

Preferencje użytkowników telefonii komórkowej

Zbiornicze zestawienie wyników odpowiedzi udzielonych przez respondentów. Próba: 95 os.

1. W jakiej sieci komórkowej posiadasz telefon komórkowy? (jeśli posiadasz więcej niż jeden telefon w więcej niż jednej sieci - możesz zaznaczyć kilka odpowiedzi)

	n	%
Play	21	23,08 %
T-mobile	33	36,27 %
Orange	35	38,47 %
Plus	17	18,69 %
W innej (proszę wpisać jakiej)	7	7,7 %

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 91

Lp. W innej (proszę wpisać jakiej)

1
2 Cyfrowy Polsat
3 Heyah
4 Vodafone, Verizon
5 mBank mobile
6 mbank mobile
7 nie posiadam

2. Ile telefonów komórkowych używasz?

	n	%
1	53	59,56 %
2	30	33,71 %
3	5	5,62 %
więcej niż 3	1	1,13 %

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 89

3. Czy posiadany/e przez Ciebie telefon/y jest/są

	n	%
prywatny	73	82,96 %
służbowy	39	44,32 %
użyczony (np. przez rodziców, którzy płacą rachunki)	7	7,96 %

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 88

4. Jakiej marki telefon posiadasz?

W tym pytaniu udzielano odpowiedzi otwartych. Powinny być one dostępne w innym pliku.

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 88

Lp.

1 Apple
2 Apple
3 Blackberry
4 HTC

Preferencje użytkowników telefonii komórkowej

5	HTC
6	HTC
7	HTC
8	HTC
9	HTC
10	HTC
11	Iphone (służbowy) + HTC desire Z - priv
12	Iphone, Nokia
13	LG
14	LG, HTC
15	LG, NOKIA
16	NOKIA
17	Nokia
18	Nokia
19	Nokia
20	Nokia
21	Nokia
22	Nokia
23	Nokia
24	Nokia
25	Nokia
26	Nokia
27	Nokia N8
28	Nokia, Samsung
29	Nokia, Samsung
30	Nokia, Samsung
31	SAMSUNG
32	Samsung
33	Samsung
34	Samsung
35	Samsung
36	Samsung
37	Samsung
38	Samsung
39	Samsung
40	Samsung Galaxy S
41	Samsung Galaxy S
42	Samsung Galaxy S+
43	Samsung, Nokia
44	Sony Ericcson, Samsung, Nokia
45	Sony Ericsson
46	Sony Ericsson
47	Sony Ericsson (prywatny), Nokia (służbowy)
48	Sony Ericsson, HTC
49	Sony Ericsson, Samsung
50	ZTE
51	apple
52	htc
53	htc
54	htc
55	htc, nokia, blackberry
56	iPhone
57	iPhone
58	iPhone (Apple), SonyEriccson
59	iPhone oraz Nokia
60	iPhone, HTC
61	iphone 3, nokia E72

Preferencje użytkowników telefonii komórkowej

62 nokia
63 nokia
64 nokia
65 nokia
66 nokia
67 nokia
68 nokia
69 nokia
70 nokia
71 nokia
72 nokia
73 nokia, htc
74 nokia, samsung
75 nokia, sony ericsson
76 samsung
77 samsung
78 samsung
79 samsung
80 samsung
81 samsung
82 samsung
83 samsung galaxy s2
84 samsung, htc
85 samsung, nokia
86 samsung, sony ericson
87 sony ericson
88 sony erikson

5. Jak oceniasz operatora sieci komórkowej z którego usług korzystasz obecnie?
 zdecydowanie źle raczej źle raczej dobrze zdecydowanie dobrze nie mam zdania śr.

1	2	3	4	-	3,25
2 (2,28 %)	8 (9,1 %)	43 (48,87 %)	33 (37,5 %)	2 (2,28 %)	

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 88

6. Dokończ zdanie

	n	%
Idealny operator sieci komórkowej dla mnie to taki, który	82	100,0 %

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 82

Lp.	Idealny operator sieci komórkowej dla mnie to taki, który
1	mało kosztuje
2	(któremu) nie mam nic do zarzucenie (złego)
3	Ma szeroki wchlarz usług, dobry zasięg i jest tani
4	Oferuje proste i przystępne plany taryfowe oraz premie lojalnych użytkowników.
5	apewnia wysoka jakość usług.
6	bardzo dobry zasięg
7	bezproblemowy, bezkonfliktowy, bez zastrzeżeń
8	daje dobre telefony i dużo minut w niskim abonamencie
9	daje dużo darmowych minut w abonamencie za rozsądną cenę.

