



AKADEMIA
LEONA KOŹMIŃSKIEGO

Marketing (1)

dr Jolanta Tkaczyk



1. Istota marketingu
2. Istota i rodzaje planów marketingowych. Struktura planu marketingowego. Procedury przygotowania planu marketingowego. Analiza otoczenia na potrzeby strategii marketingowej. Badania marketingowe.
3. Zachowania nabywców, Marketing doświadczeń (CEM)
4. Segmentacja, dobór rynku docelowego i pozycjonowanie
5. Produkt jako element marketingu. Polityka produktu w marketingu. Cykl życia produktu. Zarządzanie marką. Decyzje związane z marką.
6. Cena i dystrybucja jako element marketingu.
7. Istota i funkcje komunikacji marketingowej. Nowe narzędzia komunikacji z klientem.

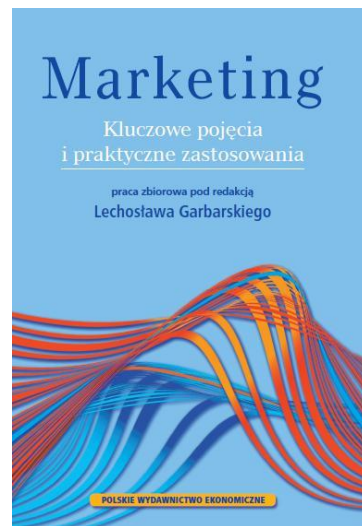
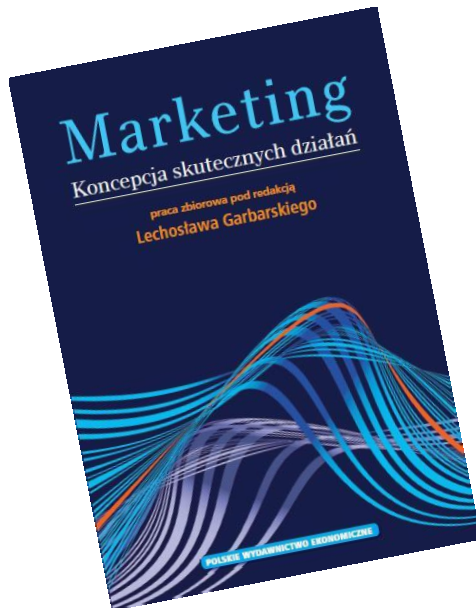
Warunki zaliczenia

100 pkt do zdobycia

50 pkt podczas zajęć za prace grupowe

50 pkt za test online

Literatura



https://books.google.pl/books?id=CjcplQf7u_wC&printsec=frontcover&hl=pl&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

1 sierpnia
DZIEŃ PAMIĘCI



CHRZANIĆ TO, CO BYŁO.
WAŻNE TO, CO BĘDZIE!



- od 9 do 11 sierpnia 2017 roku w mediach pojawiły się 9484 publikacje na temat Tigera. W tym 8717 w social media, 680 w Internecie, 46 w radiu, 23 w telewizji i 18 w prasie.
- Prezes Maspexu Wadowice Krzysztof Pawiński - **Niestety, wszystko że tak powiem szło bokiem, przez agencję, która okazała się niestaranna** - stwierdził.
- Wzmianki o Tigerze, mogły dotrzeć nawet do 5,33 mln osób.

- Maspex niemal natychmiast usunął profile marki z Instagrama i Twittera,
- zerwał umowę z odpowiedzialną za obsługę marki w mediach społecznościowych agencją J. Walter Thompson,
- zamieścił przeprosiny w mediach,
- przekazał 500 tys. zł Powstańcom Warszawskim.

<http://www.wirtualnemedia.pl/>



Filip Chajzer

około miesiąc temu

ING Bank Śląski S.A.
ul. Sokolska 34
40-086 Katowice

Potwierdzenie transakcji



Nr transakcji w ING Banku Śląskim S.A.: 64001432655 Data księgowania: 09.08.2017 Data transakcji: 09.08.2017

Dane Platnika:

39 1050 0086 1000 0023 4575 7195
ING Bank Śląski
MWS SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA
STREFOWA 13
43-100 TYCHY

Dane Odbiorcy:

50 1750 0012 0000 0000 3760 9692
RAIFF Bankowość Detaliczna w Warszawie Al.Jerozolimskie 179
ŚWIATOWY ZWIĄZEK OLNIERZY
ARMII KRAJOWEJ

Tytuł operacji:

ZBIÓRKA DLA POWSTAŃCÓW 2017
PRZEPROSINY TIGER

Szczegóły operacji:

PRZELEW

Kwota:

500 000,00

Waluta:

PLN

Dokument wygenerowany elektronicznie, nie wymaga pieczęci ani podpisu. Dokument sporządzony na podstawie art.7 Ustawy Prawo Bankowe (Dz. U. Nr 72 z 2002 roku, poz. 665 z późniejszymi zmianami).

Proszę Państwa. Sam w to nie wierzę, ale to prawda. Przed chwilą zadzwonił do mnie chłopak z Tigera. Wyraźnie skonsternowany. Kilukrotnie mówił jak bardzo jest im głupio w firmie przez błąd, który popełnili. W moim poprzednim poście napisałem, że "Zbiórka dla Powstańców 2017" to odpowiednia forna pokuty... I TAK SIĘ STAŁO!!! Ostatnie zdanie, naszej rozmowy - "kwota, którą przelaliśmy jest tak wielka jak nasze poczucie wstydu". I faktycznie jest WIELKA. 500.000 PLN!!! DZIĘKUJĘ!!! W imieniu bohaterów naszego Państwa DZIĘKUJĘ!!! To są pieniądze na leki, protezy, aparaty słuchowe, prąd, wodę, święta... Jestem cholernie wzruszony. Każda, nawet najgłupsza decyzja może mieć swój happy end. Oto i on.

👍 68 tys.

💬 3,5 tys.

➡ 2,6 tys.

