

# Preferencje konsumentów na rynku samochodów osobowych

Zbiorne zestawienie wyników odpowiedzi udzielonych przez respondentów. Próba: 86 os.

1. Wypisz 3 znane Ci marki samochodów, które jako pierwsze przychodzą Ci do głowy. Proszę o wpisywanie każdej nazwy w nowej linii

*W tym pytaniu udzielano odpowiedzi otwartych. Powinny być one dostępne w innym pliku.*

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 83

2. Wybierz z poniższej listy marki samochodów, które znalazłyby się w gronie tych, które brałbyś pod uwagę, gdybyś miał w najbliższym czasie kupić samochód.

Możesz zaznaczyć wiele odpowiedzi

|               | n         | %              |
|---------------|-----------|----------------|
| Fiat          | 8         | 9,76 %         |
| Peugeot       | 17        | 20,74 %        |
| Hyundai       | 9         | 10,98 %        |
| Kia           | 17        | 20,74 %        |
| Ford          | 21        | 25,61 %        |
| Opel          | 21        | 25,61 %        |
| Skoda         | 23        | 28,05 %        |
| Renault       | 17        | 20,74 %        |
| Volkswagen    | 34        | 41,47 %        |
| Citroen       | 14        | 17,08 %        |
| <b>Toyota</b> | <b>45</b> | <b>54,88 %</b> |
| Nissan        | 19        | 23,18 %        |
| Mazda         | 25        | 30,49 %        |
| Honda         | 30        | 36,59 %        |
| Alfa Romeo    | 7         | 8,54 %         |
| Mercedes      | 17        | 20,74 %        |
| BMW           | 19        | 23,18 %        |
| Audi          | 32        | 39,03 %        |
| Saab          | 7         | 8,54 %         |
| Volvo         | 24        | 29,27 %        |
| Chevrolet     | 2         | 2,44 %         |
| Suzuki        | 9         | 10,98 %        |
| Inne marki    | 11        | 13,42 %        |

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 82

3. Czy posiadasz do swojej dyspozycji samochód osobowy?

|            | n         | %              |
|------------|-----------|----------------|
| <b>tak</b> | <b>71</b> | <b>87,66 %</b> |
| nie        | 10        | 12,35 %        |

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 81

4. Czy posiadany przez Ciebie samochód jest

|                               | n         | %             |
|-------------------------------|-----------|---------------|
| <b>własny</b>                 | <b>59</b> | <b>83,1 %</b> |
| służbowy                      | 5         | 7,05 %        |
| użyczony (np. przez rodziców) | 7         | 9,86 %        |

## Preferencje konsumentów na rynku samochodów osobowych

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 71

### 5. Jakiej marki samochodem jeździsz?

*W tym pytaniu udzielano odpowiedzi otwartych. Powinny być one dostępne w innym pliku.*

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 70

### 6. Jak oceniasz samochód z którego korzystasz obecnie?

| zdecydowanie źle | raczej źle    | raczej dobrze   | zdecydowanie dobrze | nie mam zdania | śr.  |
|------------------|---------------|-----------------|---------------------|----------------|------|
| 1                | 2             | 3               | 4                   | -              |      |
| 0<br>(0,0 %)     | 4<br>(5,64 %) | 16<br>(22,54 %) | 51<br>(71,84 %)     | 0<br>(0,0 %)   | 3,67 |

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 71

### 7. Czy zamierzasz kupić/zmienić samochód-

|                                    | n  | %       |
|------------------------------------|----|---------|
| w ciągu najbliższych 6 miesięcy    | 17 | 20,99 % |
| powyżej 6 miesięcy do 12 miesięcy  | 10 | 12,35 % |
| powyżej 12 miesięcy do 24 miesięcy | 17 | 20,99 % |
| powyżej 24 miesięcy                | 20 | 24,7 %  |
| nie zamierzam kupować samochodu    | 17 | 20,99 % |