Preferencje użytkowników telefonii komórkowej

10	daje dużo minut i niski abonament
11	daje dużo za mało.
12	daje szybki internet bez dodatkowych opłat.
13	dawałby dobre usługi za umiarkowaną cenę
14	dba o dobro klienta
15	dba o jakość swoich usług i niskie ceny :)
16	dba o klienta
17	dba o klientach
18	dba o mnie i moje wydatki i nie kontaktuje się tylko wtedy kiedy kończy mi się umowa abonamentowa; sprzedaje telefony pozwalające na aktualizację firmware bez zabawy w łamanie zabezpieczeń; nadąża z dystrybucją aktualizacji od producentów telefonów i nie dokłada do nich na siłę swoich, zazwyczaj nieprzydatnych programów, logo, etc.; nie wypuszcza wadliwych aktualizacji FOTA w swojej sieci, a jeśli to zrobi to również w ramach FOTA naprawia takie błędy a więc nie odsyła klienta do serwisu (T-Mobile zrobiło tak nie raz)
19	dba o relacje z klientami
20	dba o stałych klientów, a nie tylko o pozyskiwanie nowych.
21	dba o stałych klientów, promocje
22	dobry kontakt , dobra oferta
23	dopasowuje ofertę dla stałych klientów, którzy korzystają z jego usług kilka lat.
24	dopasowuje się do moich potrzeb - da się z nim negocjować umowę tak, aby jej warunki były dla mnie korzystne
25	dostosowuje usługi do potrzeb klientów
26	działa
27	działa.
28	jest Tani
29	jest tani
30	jest zawsze dostępny
31	jest zorientowany na klienta w całym okresie trwania umowy
32	ma atrakcyjną ofertę w rozsądnej cenie
33	ma atrakcyjne oferty cen
34	ma dobry zasięg i jest tani w kosztach
35	ma dobry zasięg
36	ma dobry zasięg
37	ma dobry zasięg i się nie przypierdala
38	ma dużą ofertę tanich rozmów i smsów
39	ma korzystne ceny i dobry zasięg
40	ma niskie koszty połączeń w tym internetu i ma szeroki zasięg
41	ma przejrzyste zasady
42	ma stabilny zasięg i oferuje Nielimitowany dostęp do internetu.
43	ma szeroką ofertę dostosowaną do potrzeb klienta
44	ma szeroką ofertę potrafiącą zadowolić każdego abonenta
45	ma tanie rozmowy
46	ma zasięg
47	mnie zaskakuje (pozytywnie)
48	nagradza za lojalność
49	nie bierze pieniędzy za usługi.
50	nie jest pomarańczowy, fioletowy ani szaro bury...
51	nie mam pojęcia, orange jest ok
52	nie oszukuje i naprawdę dba o klienta, a nie o siebie
53	nie próbuje mi narzucić usług
54	nie robimy problemów gdy chcemy załatwić sprawę
55	nie wciska kytu (głównie jeśli chodzi o aparaty tel) i jest dostępny szybko, gdy go potrzeba (a nie, że trzeba 10 minut "chodzić" po menu automatycznej sekretarki, żeby połączyć się z helpdeskiem)
56	oferuje dogodne dla mnie warunki
57	oferuje innowacyjne rozwiązania
58	oferuje promocje, konkurencyjne ceny

