- **niejednorodność**
- **nietrwałość**

3 poziomy produktu



Przykład: 3 poziomy usługi medycznej



Marka produktu

- ✦ ...nazwa, pojęcie, znak, symbol, rysunek lub kombinacja tych elementów stworzona bądź opracowana w celu oznaczenia produktu (lub usługi) oraz jego odróżnienia od oferty konkurentów.



Wyznaczniki siły marki

- ✦ Wysoki udział w rynku
- ✦ Wysoki wskaźnik świadomości marki
- ✦ Przypisywanie marce przywództwa
- ✦ Obniżenie elastyczności cenowej
- ✦ Okres obecności na rynku
- ✦ Charakter rynku na jakim marka funkcjonuje
- ✦ Ponadregionalny charakter marki
- ✦ Wsparcie działaniami marketingowymi
- ✦ Ochrona prawna

MARKA= PRODUKT+WARTOŚCI+SKOJARZENIA



Marka to idea produktu stworzona przez konsumenta (David Ogilvy)

Cechy dobrej marki

- krótka i prosta
- łatwa do odczytania i wymówienia
- łatwa do rozpoznania i zapamiętania
- przyjemna w brzmieniu i odczytywaniu
- wymawiana i zapisywana w jeden nie budzący wątpliwości sposób
- możliwa do wymówienia i zapisania w wielu językach
- kojarząca się ze współczesnością
- łatwa do wykorzystania na opakowaniu i etykiecie
- prawnie dozwolona do użytkowania
- sugerująca - w miarę możliwości korzyści związane z produktem

Struktura marki wg Interbrand	Opis
Wizja	→ Unikatowe dla danej marki widzenie siebie samej i otaczającej rzeczywistości
Misja	→ Narzucone przez wizję kierunki i sposób działania
Wartości kluczowe	→ To, co łączy konsumenta z marką na poziomie podstawowym: filozofia, moralność sposób zachowania itp.
Wartości ekspresyjne	→ To, co marka mówi o konsumencie, o jego płci, cechach charakteru, osobowości, statusie itp.
Wartości funkcjonalne	→ To, co marka czyni dla konsumenta, jakie daje korzyści funkcjonalne (skład, sposób użytkowania, efekty działania, koszt itp.)
Obszar kompetencji	→ Zamierzony zasięg marki (jakie grupy produktów lub usług mają być objęte marką?)
Atrybuty	→ Cechy funkcjonalne produktu/ usługi
Sygnały marki (elementy identyfikujące markę)	Nazwa, kolor, kształt , opakowanie produktu itp.




ECCO**Opis**

Wizja	—————>	Wszystko zaczyna się od stopy. Tworzenie butów, które pasują do stopy. Stopy same w sobie mają idealny kształt i gdyby to one mogły decydować poprosiłyby o doskonale dopasowane buty...
Misja	—————>	Najbardziej komfortowe miejsce na świecie
Wartości kluczowe	—————>	Komfort, trwałość, zadowolenie
Wartości ekspresyjne	—————>	Stylowy, innowacyjny, odpowiedzialny
Wartości funkcjonalne	—————>	Naturalne, wygodne, innowacyjne, trwałe
Obszar kompetencji	—————>	buty
Atrybuty	—————>	Wysoka jakość, trwałość, wygoda

Sygnaly marki (elementy identyfikujące markę)



Elementy tożsamości marki

Marka	Pozycjonowanie	Osobowość	Tożsamość marki
Harley Davidson 	najbardziej autentyczne doświadczenie z motocyklem	zaufany przyjaciel i kompan, z pewną dozą „macho”	dumna, oryginalna, wyłącznie amerykańska tradycja dobrej jakości
Gap 	miejsce, gdzie można kupić rzeczy pasujące do indywidualnych gustów	modne, „luźne”, bezpośrednie, godne zaufania	odzwierciedlenie tego, kim jestem i kim chciałbym być
Honda 	bardziej zaawansowana od rywali	przyjazna, „dowcipna”, wyrafinowana, ale w „zwyczajny” sposób	usłużny samochód, który pomaga nie komplikując życia

Silna marka czyli co?