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 81

### 8. Jak ważne są dla Ciebie następujące czynniki przy wyborze samochodu?

|                                     | zupełnie nie ważne | raczej nie ważne | raczej ważne    | bardzo ważne    | Nie mam zdania | śr.  |
|-------------------------------------|--------------------|------------------|-----------------|-----------------|----------------|------|
|                                     | 1                  | 2                | 3               | 4               | -              |      |
| marka                               | 1<br>(1,59 %)      | 8<br>(12,7 %)    | 33<br>(52,39 %) | 21<br>(33,34 %) | 0<br>(0,0 %)   | 3,18 |
| cena                                | 0<br>(0,0 %)       | 2<br>(3,23 %)    | 19<br>(30,65 %) | 40<br>(64,52 %) | 1<br>(1,62 %)  | 3,63 |
| wyposażenie samochodu               | 0<br>(0,0 %)       | 5<br>(7,94 %)    | 28<br>(44,45 %) | 30<br>(47,62 %) | 0<br>(0,0 %)   | 3,4  |
| lokalizacja dealera                 | 33<br>(52,39 %)    | 18<br>(28,58 %)  | 10<br>(15,88 %) | 1<br>(1,59 %)   | 1<br>(1,59 %)  | 1,67 |
| dotychczasowe doświadczenia z marką | 5<br>(8,07 %)      | 5<br>(8,07 %)    | 25<br>(40,33 %) | 23<br>(37,1 %)  | 4<br>(6,46 %)  | 3,14 |
| rodzaj silnika (diesel, benzyna)    | 2<br>(3,18 %)      | 6<br>(9,53 %)    | 30<br>(47,62 %) | 25<br>(39,69 %) | 0<br>(0,0 %)   | 3,24 |
| wygląd                              | 2<br>(3,18 %)      | 6<br>(9,53 %)    | 29<br>(46,04 %) | 24<br>(38,1 %)  | 2<br>(3,18 %)  | 3,23 |
| bezpieczeństwo                      | 1<br>(1,59 %)      | 1<br>(1,59 %)    | 15<br>(23,81 %) | 43<br>(68,26 %) | 3<br>(4,77 %)  | 3,67 |
| wielkość samochodu                  | 1<br>(1,57 %)      | 4<br>(6,25 %)    | 22<br>(34,38 %) | 37<br>(57,82 %) | 0<br>(0,0 %)   | 3,49 |
| moc silnika                         | 2<br>(3,18 %)      | 8<br>(12,7 %)    | 26<br>(41,27 %) | 26<br>(41,27 %) | 1<br>(1,59 %)  | 3,23 |
| korzystny pakiet ubezpieczeniowy    | 5<br>(8,07 %)      | 18<br>(29,04 %)  | 23<br>(37,1 %)  | 15<br>(24,2 %)  | 1<br>(1,62 %)  | 2,79 |
| serwis                              | 4<br>(6,46 %)      | 12<br>(19,36 %)  | 25<br>(40,33 %) | 21<br>(33,88 %) | 0<br>(0,0 %)   | 3,02 |
| ekonomiczność                       | 0<br>(0,0 %)       | 4<br>(6,35 %)    | 23<br>(36,51 %) | 33<br>(52,39 %) | 3<br>(4,77 %)  | 3,49 |

## Preferencje konsumentów na rynku samochodów osobowych

|                                  |                                 |                                 |                                 |                 |                              |      |
|----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-----------------|------------------------------|------|
| ekologiczność                    | 10<br>(15,88 %)                 | <b>27</b><br>( <b>42,86 %</b> ) | 21<br>(33,34 %)                 | 5<br>(7,94 %)   | <b>0</b><br>( <b>0,0 %</b> ) | 2,34 |
| nowość modelu/najnowsza wersja   | 16<br>(25,81 %)                 | <b>29</b><br>( <b>46,78 %</b> ) | 10<br>(16,13 %)                 | 7<br>(11,3 %)   | <b>0</b><br>( <b>0,0 %</b> ) | 2,13 |
| dobre opinie od znajomych        | 7<br>(11,12 %)                  | 16<br>(25,4 %)                  | <b>23</b><br>( <b>36,51 %</b> ) | 16<br>(25,4 %)  | 1<br>(1,59 %)                | 2,78 |
| dobre opinie w internecie/prasie | 6<br>(9,53 %)                   | 16<br>(25,4 %)                  | <b>27</b><br>( <b>42,86 %</b> ) | 14<br>(22,23 %) | <b>0</b><br>( <b>0,0 %</b> ) | 2,78 |
| korzystny kredyt                 | <b>21</b><br>( <b>33,88 %</b> ) | 11<br>(17,75 %)                 | <b>21</b><br>( <b>33,88 %</b> ) | 8<br>(12,91 %)  | 1<br>(1,62 %)                | 2,27 |