Preferencje użytkowników telefonii komórkowej

59	oferuje tani abonament, bezpłatne minuty lub smsy do tej samej sieci, oferuje dostęp do internetu oraz czasowe promocje
60	oferuje wiele opcji dla swoich klientów
61	oferuje wysoki standard obsługi klienta
62	orange
63	ostrzega jeśli przekraczam jakieś limity.
64	posiada najkorzystniejsze warunki na rynku
65	posiada ofertę adekwatną do moich indywidualnych potrzeb.
66	posiada szeroką ofertę abonamentó i telefonów.
67	potrafi dostosować ofertę indywidualnie do potrzeb klienta
68	potrafi przygotować ofertę uszytą na miarę, ma indywidualne podejście do klienta
69	potrafi rozwiązać każdy mój problem
70	pozwała na częste wymiane aparatów
71	robi rozmowy pomiędzy użytkownikami jednej sieci darmowymi
72	szanuje swojego klienta, dba o długoletniego klienta tak jak o nowego i ma krótki czas reakcji na zapytania i problemy
73	tani i zapewnia dobre połączenie
74	tanio liczy
75	usługi są elastyczne
76	wychodzi naprzeciw oczekiwaniom klientów
77	wychodzie na przeciw oczekiwaniu klienta i jest elastyczny. Potrafi docenić stałych i lojalnych klientów.
78	wyróżnia się najlepszą ofertą
79	zapewnia dobry zasięg, jasną politykę cenową
80	zapewnia maksimum usług
81	zapewnia pełny zasięg, oferuje różne usługi dodatkowe
82	zawsze działa

7. W jakim stopniu polecilibyś/abyś swojego operatora sieci komórkowej znajomym?

zdecydowanie bym nie polecit/a										zdecydowanie bym polecit/a		śr.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
1	4	5	4	10	10	15	12	7	15		6,8	
(1,21 %)	(4,82 %)	(6,03 %)	(4,82 %)	(12,05 %)	(12,05 %)	(18,08 %)	(14,46 %)	(8,44 %)	(18,08 %)			
Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie:											83	

Preferencje użytkowników telefonii komórkowej

8. Jak ważne są dla Ciebie następujące czynniki przy wyborze operatora sieci komórkowej?

	zupełnie nie ważne 1	raczej nie ważne 2	raczej ważne 3	bardzo ważne 4	Nie mam zdania -	śr.
znana marka operatora	26 (33,77 %)	25 (32,47 %)	21 (27,28 %)	4 (5,2 %)	1 (1,3 %)	2,04
cena za połączenia	0 (0,0 %)	2 (2,57 %)	17 (21,8 %)	55 (70,52 %)	4 (5,13 %)	3,72
elastyczność oferty	1 (1,3 %)	8 (10,39 %)	22 (28,58 %)	45 (58,45 %)	1 (1,3 %)	3,47
jakość połączeń	0 (0,0 %)	2 (2,57 %)	16 (20,52 %)	56 (71,8 %)	4 (5,13 %)	3,73
zasięg	0 (0,0 %)	3 (3,85 %)	9 (11,54 %)	59 (75,65 %)	7 (8,98 %)	3,79
dotychczasowe doświadczenia	3 (3,85 %)	6 (7,7 %)	25 (32,06 %)	42 (53,85 %)	2 (2,57 %)	3,4
oferta telefonów	11 (14,29 %)	8 (10,39 %)	24 (31,17 %)	33 (42,86 %)	1 (1,3 %)	3,04
dostęp do internetu	4 (5,13 %)	10 (12,83 %)	14 (17,95 %)	46 (58,98 %)	4 (5,13 %)	3,38
usługi dodatkowe	6 (7,8 %)	21 (27,28 %)	29 (37,67 %)	19 (24,68 %)	2 (2,6 %)	2,82
serwis	5 (6,42 %)	15 (19,24 %)	23 (29,49 %)	32 (41,03 %)	3 (3,85 %)	3,1
dobre opinie od znajomych	8 (10,26 %)	15 (19,24 %)	40 (51,29 %)	11 (14,11 %)	4 (5,13 %)	2,73
dobre opinie w internecie/prasie	19 (24,36 %)	22 (28,21 %)	20 (25,65 %)	14 (17,95 %)	3 (3,85 %)	2,39
średnia cena wszystkich usług	1 (1,3 %)	9 (11,69 %)	22 (28,58 %)	41 (53,25 %)	4 (5,2 %)	3,42

