

S E K S . . .

...w reklamie

Autorzy:

Marcin Awdziej

Tomasz Kędziora

Jolanta Tkaczyk

O czym będzie...

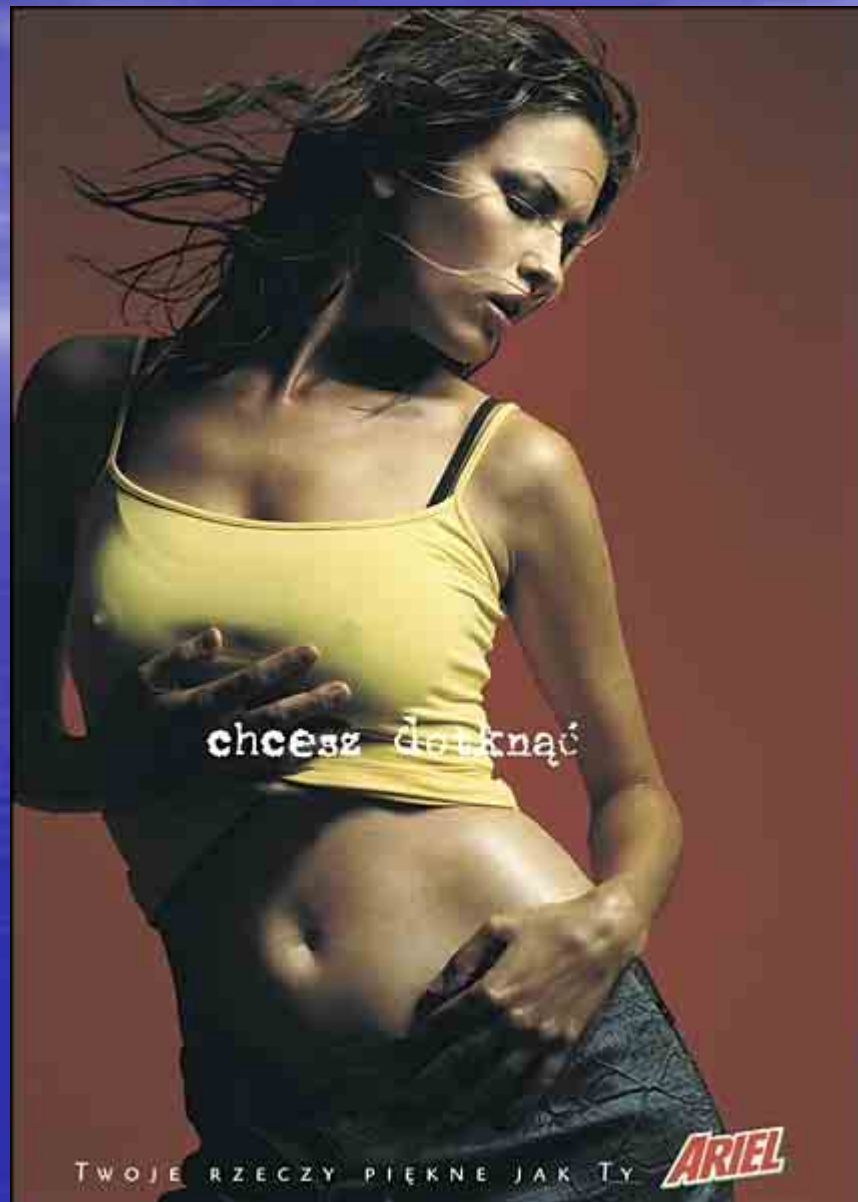
1. Dlaczego właśnie seks, czyli jaką siłę mają bodźce o charakterze erotycznym?
2. Co działa na kobiety?
3. Co działa na mężczyzn?
4. Typy idealne kobiet i mężczyzn w reklamie.

Co to „SEKS”?

Seks – jest to potrzeba fizjologiczna
(niższego rzędu – Maslow)

nagość

Przyciąga wzrok, ale...



...skuteczniejsze są seksualne podteksty

Seks w reklamie

Dla kobiet:

To romantyczna miłość

Seks w reklamie



Dla mężczyzn to...

...seksualne przygody

Wzloty i upadki miłości...