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 64

9. Przy każdej marce samochodu dopisz jedno słowo kojarzące ci się z daną marką.

|               | n         | %              |
|---------------|-----------|----------------|
| Fiat          | 69        | 95,84 %        |
| <b>Toyota</b> | <b>71</b> | <b>98,62 %</b> |
| Skoda         | 70        | 97,23 %        |
| Kia           | 70        | 97,23 %        |
| Opel          | 68        | 94,45 %        |

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 72

10. Zaznacz w odniesieniu do poszczególnych marek samochodów- jakie cechy najbardziej Ci się z nimi kojarzą? Możesz zaznaczyć kilka cech w odniesieniu do jednej marki

|            | nowo                            | przes           | przec                           | tani                            | wyso                            | niskie                          | nie                            | N                               |                                 |    |
|------------|---------------------------------|-----------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|----|
|            | czesn                           | tarza           | żowy                            | iętny                           |                                 | kiej                            | j                              | mam                             |                                 |    |
|            | y                               | ty              |                                 |                                 |                                 | jakoś                           | jakoś                          | zda                             |                                 |    |
|            |                                 |                 |                                 |                                 |                                 | ci                              | ci                             | a                               |                                 |    |
| Fiat       | 9<br>(14,07 %)                  | 15<br>(23,44 %) | 1<br>(1,57 %)                   | 17<br>(26,57 %)                 | 8<br>(12,5 %)                   | 24<br>(37,5 %)                  | 2<br>(3,13 %)                  | <b>27</b><br>( <b>42,19 %</b> ) | 3<br>(4,69 %)                   | 64 |
| Toyota     | 25<br>(37,88 %)                 | 2<br>(3,04 %)   | 5<br>(7,58 %)                   | 14<br>(21,22 %)                 | 14<br>(21,22 %)                 | 10<br>(15,16 %)                 | <b>33</b><br>( <b>50,0 %</b> ) | 3<br>(4,55 %)                   | 4<br>(6,07 %)                   | 66 |
| Kia        | 18<br>(27,28 %)                 | 2<br>(3,04 %)   | <b>0</b><br>( <b>0,0 %</b> )    | 17<br>(25,76 %)                 | 7<br>(10,61 %)                  | <b>22</b><br>( <b>33,34 %</b> ) | 8<br>(12,13 %)                 | 17<br>(25,76 %)                 | 11<br>(16,67 %)                 | 66 |
| Hyundai    | 8<br>(12,5 %)                   | 3<br>(4,69 %)   | 1<br>(1,57 %)                   | 15<br>(23,44 %)                 | 12<br>(18,75 %)                 | 8<br>(12,5 %)                   | 6<br>(9,38 %)                  | 9<br>(14,07 %)                  | <b>24</b><br>( <b>37,5 %</b> )  | 64 |
| Opel       | 7<br>(10,94 %)                  | 14<br>(21,88 %) | 3<br>(4,69 %)                   | <b>22</b><br>( <b>34,38 %</b> ) | <b>22</b><br>( <b>34,38 %</b> ) | 9<br>(14,07 %)                  | 7<br>(10,94 %)                 | 7<br>(10,94 %)                  | 8<br>(12,5 %)                   | 64 |
| Ford       | 14<br>(21,54 %)                 | 8<br>(12,31 %)  | 1<br>(1,54 %)                   | <b>20</b><br>( <b>30,77 %</b> ) | 19<br>(29,24 %)                 | 7<br>(10,77 %)                  | 8<br>(12,31 %)                 | 10<br>(15,39 %)                 | 7<br>(10,77 %)                  | 65 |
| Skoda      | 5<br>(7,7 %)                    | 12<br>(18,47 %) | 4<br>(6,16 %)                   | 22<br>(33,85 %)                 | 10<br>(15,39 %)                 | <b>24</b><br>( <b>36,93 %</b> ) | 15<br>(23,08 %)                | 4<br>(6,16 %)                   | 5<br>(7,7 %)                    | 65 |
| Renault    | <b>19</b><br>( <b>29,24 %</b> ) | 3<br>(4,62 %)   | 1<br>(1,54 %)                   | 13<br>(20,0 %)                  | 17<br>(26,16 %)                 | 8<br>(12,31 %)                  | 4<br>(6,16 %)                  | 18<br>(27,7 %)                  | 10<br>(15,39 %)                 | 65 |
| Nissan     | 16<br>(24,25 %)                 | 2<br>(3,04 %)   | 4<br>(6,07 %)                   | 12<br>(18,19 %)                 | 15<br>(22,73 %)                 | 5<br>(7,58 %)                   | 6<br>(9,1 %)                   | 4<br>(6,07 %)                   | <b>20</b><br>( <b>30,31 %</b> ) | 66 |
| Audi       | 26<br>(40,0 %)                  | 3<br>(4,62 %)   | <b>28</b><br>( <b>43,08 %</b> ) | 9<br>(13,85 %)                  | 27<br>(41,54 %)                 | 8<br>(12,31 %)                  | 23<br>(35,39 %)                | 2<br>(3,08 %)                   | 3<br>(4,62 %)                   | 65 |
| Volkswagen | 21                              | 6               | 11                              | 10                              | <b>30</b>                       | 5                               | <b>30</b>                      | 2                               | 5                               | 66 |

