

Potencjał rynku

Materiał dodatkowy

Jolanta Tkaczyk

Potencjał rynku

Maksymalna wielkość sprzedaży jaką mogą zrealizować wszystkie firmy na danym rynku w konkretnym okresie czasu. Zależy od on:

- Działań marketingowych oferentów oraz
- Czynników otoczenia

Prosta estymacja potencjału rynku

Zmienne wykorzystane w estymacji:

Nabywcy
(N)

Liczba potencjalnych nabywców (N), którzy chcą lub mogą kupić produkt

Cena (C)

Przeciętna cena jednostki produktu

Ilość (I)

Ilość produktu kupowana przez przeciętnego nabywcę w określonym okresie

Potencjał rynku

=

N

×

C

×

I

Estymacja potencjału rynku

Metoda łańcucha współczynników: Iloczyn wielkości bazowej przez kilka współczynników, które uważa się za kluczowe

Potencjał rynku – napój
o smaku Coli
w wybranym kraju

=

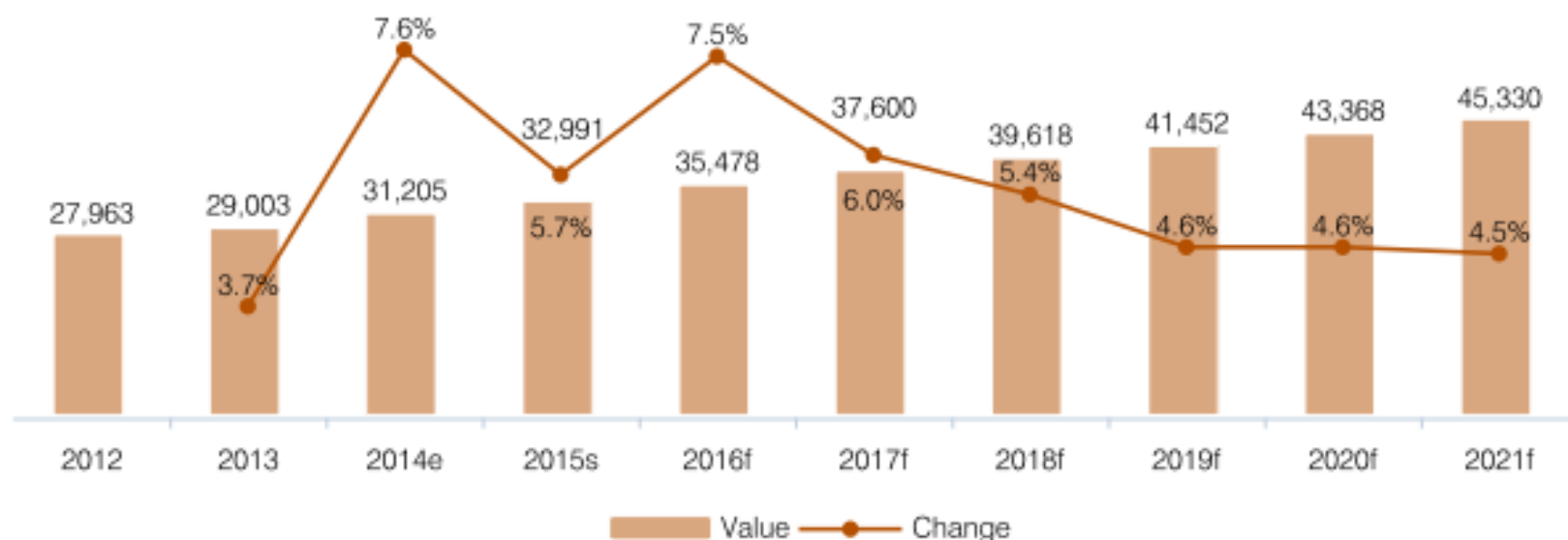
Liczba osób powyżej 8 roku życia w danym kraju
× procent populacji pijący codziennie napoje gazowane
× procent populacji preferujący smak coli
× przeciętna liczba dziennych okazji spożywania napojów gazowanych
× przeciętna konsumpcja (w litrach)
× 365 dni
× przeciętna cena

Potencjał rynku - moda

Liczba sztuk w mln sztuk.	2014	2015
Odzież	491,3	505,4
Obuwie	99,8	101,5
wartość w mld zł		
Odzież	25,6	26,4
Obuwie	8,4	8,6
Suma	34	35