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 78

9. Przy każdej marce operatora dopisz jedno słowo kojarzące ci się z daną marką.

	n	%
Play	72	98,64 %
Plus	72	98,64 %
T-mobile	71	97,27 %
Orange	71	97,27 %

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 73

Lp.	Play
1	Chińczycy
2	Chińczycy
3	FIOLET
4	Obciach
5	Tanio
6	Trendi
7	Wojewódzki
8	Wojewódzki
9	Zasięg
10	Zmiany
11	agresywna reklama
12	ameba
13	blob
14	cena

Preferencje użytkowników telefonii komórkowej

15 dla młodych, zakreconych, indywidualistów
16 dla młodych
17 dla nastolatków
18 drogie połączenie przychodzące
19 dużo
20 dzieci
21 fiolet
22 fiolet
23 fiolet
24 fioletowy
25 fioletowy
26 fioletowy
27 fioletowy
28 fioletowy kolor
29 formuła 4.0.
30 improwizacja
31 innowator
32 kolor
33 kontrowersyjny
34 logo o nieregularnym kształcie
35 manipulacja
36 młodość
37 młodość, trochę chwiejne
38 młodzi
39 narzeczony
40 nic
41 niedrogi
42 niepewny
43 niezależna
44 nowi, fajni,
45 nowoczesność
46 nowoczesny
47 nowość
48 nowy
49 nowy
50 nowy
51 odludek
52 ohydne reklamy
53 plama
54 porównania
55 powszechny
56 rozrywka
57 ściema
58 tani
59 tani
60 tani
61 tanie połączenia
62 tanio
63 tanio
64 tanio
65 uboga oferta
66 ulubiony
67 uniwersalno
68 walczący o klienta na rynku
69 wojewódzki
70 zabawa
71 znajomi

Preferencje użytkowników telefonii komórkowej

72 zły zasięg

Liczba zapisanych odpowiedzi otwartych: 72

Lp.	Plus
1	Dobry
2	Komedia
3	MIASTO
4	Mumio
5	Mumio
6	Nic
7	Polska
8	XyberMech
9	Zielony
10	beznadzieja
11	biznes
12	brak zasięgu w budynkach internetu mobilnego
13	ciekawe reklamy, słaba oferta
14	czerwona ręka
15	dla firm
16	dla firm
17	dobrze bo polskie
18	dobrze ceny
19	dobry zasięg
20	drogi
21	duży
22	firma
23	humor
24	jakość
25	kabaret
26	kabaretowo
27	kamień
28	kaszana
29	kiepski zasięg
30	kopytko
31	kopytko
32	kopytko
33	korporacyjne, służbowe
34	korzyści
35	kościół
36	monotonia
37	mumio
38	mumio
39	naprawdę?
40	nic
41	nie wiem
42	niedostępny
43	niesprawdzony
44	normalny
45	ok
46	plus
47	plus minus
48	pomysłowy
49	praca
50	profesjonalizm
51	profesjonalny
52	przestarzała

Preferencje użytkowników telefonii komórkowej

53	przyjazny
54	reklamy telewizyjne
55	siatkówka
56	śmieszne reklamy kiedy
57	solidnie
58	solorz
59	solorz
60	staruszek
61	stary (najdłużej na rynku)
62	szpital
63	staby
64	zabawne_reklamy
65	zabawnie
66	zasięg
67	zielony
68	zielony
69	zielony
70	zielony
71	zielony uspokaja
72	znak plusa

Liczba zapisanych odpowiedzi otwartych: 71

Lp.	T-mobile
1	?
2	DROGO
3	Era
4	Era
5	Globalny
6	Logo
7	Niemcy
8	Niemcy
9	Niemcy
10	Niemcy nie muszą być idealni
11	Zasięg
12	Zastość
13	ameryka
14	arogancja
15	artysta
16	balon
17	bezpłuciuwość
18	chwile, które łączą
19	dla firm
20	drogi
21	drogo
22	dużo płacisz - dużo dostajesz
23	era
24	era
25	era
26	era
27	era
28	era
29	era, za dużo formalności
30	internet
31	koncern
32	miedzynarodowy
33	miotła