Tiger
Wyszukiwane hasło



+ Porównaj

Polska ▼

Ostatnie 12 mies. ▼

Wszystko ▼

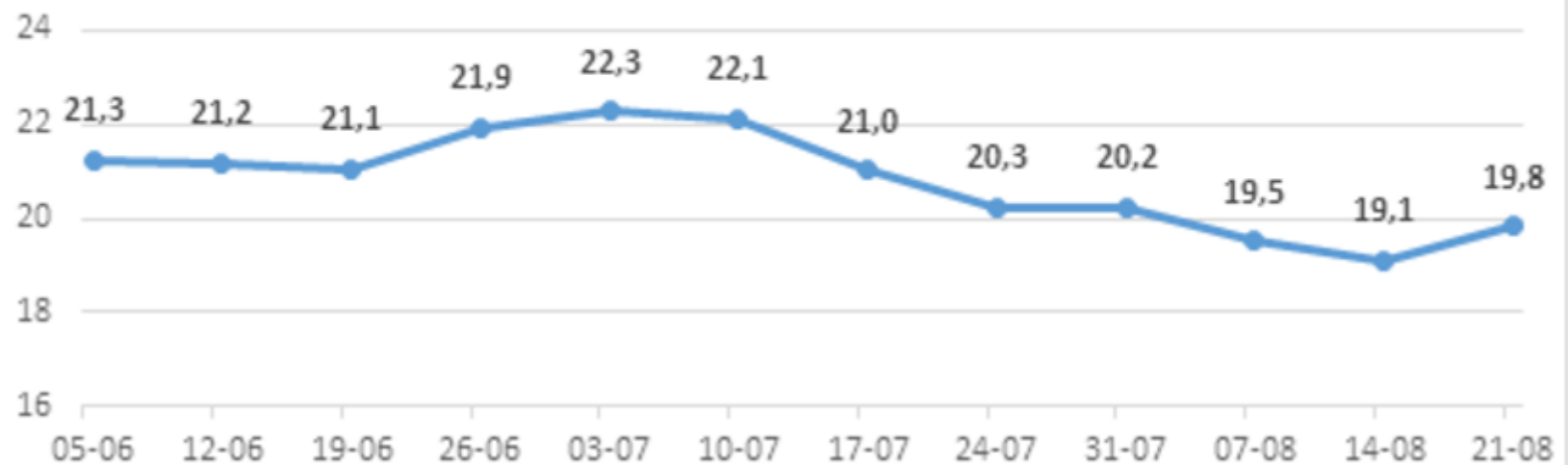
Wyszukiwarka Google ▼

Zainteresowanie w ujęciu czasowym



Tiger (Maspex)

Udziały wolumenowe w sprzedaży napojów energetyzujących (%)
CMR, sklepy niezależne i miękka franczyza do 300m2



15 stycznia
DZIEŃ ŁODÓW



DLACZEGO MASZ PODARTE RAJTUZY?!
- **BYŁAM NA ŁODACH, MAMO**



15 czerwca
BOŻE CIAŁO



POWIEDZ KOBIECIE, ŻE MA BOSKIE
CIAŁO. ZAWSZE KOMPLEMENTÓW
Kobietom ZA MAŁO.



14 czerwca
ŚRODA



IMIENINY OBCHODZI: LODA



10 kwietnia
DZIEŃ LOTNICTWA



LECIMY NIE ŚPIMY!

PGE
Zapewniamy energię

**POŚWIĘCENIE
TO WIELKA ENERGIA**

PGE Mecenaszem Muzeum Powstania Warszawskiego

This advertisement features a soldier in a night battle scene, wearing a helmet with a Polish flag and holding a rifle. The background is dark with glowing orange sparks and a building structure. The PGE logo and tagline are at the top, and the main headline and sponsor information are at the bottom.

PGE

**WSPIERAMY PAMIĘĆ
O BOHATERACH**

PGE Mecenaszem Muzeum Powstania Warszawskiego

[DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ ▶](#)

This advertisement features a soldier in a night battle scene, wearing a helmet with a Polish flag and holding a rifle. The background is dark with glowing orange sparks and a building structure. The PGE logo is at the top, followed by the headline and sponsor information. A call to action button is located in the middle right.



US Embassy Warsaw ✓
@USEmbassyWarsaw

Obserwuj

Dziś jest 73. rocznica wybuchu Powstania Warszawskiego.
Pamiętamy! Na zdjęciu Staff Sergeant Leonard @USMC trzyma
Znak Polski Walczącej.

08:58 - 1.08.2017

 Adrian...

kocha wszystkie kobiety

*Annales
Kuszyńska*



www.adrian-rajstopy.pl



Adrian...

kocha wszystkie kobiety

Wojciech

www.adrian-rajstopy.pl

STROER

8511205



A Adrian ...

kocha wszystkie kobiety

**”Śpieszmy się kochać ludzi
tak szybko odchodzą ...”**

Ks. Jan Twardowski

www.adrian-rajstopy.pl

Adrian...
kocha wszystkie kobiety

Każdy ma prawo być sobą.
Anna Goodkwa

www.adrian-rajstopy.pl





Adrian ...