Marka z pasją (Edwards, Day 2005)

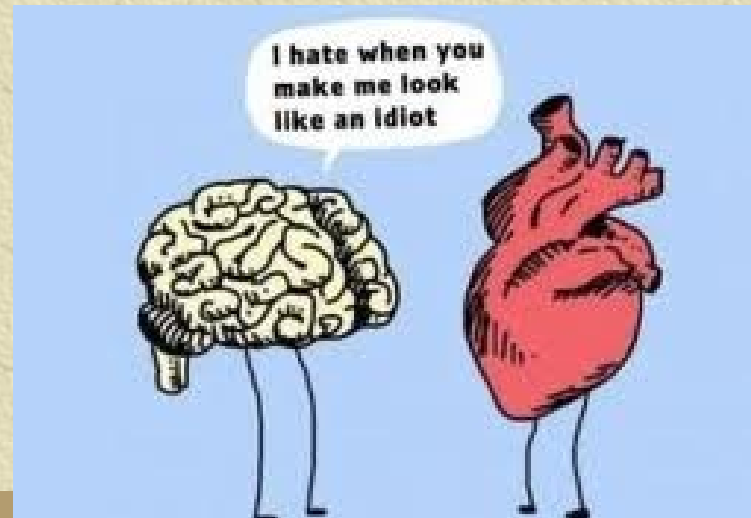
Marka kultowa (Ragas, Bueno 2002;
Heath 2007)

Lovemark (Roberts 2005)

Marka inspirująca (Sinek 2009)

✦ Zasadnicza różnica pomiędzy emocjami a rozumem sprowadza się do tego, że emocje prowadzą do działania, a rozum do konkluzji

Donald Calne



Marki z pasją (Edwards, Day)

✦ Wiara marki (w to co robi)

Chcemy uporządkować światowe informacje



✦ Poszukiwanie własnego „ja”



Marka kultowa

S simple prosty pomysł

U unexpected zaskakująca

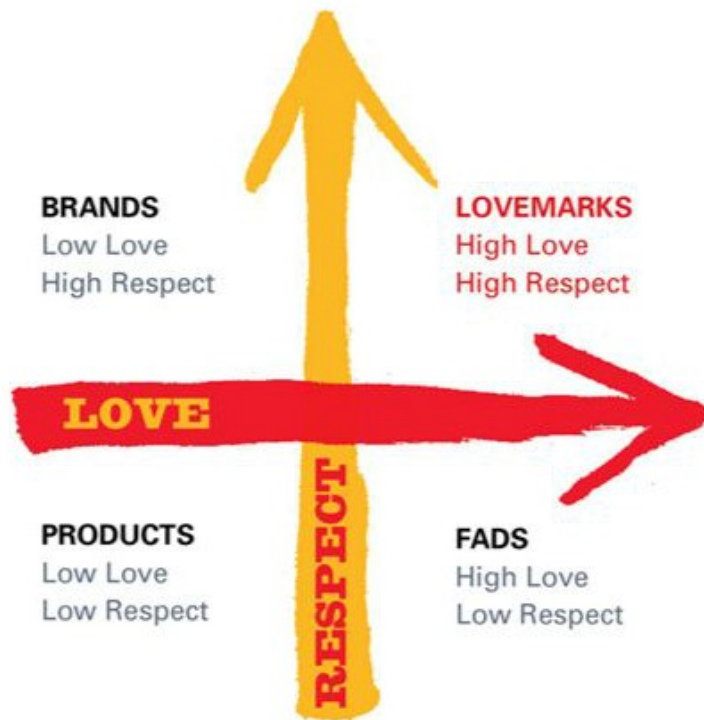
C concrete konkretna – łatwo zrozumieć i
zapamiętać

C credibility wiarygodna

E emotion oparta na emocjach

S stories oparta na narracji

Lovemark



- Tajemnica
 - Opowieści
 - Marzenia
 - Mity i ikony
 - Inspiracje
- Zmysłowość
 - Dźwięk
 - Obraz
 - Zapach, dotyk
 - Smak
- Intymność
 - Zaangażowanie
 - Empatia

Dziękuję!

jtkaczyk@rynkologia.pl

[Twitter.com/rynkolog](https://twitter.com/rynkolog)

www.rynkologia.pl