Preferencje użytkowników telefonii komórkowej

34 mobilność
35 muzyka
36 na razie brak mi skojarzeń, cały czas jednak pamiętam markę ERA, a ta kojarzyła mi się z połączeniem profesjonalizmu przy jednoczesnym nadążaniem za nowymi trendami
37 nic
38 nic
39 niemcy
40 niemcy
41 niemiecki
42 nieopłacalny
43 nieznany
44 nieznany
45 nowoczesność
46 nowość
47 ok
48 ok
49 ok
50 oszustwo
51 podległość
52 profesjonalizm
53 profesjonalnie
54 przyzwyczajenie
55 reklama
56 reklama
57 reklama
58 róż
59 różowy
60 różowy
61 różowy
62 różowy
63 różowy
64 różowy kolor
65 solidność
66 stabilny
67 tanio
68 usługi dla biznesu
69 wcześniej Era ;)
70 zacofany
71 średni

Liczba zapisanych odpowiedzi otwartych: 71

Lp. Orange
1 ...
2 BigBang
3 CDMA - kiepski wybór
4 Francja
5 Pomarańcz
6 Pomarańczowy
7 Popularność
8 Solidny
9 ZASIĘG
10 Zabawa
11 centertel
12 dla Kowalskiego
13 dobra oferta prepaid
14 dobry

Preferencje użytkowników telefonii komórkowej

15	doświadczony
16	drogo
17	dużo reklam
18	elastyczność
19	elastyczny
20	firma
21	francja
22	idea
23	idea
24	idea
25	idea
26	jasny
27	kiepski zasięg
28	lider
29	mало przyjazni dla starych klientów
30	moloch
31	nie wiem
32	niezadowność
33	obciach
34	ok
35	operator
36	oranżada
37	pomarańczowy
38	pomarańcz
39	pomarańcza
40	pomarańcza
41	pomarańcza
42	pomarańczowy
43	pomarańczowy
44	pomarańczowy
45	pomarańczowy :)
46	pomarańczowy kolor
47	popularny
48	pozytywne, radosne
49	robak
50	różnorodność
51	skomplikowany
52	smutek
53	solidność
54	słaby zasięg
55	tani
56	tania
57	tanio
58	telekomunikacja
59	telekomunikacja
60	tp
61	tp
62	tpsa
63	tpsa
64	tpsa
65	tpsa
66	więcej dla Ciebie
67	wszędzie
68	wysokie ceny
69	zasięg
70	Średni
71	zabojady

Preferencje użytkowników telefonii komórkowej

10. Zaznacz w odniesieniu do poszczególnych marek operatorów komórkowych - w jakim stopniu kojarzy ci się z nim wymieniona poniżej cecha (zaznacz odpowiedź najbliższą Twoim odczuciom)

	tani						drogi	śr.
	1	2	3	4	5	6	7	
Play	17 (22,08 %)	21 (27,28 %)	16 (20,78 %)	13 (16,89 %)	5 (6,5 %)	3 (3,9 %)	2 (2,6 %)	2,81
T-mobile	1 (1,32 %)	7 (9,22 %)	6 (7,9 %)	23 (30,27 %)	22 (28,95 %)	13 (17,11 %)	4 (5,27 %)	4,49
Orange	1 (1,3 %)	5 (6,5 %)	14 (18,19 %)	25 (32,47 %)	16 (20,78 %)	12 (15,59 %)	4 (5,2 %)	4,33
Plus	0 (0,0 %)	8 (10,53 %)	7 (9,22 %)	23 (30,27 %)	17 (22,37 %)	15 (19,74 %)	6 (7,9 %)	4,56

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 78

11. Zaznacz w odniesieniu do poszczególnych marek operatorów komórkowych - w jakim stopniu kojarzy ci się z nim wymieniona poniżej cecha (zaznacz odpowiedź najbliższą Twoim odczuciom)

	nieuczciwy						uczciwy	śr.
	1	2	3	4	5	6	7	
Play	7 (9,46 %)	5 (6,76 %)	7 (9,46 %)	28 (37,84 %)	9 (12,17 %)	10 (13,52 %)	8 (10,82 %)	4,21
T-mobile	4 (5,41 %)	2 (2,71 %)	14 (18,92 %)	28 (37,84 %)	7 (9,46 %)	14 (18,92 %)	5 (6,76 %)	4,28
Orange	4 (5,48 %)	1 (1,37 %)	13 (17,81 %)	28 (38,36 %)	12 (16,44 %)	10 (13,7 %)	5 (6,85 %)	4,28
Plus	2 (2,71 %)	6 (8,11 %)	9 (12,17 %)	32 (43,25 %)	8 (10,82 %)	13 (17,57 %)	4 (5,41 %)	4,26