kocha wszystkie kobiety

*Piękno i najwyższa klasa
są zawsze z nami.*

Adrian Fabryka Rajstop
Małgorzata Pomorska

PARTNERZY KAMPANII

Mercedes-Benz

Sobiesław Zasada Automotive



www.adrian-rajstopy.pl

 **Adrian...**
kocha wszystkie kobiety

**JESTEM NAJMNIEJSZĄ KOBIETĄ ŚWIATA.
CZY NIE MIAŁAM PRAWA SIĘ URODZIĆ?**

Jyoti Amge

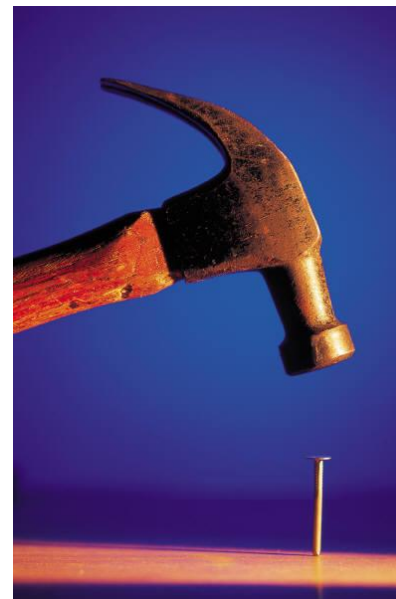
JYOTI AMGE ODWIEDZIŁA FIRMĘ ADRIAN W DNIACH: 08-11.02.2017



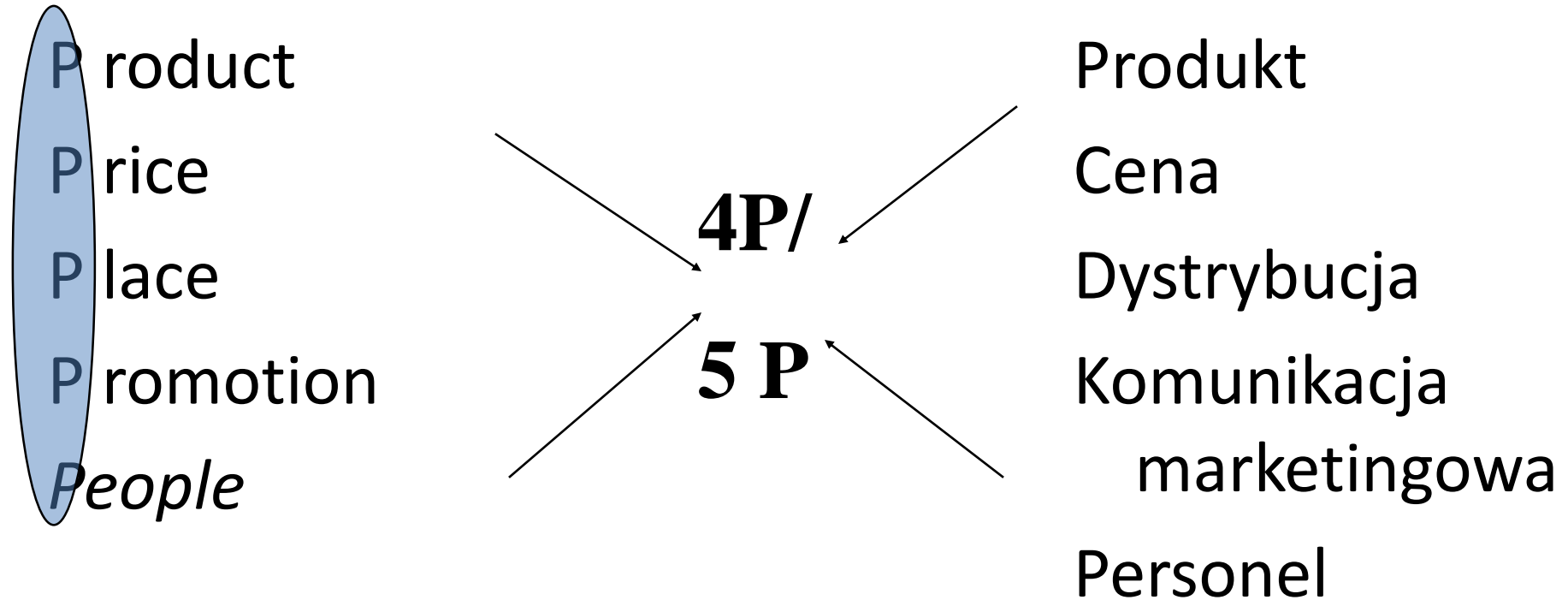
Istota marketingu

Marketing – podejście operacyjne

To celowy sposób postępowania na rynku, oparty na zintegrowanym zbiorze instrumentów i działań oraz orientacji rynkowej. (Garbarski, Rutkowski, Wrzosek, *Marketing*, PWE Warszawa 2000)



Instrumenty marketingowe – marketing mix



7P = 5P + świadectwo materialne usługi+proces

4 C ?(Robert Lauterborn)

Customer value
Cost to the customer
Convenience
Communication



Korzyść dla klienta
koszt dla klienta
komfort korzystania
komunikacja

ABCDE?

- *Anyplace,*
- *Brand,*
- *Communication,*
- *Discovery,*
- *Experience.*



„Digital Age” – Don Tapscott

4E

- Experience
- Everyplace
- Exchange
- Engagement/Evangelism

**THE 4Ps
ARE OUT,
THE 4Es
ARE IN**



FIRST REAL LIFE ESCAPE GAME IN POLAND

🕒 REZERWUJ

📄 INFO

🗨️ NEWS

Unikalne

doświadczenie NIEWIDZIALNA WYSTAWA



Niech Cię wiodą Twoje zmysły

Unikalne doświadczenie



<https://www.youtube.com/watch?v=pWofshPDFMA>



<http://stefanshead.com/>



STEFAN'S HEAD



Welcome to Stefan's Head. Pleasure to have you here.

Pause for advertisement:

Text 646-759-0904.

Now back to the show.

Unikalne doświadczenie

About me

My name is Stefan, and I'm a dealer of Things via SMS. If you're on the list, I'll text you 1-3 times per week with a new "drop". These drops typically fall into four categories: fashion, accessories, music or culture.

Join a circle.

Share an Audi.

Watch movie >



https://www.audiunite.com/se/service/en_unite.html



Unikalne doświadczenie?

<http://umbrellahere.com/>

Marketing- podejście strategiczne

- Proces, podczas którego przedsiębiorstwa tworzą **wartość dla klientów** i budują **silne relacje z klientami** po to, aby uzyskać w zamian **wartość od klientów** (Ph. Kotler, *Principles of marketing*, Prentice Hall, Pearson, 2008)



4P nowoczesnego Zarządzania marketingowego

Ph. Kotler, K. Keller (2012)

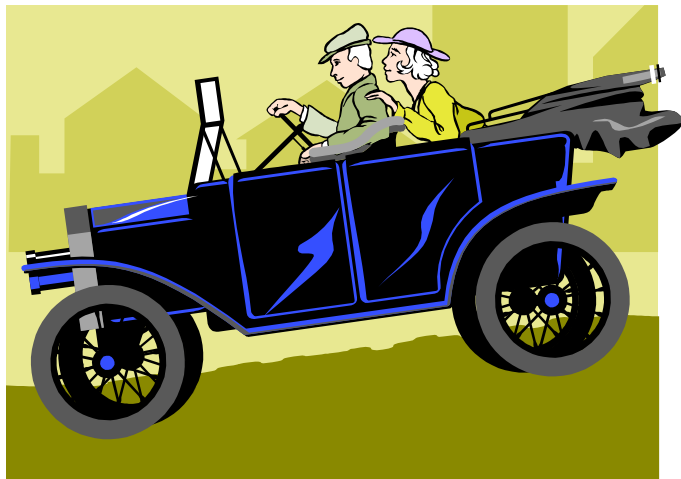
- Ludzie
- Procesy
- Programy
- Dokonania