Źródło: Euromonitor

Value (PLN m) and change (%) of the clothing and footwear market in Poland, 2012-2021



e - estimate

f - forecast

Source: PMR, 2016

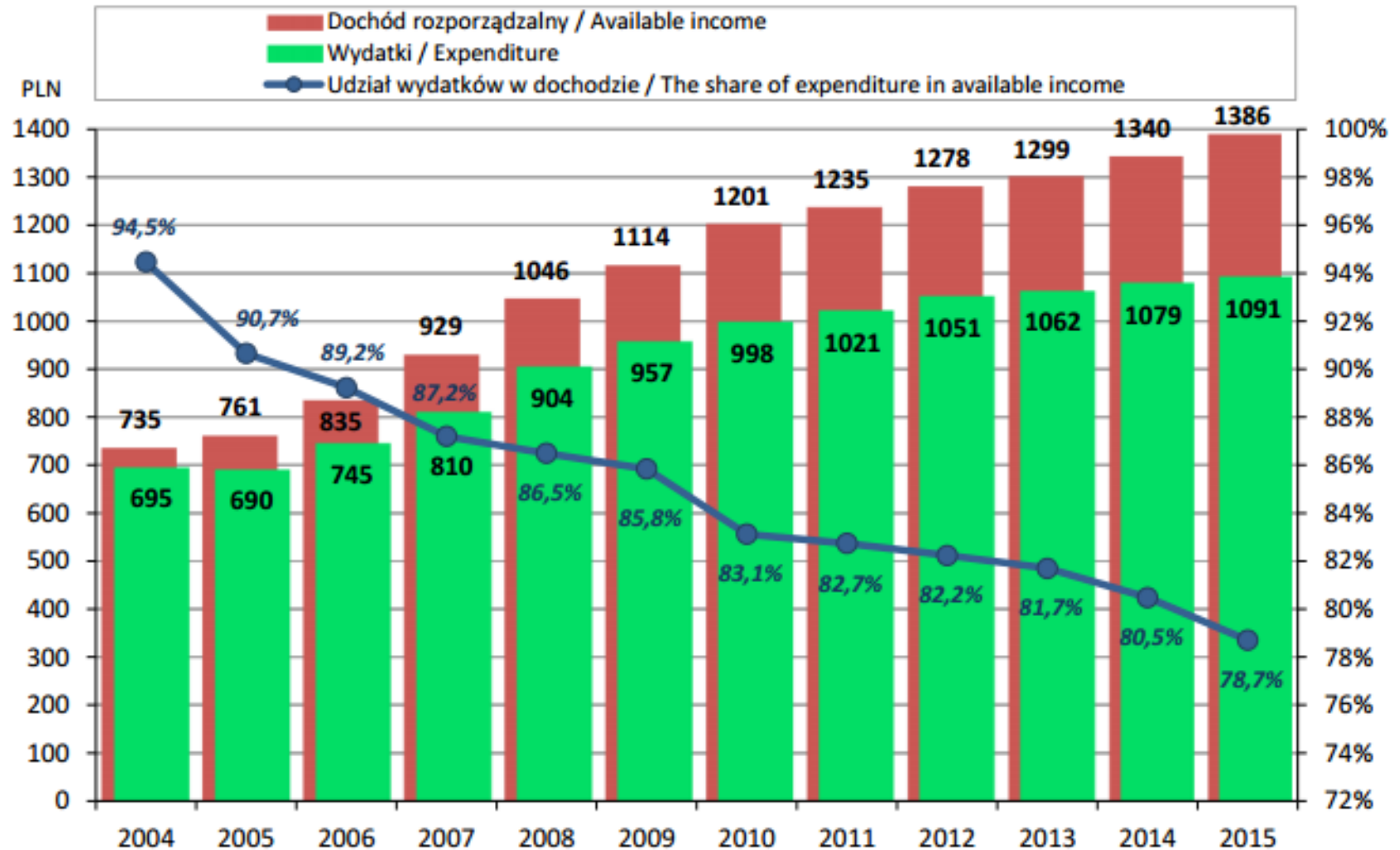
www.pmrpublications.com



Wykres 1. Graph 1.