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 74

12. Zaznacz w odniesieniu do poszczególnych marek operatorów komórkowych - w jakim stopniu kojarzy ci się z nim wymieniona poniżej cecha (zaznacz odpowiedź najbliższą Twoim odczuciom)

	nudny						interesujący	śr.
	1	2	3	4	5	6	7	
Play	4 (5,41 %)	3 (4,06 %)	6 (8,11 %)	13 (17,57 %)	15 (20,28 %)	18 (24,33 %)	15 (20,28 %)	4,98
T-mobile	9 (11,85 %)	7 (9,22 %)	20 (26,32 %)	22 (28,95 %)	12 (15,79 %)	5 (6,58 %)	1 (1,32 %)	3,53
Orange	6 (7,9 %)	6 (7,9 %)	11 (14,48 %)	24 (31,58 %)	15 (19,74 %)	11 (14,48 %)	3 (3,95 %)	4,07
Plus	9 (11,85 %)	9 (11,85 %)	14 (18,43 %)	22 (28,95 %)	9 (11,85 %)	11 (14,48 %)	2 (2,64 %)	3,72

Preferencje użytkowników telefonii komórkowej

%)

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 76

13. Zaznacz w odniesieniu do poszczególnych marek operatorów komórkowych - w jakim stopniu kojarzy ci się z nim wymieniona poniżej cecha (zaznacz odpowiedź najbliższą Twoim odczuciom)

	dla wybranych						dla wszystkich	śr.
	1	2	3	4	5	6	7	
Play	0 (0,0 %)	8 (10,96 %)	3 (4,11 %)	13 (17,81 %)	6 (8,22 %)	16 (21,92 %)	27 (36,99 %)	5,37
T-mobile	1 (1,36 %)	5 (6,76 %)	14 (18,92 %)	18 (24,33 %)	6 (8,11 %)	12 (16,22 %)	18 (24,33 %)	4,78
Orange	2 (2,74 %)	2 (2,74 %)	10 (13,7 %)	15 (20,55 %)	12 (16,44 %)	10 (13,7 %)	22 (30,14 %)	5,07
Plus	3 (4,06 %)	5 (6,76 %)	9 (12,17 %)	22 (29,73 %)	8 (10,82 %)	12 (16,22 %)	15 (20,28 %)	4,67

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 74

14. Zaznacz w odniesieniu do poszczególnych marek operatorów komórkowych - w jakim stopniu kojarzy ci się z nim wymieniona poniżej cecha (zaznacz odpowiedź najbliższą Twoim odczuciom)

	konserwatywny/sztwny						otwarty na zmiany/elastyczny	śr.
	1	2	3	4	5	6	7	
Play	1 (1,37 %)	0 (0,0 %)	5 (6,85 %)	9 (12,33 %)	8 (10,96 %)	29 (39,73 %)	21 (28,77 %)	5,66
T-mobile	8 (11,12 %)	11 (15,28 %)	15 (20,84 %)	15 (20,84 %)	10 (13,89 %)	10 (13,89 %)	3 (4,17 %)	3,7
Orange	5 (6,76 %)	7 (9,46 %)	14 (18,92 %)	17 (22,98 %)	14 (18,92 %)	13 (17,57 %)	4 (5,41 %)	4,13
Plus	8 (11,12 %)	9 (12,5 %)	20 (27,78 %)	14 (19,45 %)	14 (19,45 %)	6 (8,34 %)	1 (1,39 %)	3,55