## Preferencje konsumentów na rynku samochodów osobowych

|     |              |             |              |              |              |              |              |             |              |
|-----|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
|     | (31,82<br>%) | (9,1<br>%)  | (16,67<br>%) | (15,16<br>%) | (45,46<br>%) | (7,58<br>%)  | (45,46<br>%) | (3,04<br>%) | (7,58<br>%)  |
| BMW | 17           | 2           | 28           | 7            | 25           | 12           | 23           | 3           | 7            |
|     | (26,16<br>%) | (3,08<br>%) | (43,08<br>%) | (10,77<br>%) | (38,47<br>%) | (18,47<br>%) | (35,39<br>%) | (4,62<br>%) | (10,77<br>%) |

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 69

### 11. Płeć

|           | n  | %       |
|-----------|----|---------|
| Kobieta   | 41 | 59,43 % |
| Mężczyzna | 28 | 40,58 % |

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 69

### 12. Wiek

|            | n  | %       |
|------------|----|---------|
| 18-24      | 10 | 14,5 %  |
| 25-30      | 22 | 31,89 % |
| 31-36      | 22 | 31,89 % |
| 37-45      | 14 | 20,29 % |
| powyżej 45 | 1  | 1,45 %  |

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 69

### 13. Miejsce zamieszkania

|  | n  | %       |
|--|----|---------|
| Na wsi   | 5  | 7,05 %  |
| W mieście do 50 tysięcy mieszkańców                      | 0  | 0,0 %   |
| W mieście powyżej 50 tysięcy do 100 tysięcy mieszkańców  | 0  | 0,0 %   |
| W mieście powyżej 100 tysięcy mieszkańców do 250 tysięcy | 0  | 0,0 %   |
| W mieście powyżej 250 tysięcy mieszkańców do 500 tysięcy | 2  | 2,82 %  |
| W mieście powyżej 500 tysięcy mieszkańców                | 64 | 90,15 % |

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 71

### 14. Jak oceniasz swoją sytuację materialną?

| bardzo źle   | źle           | ani dobrze ani źle | dobrze          | bardzo dobrze | śr.  |
|--------------|---------------|--------------------|-----------------|---------------|------|
| 1            | 2             | 3                  | 4               | 5             |      |
| 0<br>(0,0 %) | 2<br>(2,82 %) | 21<br>(29,58 %)    | 41<br>(57,75 %) | 7<br>(9,86 %) | 3,75 |

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 71

### 15. Liczba samochodów w gospodarstwie domowym

|                | n  | %       |
|----------------|----|---------|
| brak samochodu | 4  | 5,72 %  |
| 1              | 36 | 51,43 % |
| 2              | 26 | 37,15 % |
| 3              | 4  | 5,72 %  |
| powyżej 3      | 0  | 0,0 %   |

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 70