Zadania ZM:

budowa strategii i planów, analizy marketingowe, relacje z klientami, **budowa silnych marek**, oferta rynkowa, dostarczanie wartości, komunikowanie wartości

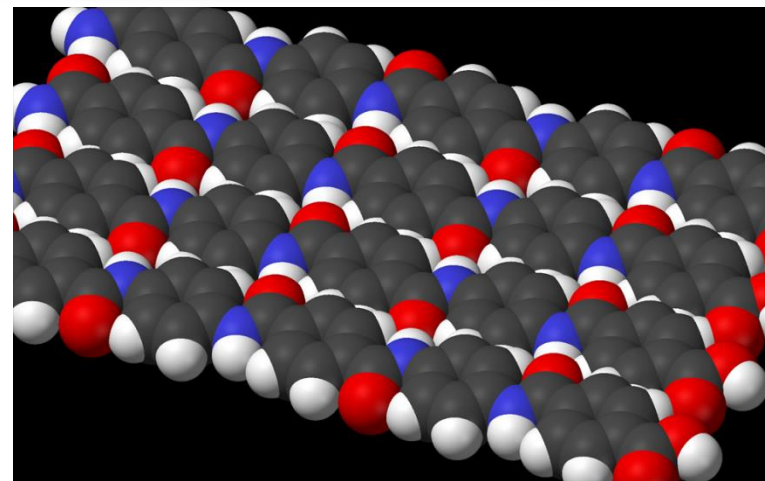
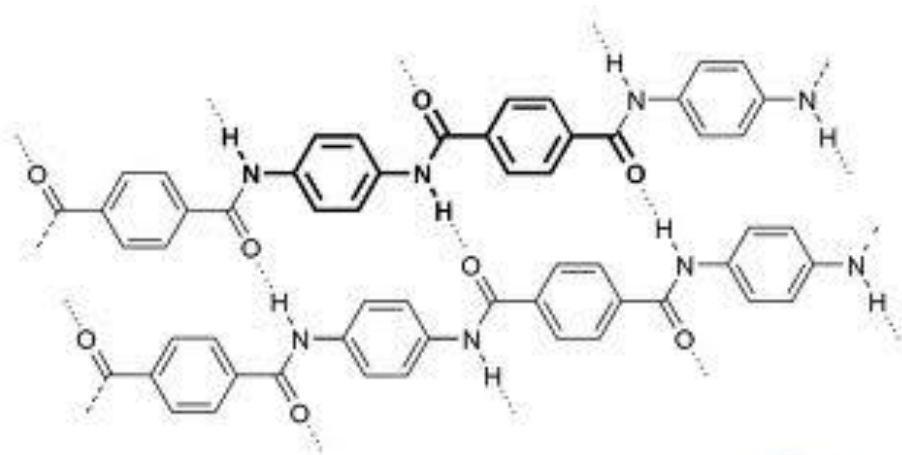
Orientacja produkcyjna