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 74

15. Zaznacz w odniesieniu do poszczególnych marek operatorów komórkowych - w jakim stopniu kojarzy ci się z nim wymieniona poniżej cecha (zaznacz odpowiedź najbliższą Twoim odczuciom)

	ograniczona oferta						szeroka oferta	śr.
	1	2	3	4	5	6	7	
Play	1 (1,37 %)	6 (8,22 %)	9 (12,33 %)	21 (28,77 %)	9 (12,33 %)	11 (15,07 %)	16 (21,92 %)	4,76

Preferencje użytkowników telefonii komórkowej

T-mobile	1 (1,37 %)	7 (9,59 %)	10 (13,7 %)	28 (38,36 %)	13 (17,81 %)	11 (15,07 %)	3 (4,11 %)	4,24	
Orange	2 (2,74 %)	6 (8,22 %)	7 (9,59 %)	25 (34,25 %)	13 (17,81 %)	9 (12,33 %)	11 (15,07 %)	4,54	
Plus	6 (8,22 %)	6 (8,22 %)	8 (10,96 %)	30 (41,1 %)	13 (17,81 %)	10 (13,7 %)	0 (0,0 %)	3,94	
Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 73									

16. Zaznacz w odniesieniu do poszczególnych marek operatorów komórkowych - w jakim stopniu kojarzy ci się z nim wymieniona poniżej cecha (zaznacz odpowiedź najbliższą Twoim odczuciom)

	nieuprzejmy						uprzejmy	śr.
	1	2	3	4	5	6	7	
Play	2 (2,78 %)	4 (5,56 %)	8 (11,12 %)	31 (43,06 %)	7 (9,73 %)	11 (15,28 %)	9 (12,5 %)	4,48
T-mobile	3 (4,17 %)	4 (5,56 %)	8 (11,12 %)	32 (44,45 %)	8 (11,12 %)	13 (18,06 %)	4 (5,56 %)	4,3
Orange	1 (1,41 %)	4 (5,64 %)	7 (9,86 %)	32 (45,08 %)	11 (15,5 %)	10 (14,09 %)	6 (8,46 %)	4,44
Plus	0 (0,0 %)	4 (5,64 %)	8 (11,27 %)	40 (56,34 %)	3 (4,23 %)	9 (12,68 %)	7 (9,86 %)	4,37
Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 72								

17. Zaznacz w odniesieniu do poszczególnych marek operatorów komórkowych - w jakim stopniu kojarzy ci się z nim wymieniona poniżej cecha (zaznacz odpowiedź najbliższą Twoim odczuciom)

	bez przyszłości						z przyszłością	śr.
	1	2	3	4	5	6	7	
Play	0 (0,0 %)	1 (1,39 %)	2 (2,78 %)	13 (18,06 %)	9 (12,5 %)	16 (22,23 %)	31 (43,06 %)	5,81
T-mobile	1 (1,39 %)	4 (5,56 %)	7 (9,73 %)	15 (20,84 %)	14 (19,45 %)	12 (16,67 %)	19 (26,39 %)	5,07
Orange	2 (2,82 %)	2 (2,82 %)	6 (8,46 %)	16 (22,54 %)	17 (23,95 %)	12 (16,91 %)	16 (22,54 %)	5,03
Plus	1 (1,41 %)	5 (7,05 %)	8 (11,27 %)	18 (25,36 %)	18 (25,36 %)	11 (15,5 %)	10 (14,09 %)	4,7
Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 72								

18. Zaznacz w odniesieniu do poszczególnych marek operatorów komórkowych - w jakim stopniu kojarzy ci się z nim wymieniona poniżej cecha (zaznacz odpowiedź najbliższą Twoim odczuciom)

	aroganci						sympatyczny	śr.
--	----------	--	--	--	--	--	-------------	-----

Preferencje użytkowników telefonii komórkowej

	1	2	3	4	5	6	7	
Play	5 (6,85 %)	2 (2,74 %)	7 (9,59 %)	20 (27,4 %)	14 (19,18 %)	14 (19,18 %)	11 (15,07 %)	4,68
T-mobile	1 (1,39 %)	6 (8,34 %)	10 (13,89 %)	21 (29,17 %)	15 (20,84 %)	15 (20,84 %)	4 (5,56 %)	4,45
Orange	4 (5,56 %)	2 (2,78 %)	6 (8,34 %)	23 (31,95 %)	11 (15,28 %)	19 (26,39 %)	7 (9,73 %)	4,67
Plus	1 (1,37 %)	4 (5,48 %)	10 (13,7 %)	20 (27,4 %)	17 (23,29 %)	14 (19,18 %)	7 (9,59 %)	4,62