...wypełniają poezję,
muzykę i literaturę,
mydlane opery,
kieszonkowe romanse,
brukową prasę
i film hollywoodzki



Reklama wykorzystuje

- Subtelne skojarzenia



- Erotycznie zabarwione epizody



- Silne bodźce seksualne

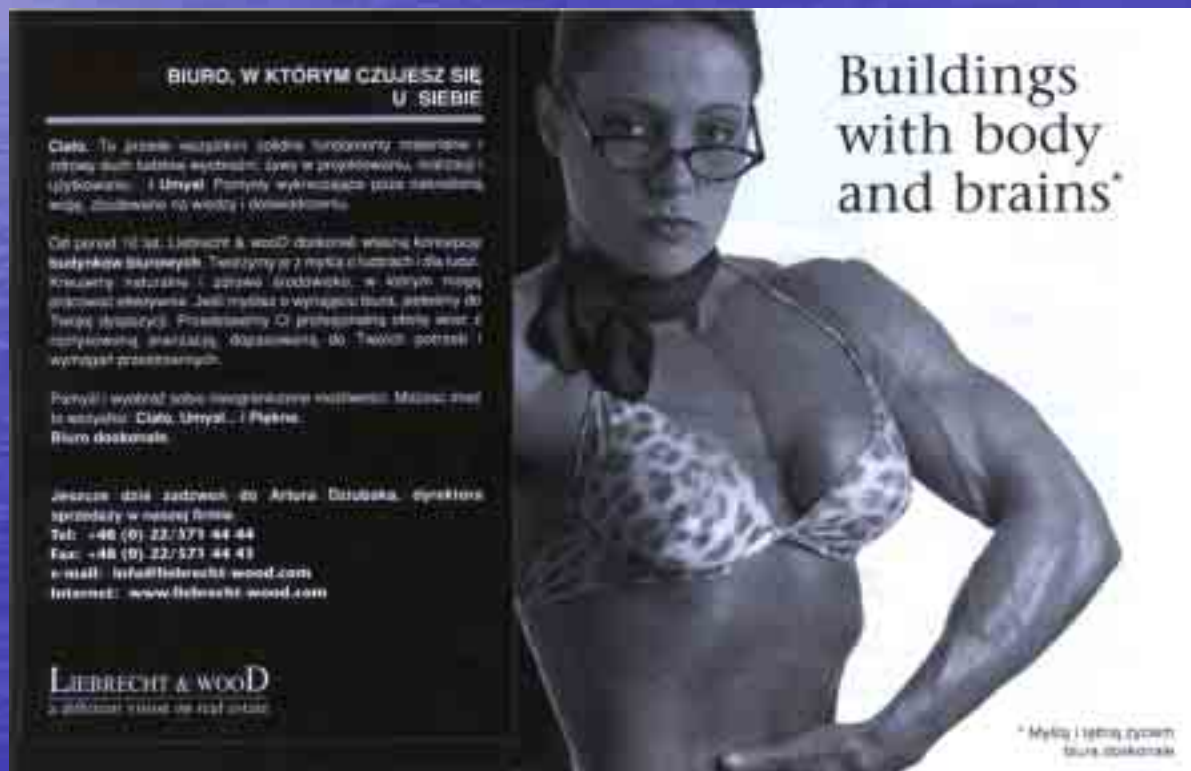
Uwaga, weekend

te quílka chwil przyjemności



Użycie

symboli seksualnych sprzyja przyciągnięciu uwagi, ale rzadko wywołuje zainteresowanie produktem



**BIURO, W KTÓRYM CZUJESZ SIĘ
U SIEBIE**

Chcesz, by Twoje mieszkanie było funkcjonalne, nowoczesne i różniło się od innych? Wykorzystaj swoje pomysły i wyobraźnię, a my pomożemy Ci je wcielić w życie. Jesteśmy firmą, która oferuje Ci nie tylko wyjątkowe projekty, ale także profesjonalną obsługę i doradztwo na każdym etapie realizacji Twojego projektu.

Od ponad 10 lat Liebrecht & Wood doskonale wie, jak stworzyć budynki, które nie tylko spełniają Twoje oczekiwania, ale także są funkcjonalne i wygodne. Jesteśmy firmą, która oferuje Ci nie tylko wyjątkowe projekty, ale także profesjonalną obsługę i doradztwo na każdym etapie realizacji Twojego projektu.

Pomyśl, wyobraź sobie, jak wyglądałoby Twoje mieszkanie. Myślisz, że to niemożliwe? To nie jest. To jest tylko kwestia czasu. Myślisz, że to niemożliwe? To nie jest. To jest tylko kwestia czasu.

Biuro doskonałe

Jeszcze dziś zadzwoń do Artura Dziubaka, dyrektora sprzedaży w naszej firmie.
Tel: +48 (0) 22/573 44 44
Fax: +48 (0) 22/573 44 43
e-mail: info@liebrecht-wood.com
Internet: www.liebrecht-wood.com