Orientacja produkcyjna



Orientacja produktowa



Orientacja produktowa



Orientacja sprzedażowa



Orientacja sprzedażowa



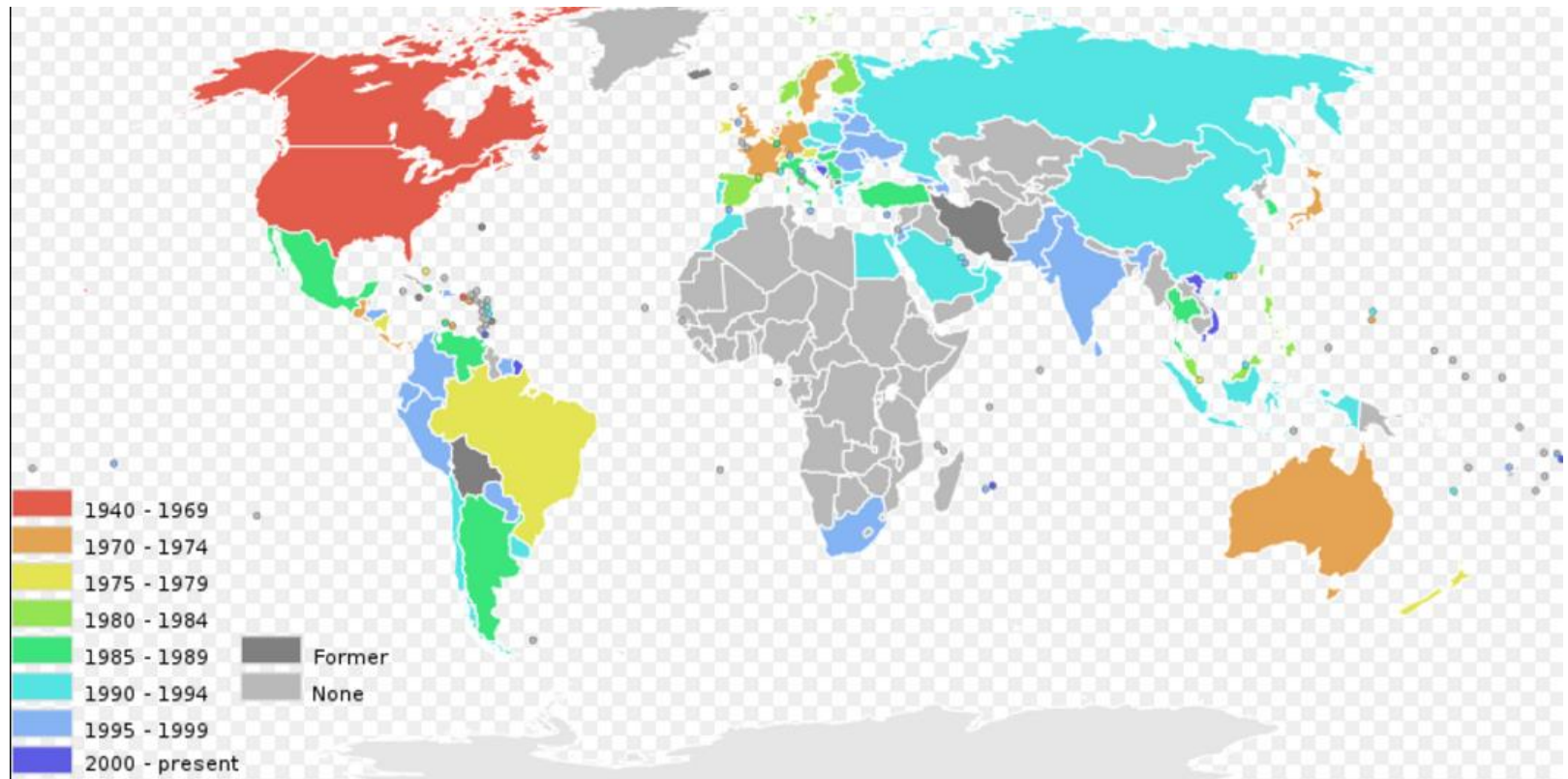
Orientacja rynkowa

- Orientacja rynkowa stanowi konieczny warunek wyłonienia się **marketingu** jako określonego sposobu myślenia i działania na rynku.





Powstał w 1940
Jest obecny w ponad
100 krajach świata



Indie



McAloo Tikki™



McVeggie™



Masala Grill Veg



McSpicy™ Paneer



McEgg™



Chicken McGrill™



Masala Grill Chicken



McChicken™



Filet-O-Fish™



McSpicy™ Chicken



Veg Maharaja Mac



Chicken Maharaja Mac

Francja



LE BIG MAC™

COMMANDER



LE ROYAL™ BACON

COMMANDER



LE ROYAL CHEESE™

COMMANDER



LE McCHICKEN

COMMANDER



**LE BOEUF RANCH
MOUTARDE**

COMMANDER



**LE POULET RANCH
KETCHUP**

COMMANDER

Niemcy



Big Rösti **Neu**



Filet-o-Fish®



Cranberry Brie Chicken **Neu**



Big Tasty® Bacon



McDouble® Chili Cheese **Neu**



Veggieburger TS



Hamburger



Cheeseburger



Doppel-Cheeseburger



Triple-Cheeseburger



Chickenburger



Doppel-Chickenburger
Honig-Senf



Big Mac®



Hamburger Royal Käse



Hamburger Royal TS®



McRib®



McChicken® Classic



4 Chicken McNuggets®



6 Chicken McNuggets®



9 Chicken McNuggets®



20 Chicken
McNuggets®



5 Chicken Wings



Chicken Box

The McCafé logo is written in a white, cursive script font with a registered trademark symbol (®) at the end. It is positioned at the top of the advertisement, set against a background of dark coffee beans.

McCafé®

Przyjemnie
KAŻDEGO DNIA

POZNAJ McCAFÉ

Maestro
BURGER

WYBIERZ Z NASZYCH
PROPOZYCJI:

ALBO

Nowość

*Ser
Camembert*

M

SKOMPONUJ
SMAK SWOJEGO
Maestro

MAESTRO
HOT

SZCZEGÓŁY >

MAESTRO
ALL-IN-ONE

SZCZEGÓŁY >

MAESTRO
CHEESEBURGER DeLUXE

SZCZEGÓŁY >

PRZEJDŹ

W TYCH RESTAURACJACH McDONALD'S®
SKOMPONUJESZ SWOJEGO MAESTRO:

WARSZAWA
UL. PUŁKOWA 60

WARSZAWA
UL. WAŁ MIEDZESZYŃSKI 249A

KONSTANCIN-JEZIORNA
UL. WARSZAWSKA 106

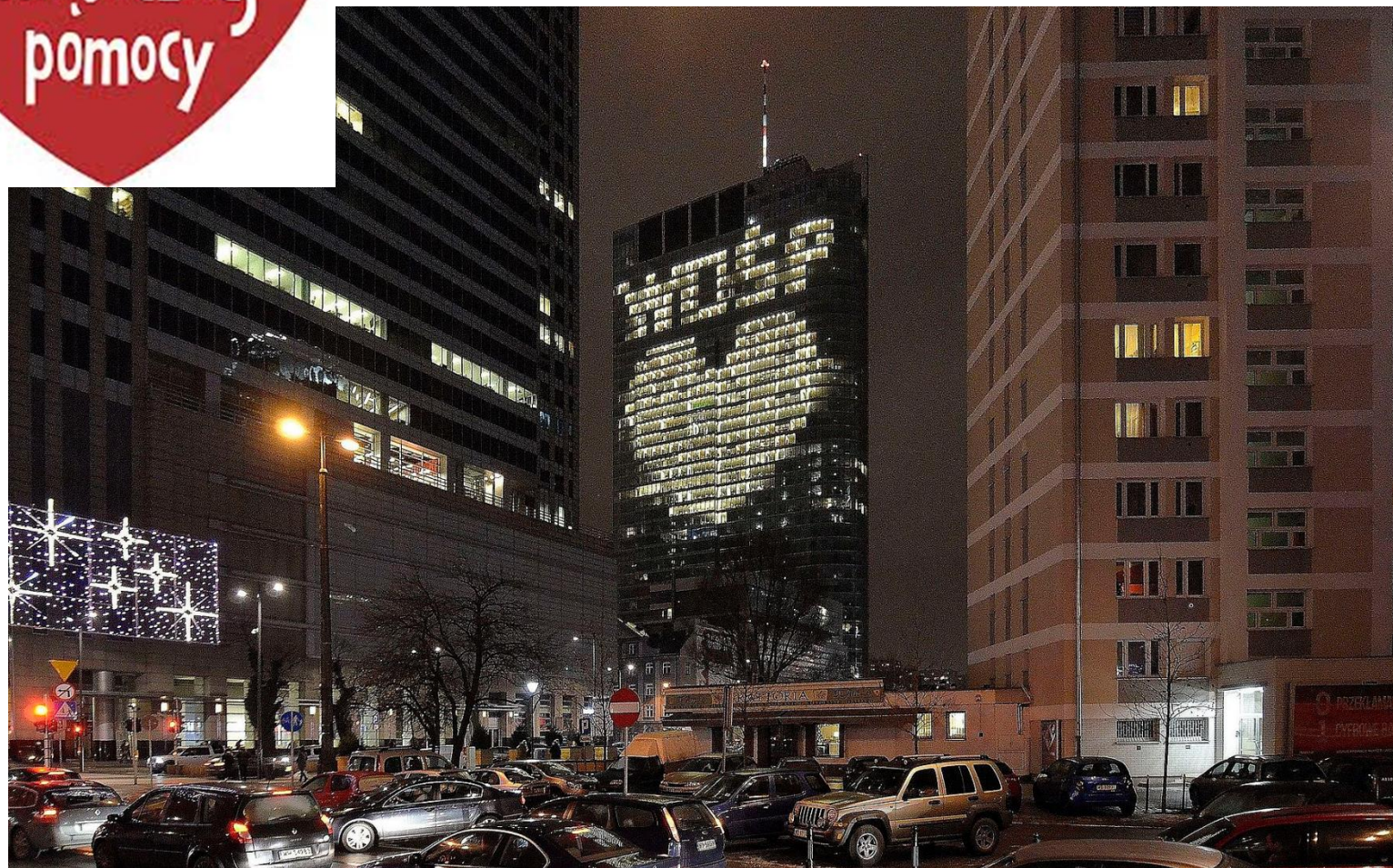
KIELCE
UL. SIENKIEWICZA 44

SKIERNIEWICE
UL. WAGNERA 2A

WROCLAW
UL. BARDZKA 3A



Powstała w 1993 roku
W pierwszym roku zebrano 2 mln zł
w 2016 72 mln zł



Cechy koncepcji marketingowej

1. Klient jako punkt wyjścia działań.
2. Zintegrowany sposób stosowania instrumentów.
3. Dążenie do osiągnięcia sukcesu.

Rynek docelowy - W miarę homogeniczna (jednorodna) grupa nabywców , których chcemy pozyskać

Marketing mix - Wiązka ukształtowanych w sposób celowy , zależnych od organizacji instrumentów, za pomocą której chce ona oddziaływać na rynek docelowy.

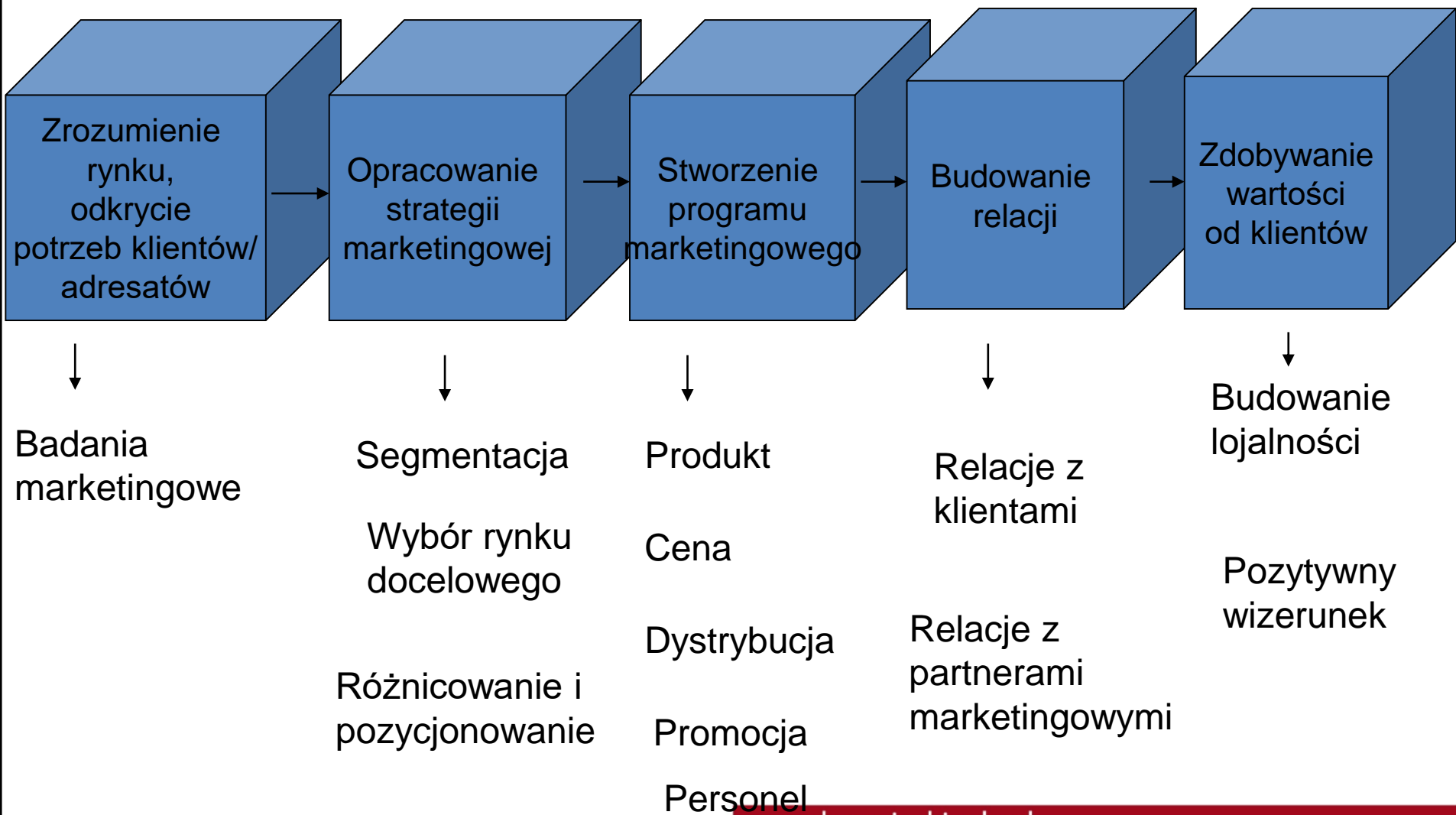
RYNEK DOCELOWY + MARKETING MIX = Strategia marketingowa

Zawsze będzie tak, że ktoś stwierdzi, że trzeba coś sprzedać. Ale celem marketingu jest poznanie i zrozumienie klienta na tyle dobrze, aby towar lub usługa odpowiadała mu i sprzedawała się sama. W ujęciu idealnym rezultatem marketingu ma być klient, który jest gotów kupić. Jedyne, co wtedy pozostaje do zrobienia, to sprawić, aby towar lub usługa była dostępna.