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 73

19. Zaznacz w odniesieniu do poszczególnych marek operatorów komórkowych - w jakim stopniu kojarzy ci się z nim wymieniona poniżej cecha (zaznacz odpowiedź najbliższą Twoim odczuciom)

	zimny					ciepły		śr.
	1	2	3	4	5	6	7	
Play	2 (2,74 %)	2 (2,74 %)	8 (10,96 %)	26 (35,62 %)	14 (19,18 %)	13 (17,81 %)	8 (10,96 %)	4,64
T-mobile	4 (5,48 %)	7 (9,59 %)	13 (17,81 %)	23 (31,51 %)	13 (17,81 %)	6 (8,22 %)	7 (9,59 %)	4,1
Orange	2 (2,74 %)	5 (6,85 %)	6 (8,22 %)	19 (26,03 %)	14 (19,18 %)	13 (17,81 %)	14 (19,18 %)	4,83
Plus	3 (4,11 %)	5 (6,85 %)	8 (10,96 %)	32 (43,84 %)	15 (20,55 %)	6 (8,22 %)	4 (5,48 %)	4,17

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 73

20. Zaznacz w odniesieniu do poszczególnych marek operatorów komórkowych - w jakim stopniu kojarzy ci się z nim wymieniona poniżej cecha (zaznacz odpowiedź najbliższą Twoim odczuciom)

	przestarzały					nowoczesny		śr.
	1	2	3	4	5	6	7	
Play	0 (0,0 %)	3 (4,17 %)	0 (0,0 %)	9 (12,5 %)	14 (19,45 %)	20 (27,78 %)	26 (36,12 %)	5,75
T-mobile	1 (1,37 %)	7 (9,59 %)	9 (12,33 %)	14 (19,18 %)	19 (26,03 %)	14 (19,18 %)	9 (12,33 %)	4,66
Orange	6 (8,22 %)	4 (5,48 %)	8 (10,96 %)	15 (20,55 %)	16 (21,92 %)	14 (19,18 %)	10 (13,7 %)	4,55
Plus	5 (6,95 %)	8 (11,12 %)	16 (22,23 %)	18 (25,0 %)	18 (25,0 %)	2 (2,78 %)	5 (6,95 %)	3,87

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 73

21. Płeć

	n	%
Kobieta	43	58,91 %
Mężczyzna	30	41,1 %

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 73

Preferencje użytkowników telefonii komórkowej

22. Wiek

	n	%
18-24	26	35,62 %
25-30	18	24,66 %
31-36	15	20,55 %
37-45	11	15,07 %
powyżej 45	3	4,11 %
Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie:		73

23. Jak określisz swoją sytuację zawodową?

	n	%
uczę się/studiuję	20	27,4 %
pracuję w małej/średniej firmie	24	32,88 %
pracuję w dużej firmie	18	24,66 %
prowadzę własną firmę	9	12,33 %
nie pracuję	2	2,74 %
Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie:		73

24. Miejsce zamieszkania

	n	%
Na wsi	3	4,11 %
W mieście do 50 tysięcy mieszkańców	5	6,85 %
W mieście powyżej 50 tysięcy do 100 tysięcy mieszkańców	2	2,74 %
W mieście powyżej 100 tysięcy mieszkańców do 250 tysięcy	0	0,0 %
W mieście powyżej 250 tysięcy mieszkańców do 500 tysięcy	2	2,74 %
W mieście powyżej 500 tysięcy mieszkańców	61	83,57 %
Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie:		73

25. Jak oceniasz swoją sytuację materialną?

bardzo źle	źle	ani dobrze ani źle	dobrze	bardzo dobrze	śr.
1	2	3	4	5	
0	2	18	37	16	3,92
(0,0 %)	(2,74 %)	(24,66 %)	(50,69 %)	(21,92 %)	
Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie:					73