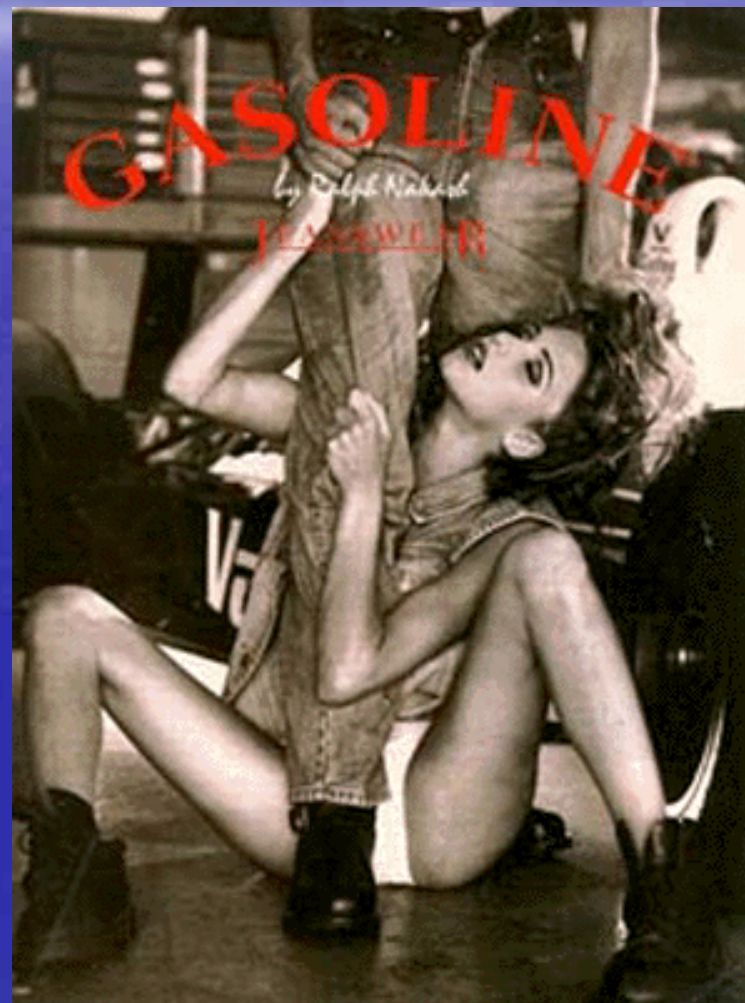
LIEBRECHT & WOOD
z pasją i z wyjątkową precyzją

**Buildings
with body
and brains***

* Myślisz i robisz rzeczy
bardzo doskonale

Wykorzystanie

silnych bodźców seksualnych w sposób jawny nie było zbyt pozytywnie oceniane



Seks w reklamie

a sprawa polska



Strategie seksualne

Czyli gra pozorów i złudnych obietnic

Kobieta – działanie długoterminowe

Mężczyzna – działanie krótkoterminowe

Czego pragną kobiety?

Czyli ideał mężczyzny w reklamie

- Bogaty
- Wysoki (185 cm)
- Wysportowany (tors V)
- Twarz władcza (owalna, prostokątna, mocno zarysowane łuki brwiowe, głęboko osadzone oczy, wysunięty podbródek)
- Ewentualnie trzydniowy zarost
- 30 lat i więcej



Wskaźniki atrakcyjności męskiej

- Ekonomiczne zasoby
- Cechy osobowości (umiejętność i chęć pięcia się w górę)
- Kondycja fizyczna (atletyczny wygląd, zdrowie)
- Opinia innych ludzi

Atrakcyjny facet w reklamie

- To businessmen, makler giełdowy, lekarz, prawnik ewentualnie gwiazdor
- Lubi ryzyko
- Nie poddaje się
- Walczy do końca
- Stara się zawsze pamiętać
- Jest czuły, wierny i wrażliwy
- ...nie musi być rozebrany

Nagi tors

- Jest może i piękny, ale...

...bez niezbędnych dodatków
(drogi samochód + willa w tle)
jest mało przekonujący

Czego pragną mężczyźni?

Czegoś innego...

i...

To nieprawda,
że mężczyźni myślą
tylko o jednym.

CZAS NA EB.



Kobieta w reklamie

- Kobieta w całości
- Kobieta w kawałkach



Ideał kobiety w reklamie

- Młoda (19-21 lat)
- Długie włosy
- Gładka skóra
- Blondynka
- Sylwetka w kształcie klepsydry
- Biust rozmiar C
- Różowe policzki
- Czerwone wargi
- Na obcasach



Mężczyźni wolą blondynki?

- Tak!
- Dlaczego?

Wskaźniki atrakcyjności kobiecej

- Wygląd fizyczny (skóra, pełne wargi, błyszczące włosy)
- Zachowanie (energiczność, sprężystość ruchów, aktywność, ożywiona mimika)

Atrakcyjna kobieta w reklamie

- Jest młoda i piękna
- Jest raczej blondynką
- Ma niebotycznie długie nogi i spory obwód biustu
- Nie jest żoną, jest kochanką

Typy kobiet

- Wamp
- Dziewczyna z naprzeciwka
- Lodowa dziewica
- Laska z imprezy
- Elegantka
- Dojrzała kobieta
- Idiotka

Typy mężczyzn

- Demon (bóg?) seksu
- Chłopiec
- Klaun
- Profesjonalista
- Wrażliwy
- Starszy facet
- Maczo