Drucker, Peter F. "Management: Tasks, Responsibilities, Practices, 523 (1974)



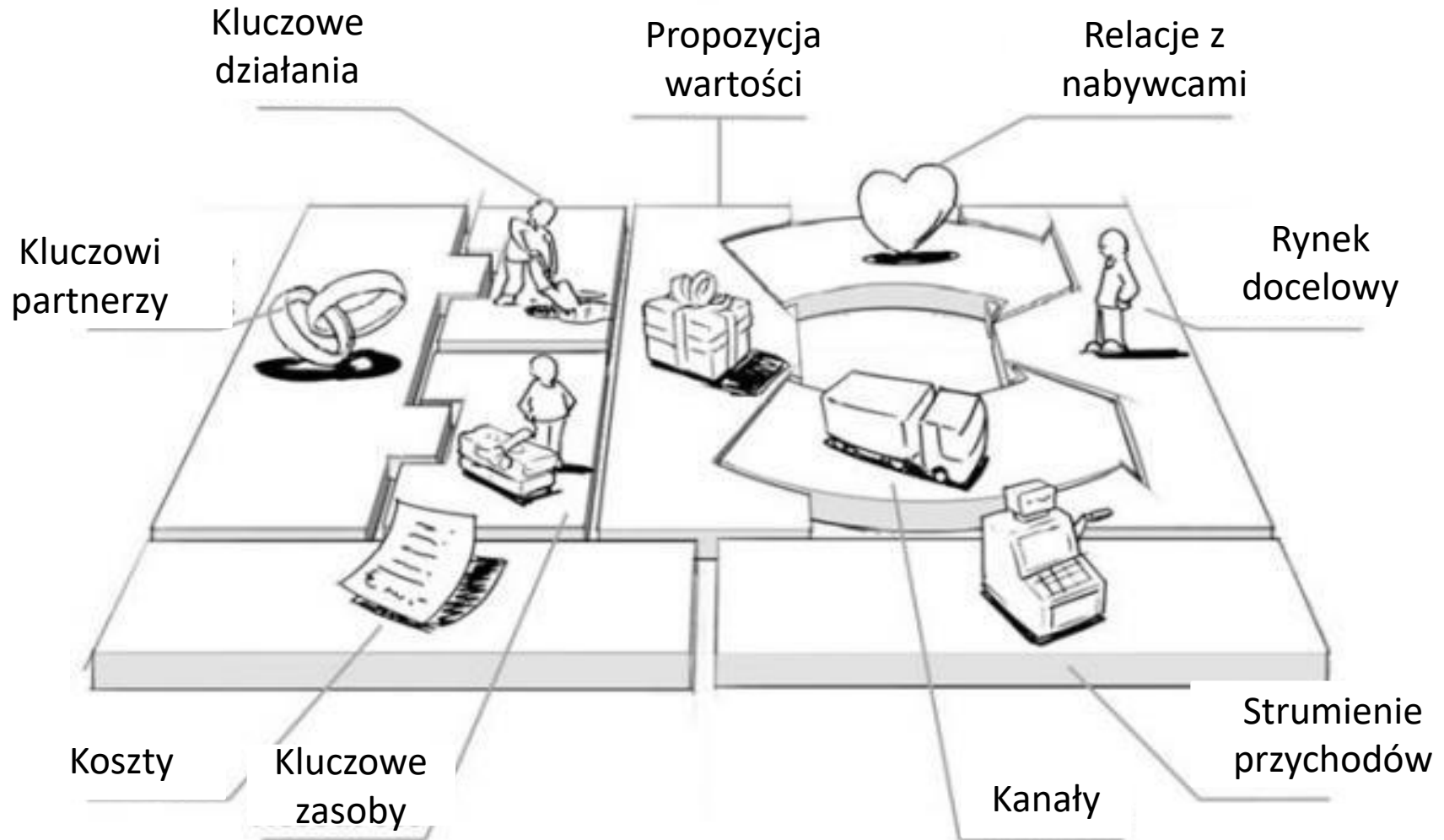
Proces zarządzania marketingowego



Strategia marketingowa?

Rynek docelowy+pozycjonowanie+marketing mix

Zarządzanie marketingowe: Model biznesowy



Model Biznesowy – 4 obszary

Jak?

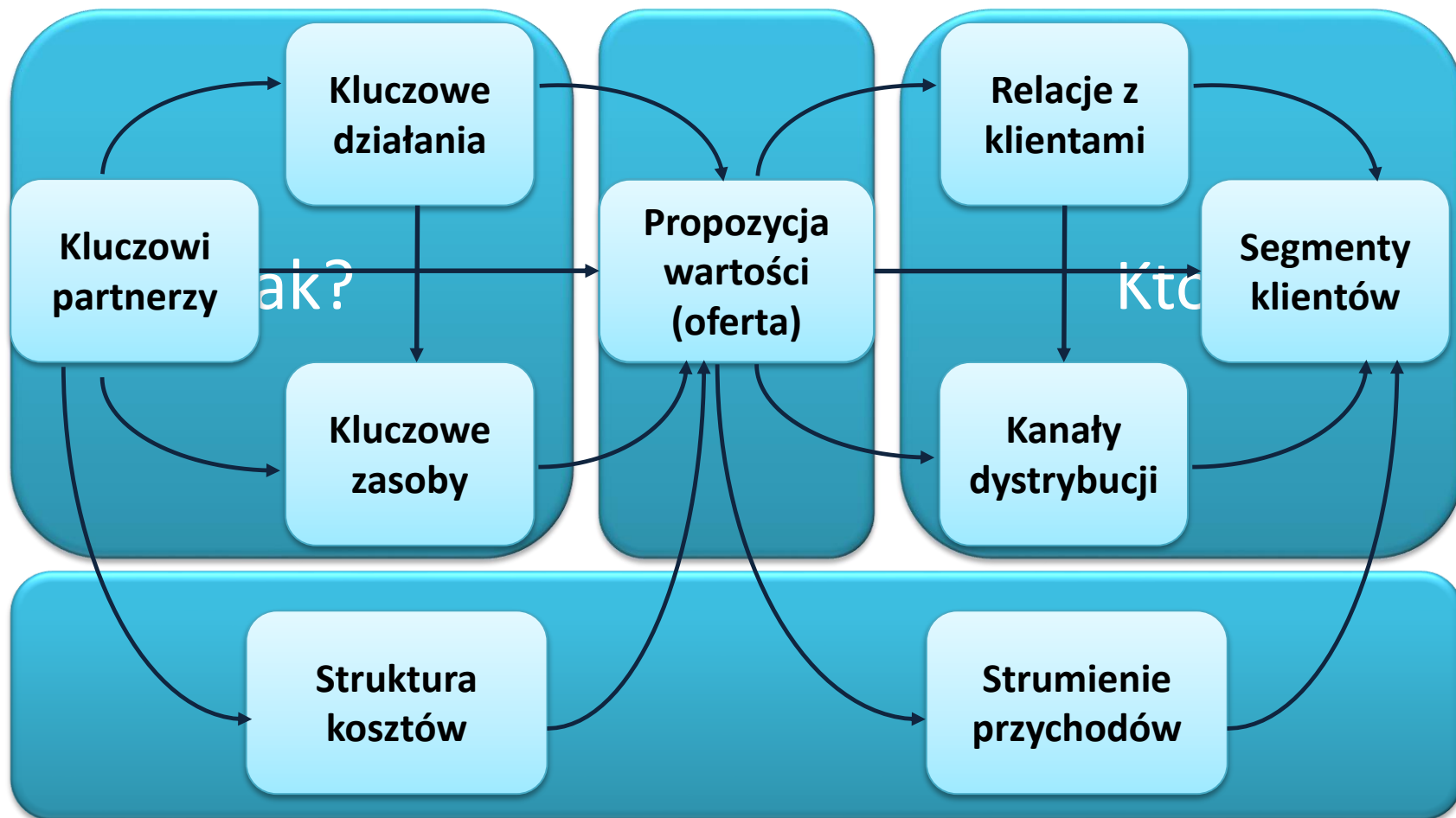
Co?