Poziom przeciętnych miesięcznych dochodów i wydatków na 1 osobę w gospodarstwach domowych oraz udział wydatków w dochodzie rozporządzalnym w latach 2004-2015

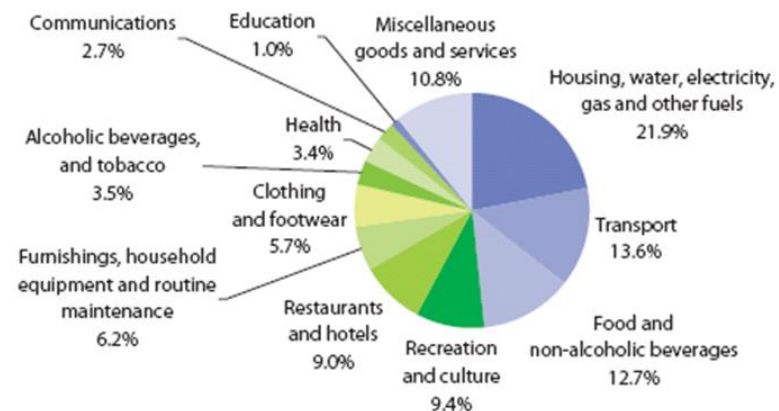
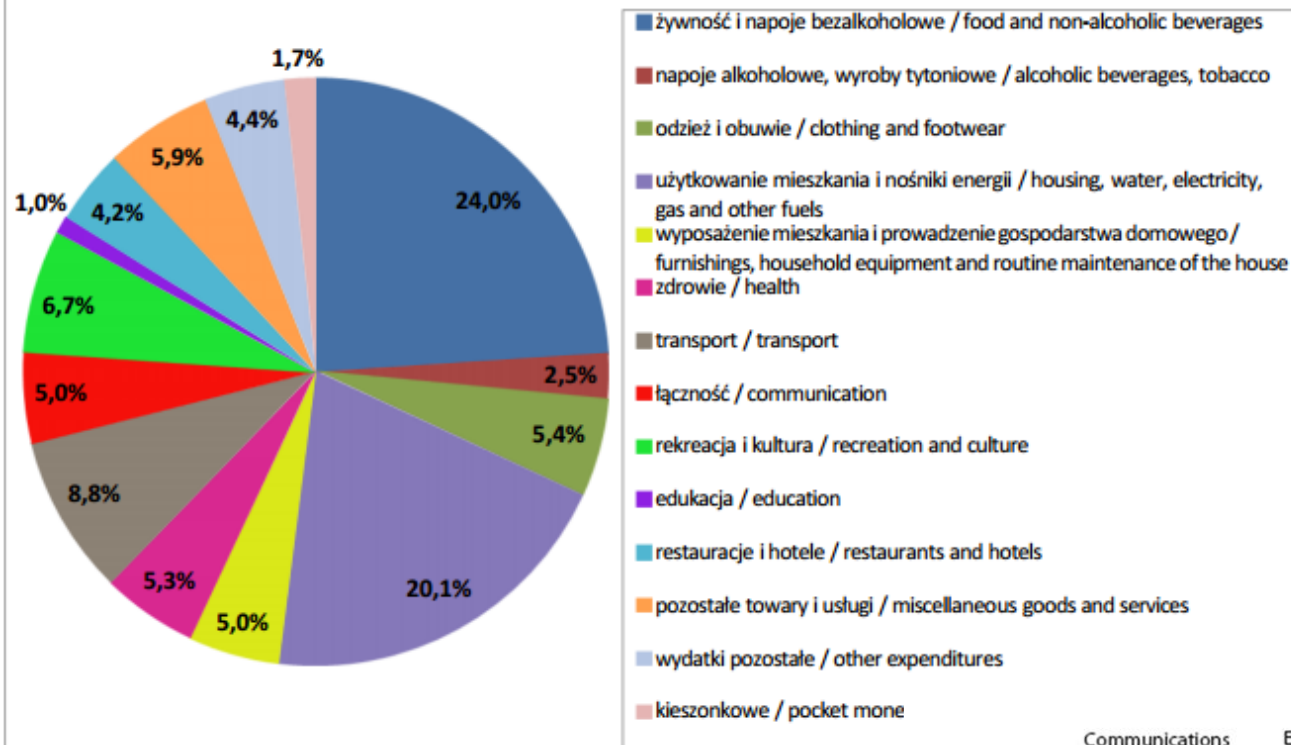
Level of average monthly income and expenditure per capita in households and the share of expenditure in available income, 2004-2015



Wykres 10. Graph 10.

Struktura przeciętnych miesięcznych wydatków na 1 osobę w gospodarstwach domowych
(w % wydatków ogółem) w 2015 r.

Structure of average monthly expenditure per capita in households (in % of total expenditures) in 2015



(1) Figures do not sum to 100 % due to rounding.

Source: Eurostat (nama_co2_c)

Potencjał rynku – strona popytowa

- 5,4% - wydatki na odzież i obuwie
- 1091 zł – średnie wydatki na miesiąc na osobę
- 58,91 zł miesięcznie na osobę na odzież i obuwie
- 706,97 zł rocznie na osobę
- $684 * 38,5 \text{ mln} = 27,23 \text{ mld zł}$