Kto?

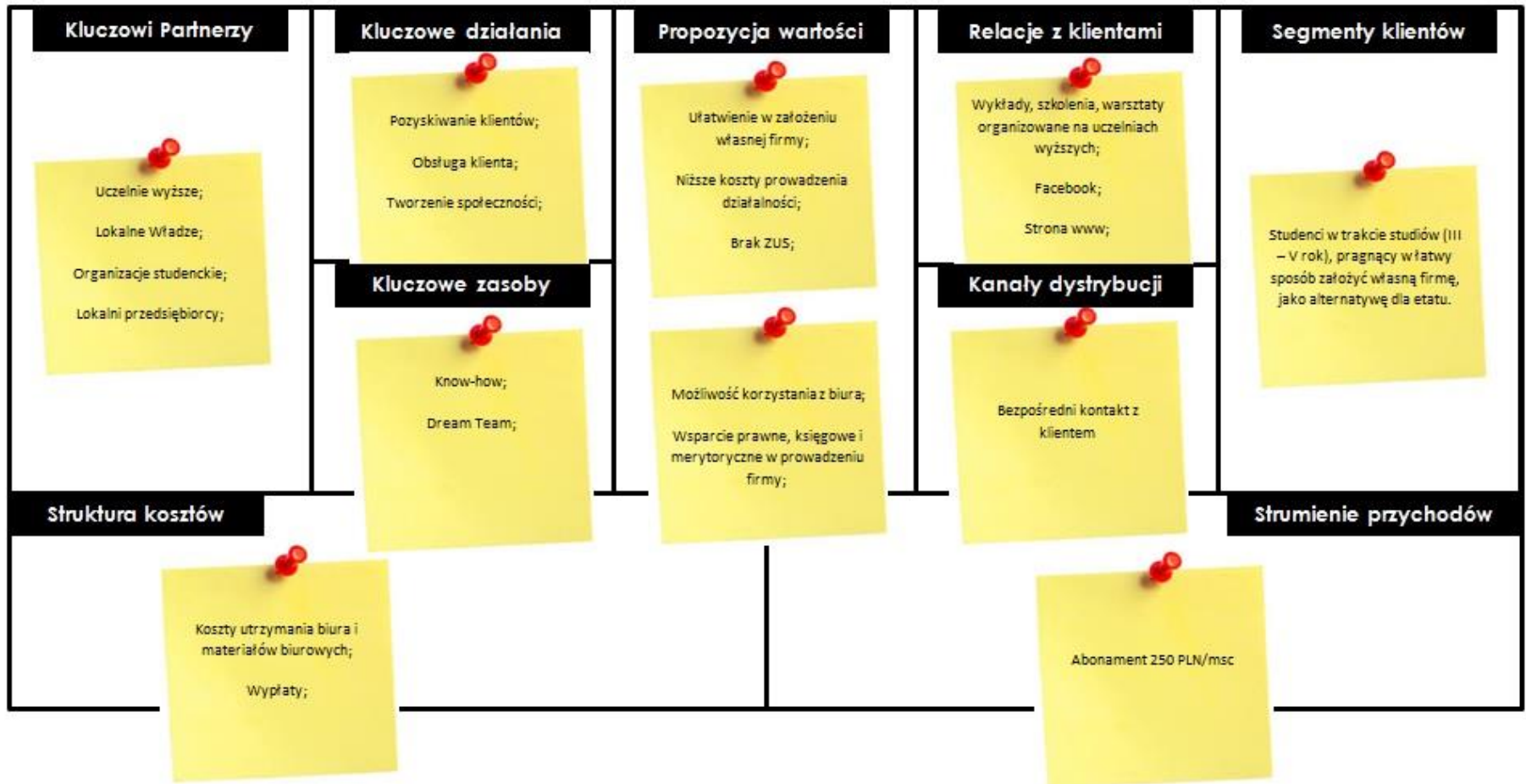
\$?

\$?

Model Biznesowy – 9 elementów



Model dla AIP



Nowe uwarunkowania marketingu

- Rewolucja cyfrowa
- Globalizacja
- Większa konkurencja
- Konwergencja branż
- Dezintermediacja
- Możliwości nabywcze konsumentów
- Wiedza konsumenta
- Współudział konsumentów
- Opór konsumentów

Dziękuję za uwagę

jtkaczyk@kozminski.edu.pl;

jtkaczyk@rynkologia.pl

www.rynkologia.pl

U: retro

H: marketing

Można mnie znaleźć na:

