

# Product Placement 2

Plasowanie produktu  
Lokowanie produktu

# Product Placement - definicja

- akustyczna lub wizualna łatwo rozpoznawalna prezentacja świadczeń ekonomicznych (produktów, usług, miejsc, osób)
- w filmie kinowym, telewizyjnym, video, przedstawieniu teatralnym, grze komputerowej, programie rozrywkowym, książce..

„...- No to czym jeździł potem- panna Ciwle oddała popielniczkę w moje ręce- jaką marką? - To był **Mercedes-Benz** – odpowiedziałem – 170 V, piękne nadwozie, zgniłozielony kolor karoserii...”

Paweł Huelle: **Mercedes-Benz**. Kraków:  
Wydawnictwo Znak 2001, s.37

patron wydania: Daimler-Chrysler  
Automotive Polska; wyłączny  
przedstawiciel marki Mercedes-Benz

# Product Placement - definicja

- zadaniem jest wspieranie sprzedaży
- prezentacja jest najczęściej związana ze świadczeniem wzajemnym ze strony plasującego przedsiębiorstwa.

# Kryptoreklama

- Product placement = kryptoreklama?
  - dramaturgiczna  
niezbędność
  - kompatybilność  
przedmiotu oraz  
środowiska

# Reklama a media

- reklamą jest każdy przekaz zmierzający do promocji sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popierania określonych spraw lub idei albo do osiągnięcia innego efektu pożądanego przez reklamodawcę, nadawany za opłatą lub za inną formą wynagrodzenia

# Ustawa z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji

Art16 Czynem nieuczciwej konkurencji w zakresie reklamy jest w szczególności:

- 2) reklama wprowadzająca klienta w błąd i mogąca przez to wpłynąć na jego decyzję co do nabycia towaru lub usługi,
- 4) wypowiedź, która, zachęcając do nabywania towarów lub usług, sprawia wrażenie neutralnej informacji



Ustawa o radiofonii i telewizji z 31 marca  
2000 r.

w sprawie zasad działalności reklamowej w  
programach radiofonii i telewizji.



## ■ Art. 4. pkt 11

Kryptoreklamą jest przedstawianie w audycjach towarów, usług, nazwy, znaku towarowego lub działalności przedsiębiorcy, będącego producentem towaru lub świadczącego usługi jeżeli zamiarem nadawcy, w szczególności związanym z wynagrodzeniem lub uzyskaniem innej korzyści, jest osiągnięcie efektu reklamowego, oraz jeżeli możliwe jest wprowadzenie publiczności w błąd co do charakteru przekazu

# Product Placement a instrumenty marketingu

- reklama
- sponsorowanie
- promocja sprzedaży
- public relations

# Obroty

- 4 - 8 mld USD rocznie
- 2 - 4 mld USD to USA

# Rodzaje

- Przekazywana informacja - wizualny i werbalny
  - Plasowany przedmiot
- 
- Corporate placement
  - Image placement
  - Innovation placement
  - Brand placement

# Rodzaje

- Stopień integracji z programem

On set placement

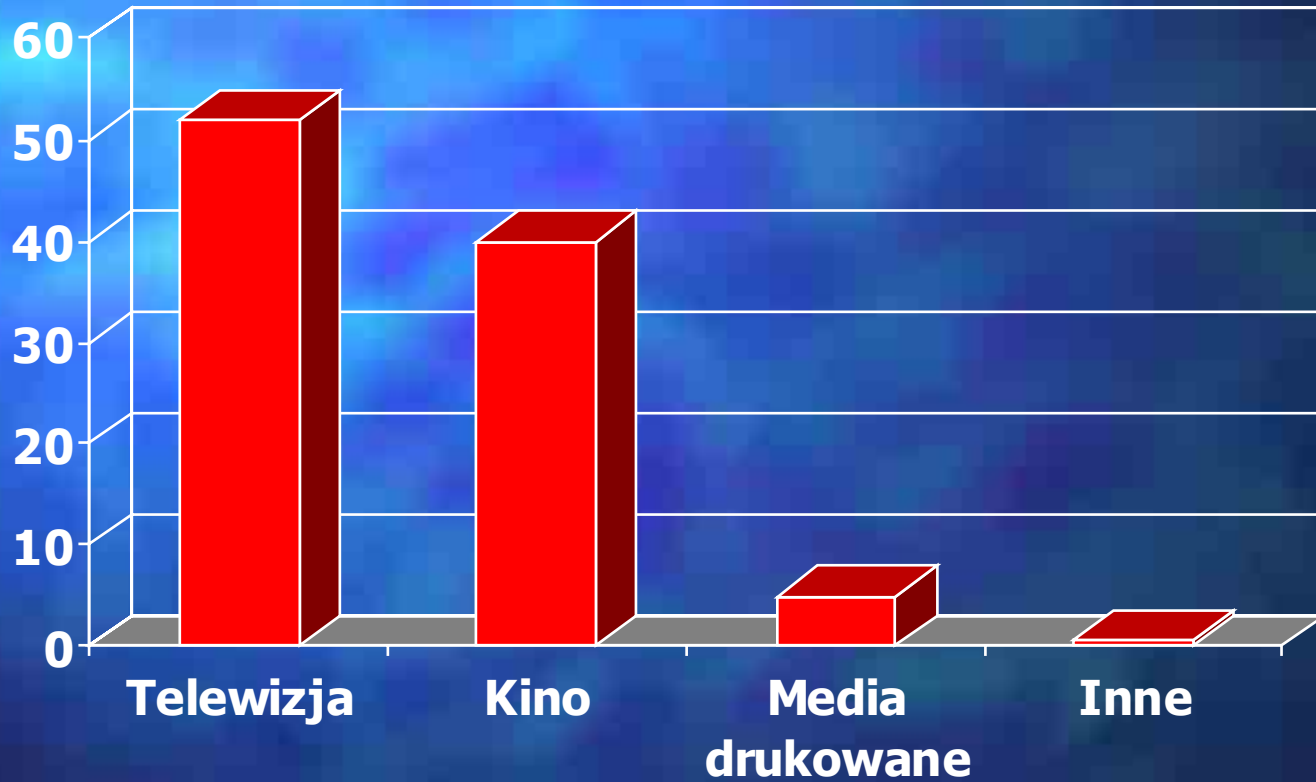
Creative placement

- Formy specjalne

Historic placement

Generic placement

# Podział na poszczególne media



# Kto się zajmuje PP

## ■ Pośrednicy

- **Niezależni agenci**
- **Licencjonowane agencje**
- **Działy agencji reklamowych**
- **Działy w studiach filmowych**

## ■ Dostawcy

- **dostawcy środków transportu (koordynatorzy środków transportu)**
- **dostawcy hurtownicy**

# Zalety

- Efektywne medium
- Stosunkowo tanie
- Pozytywne asocjacje z produktem
- Wielokrotna ekspozycja
- Wzrost świadomości marki
- Ominięcie ograniczeń reklamy
- Zmiana postawy



# Pozytywne asocjacje

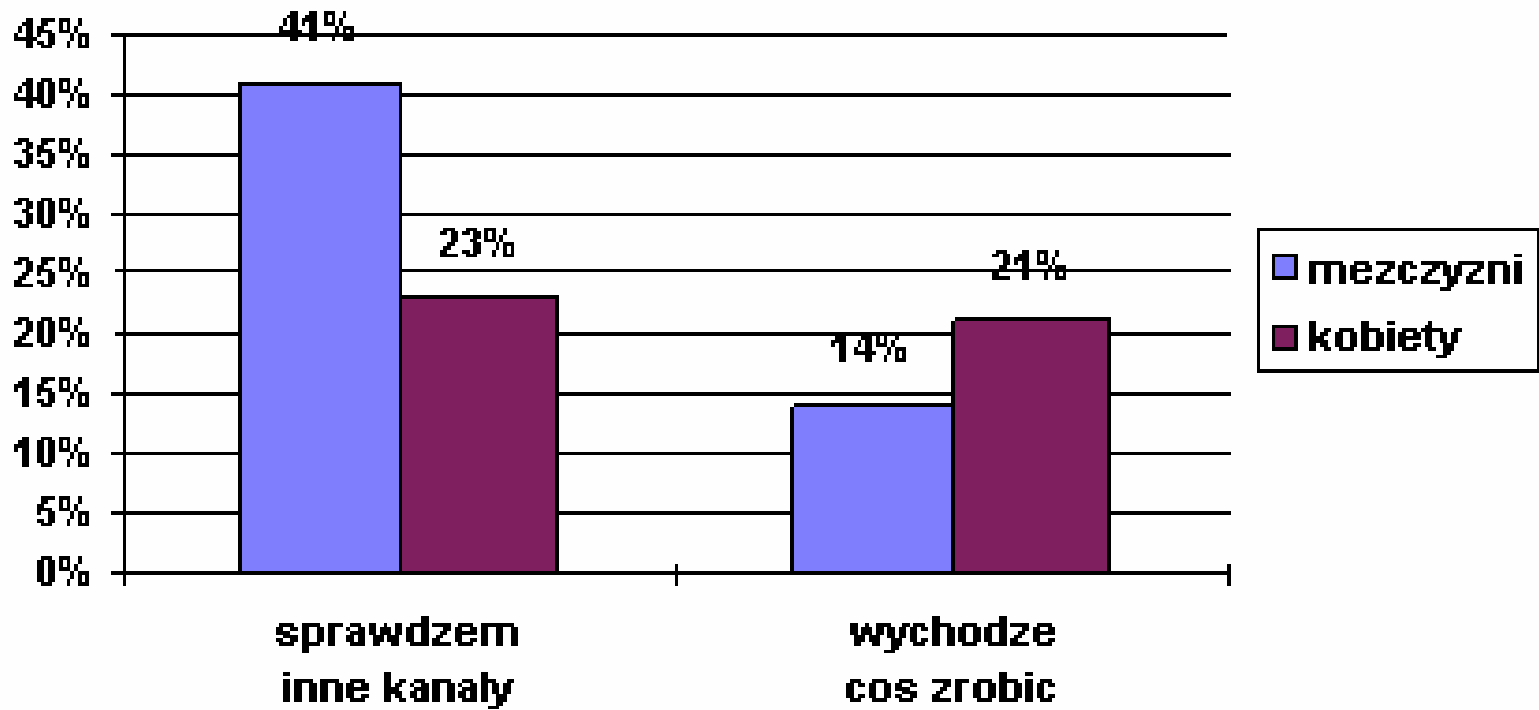
- Kontekst (Umfeld) sugeruje właściwości produktu i wzmacnia jego pozytywne cechy
- Gra pozorów bywa ważniejsza od faktów

# Emocje

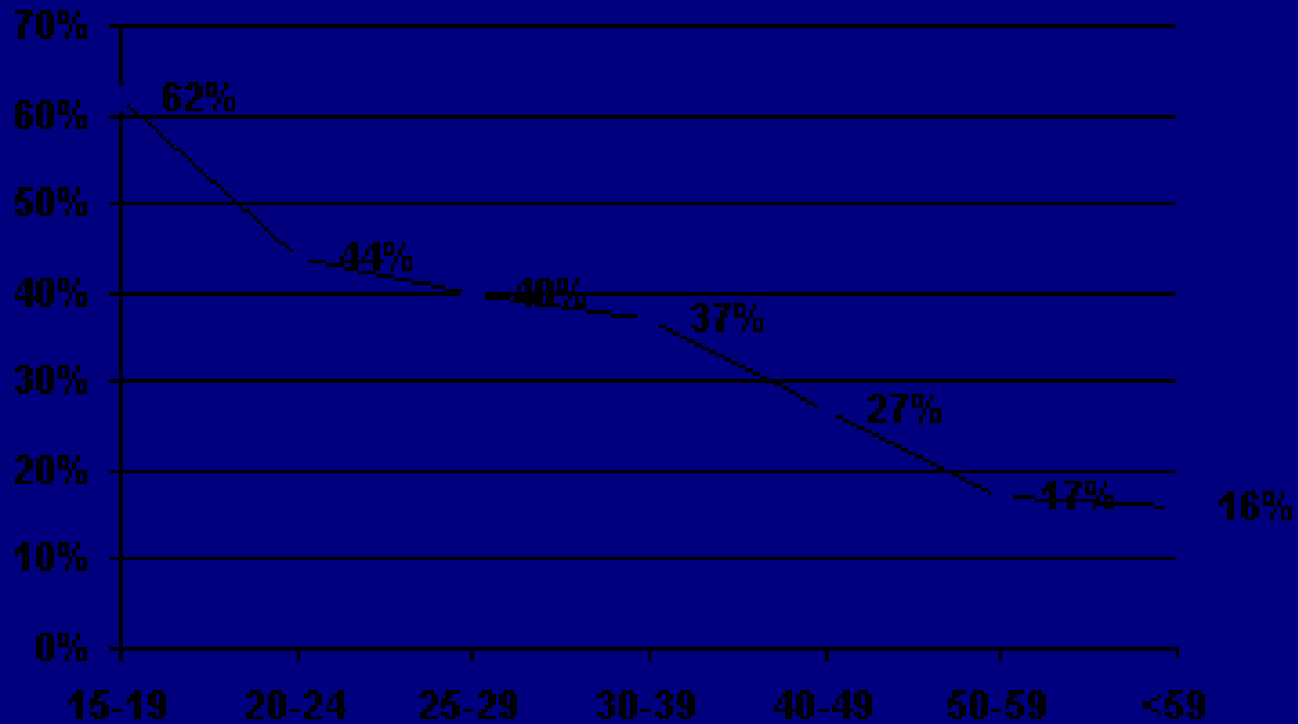
Stan zaburzający równowagę, często przypadkowy

- wywołują zmiany fizjologiczne
- zmieniają percepcję (efekt odbicia)
- ograniczają sprawność procesów myślowych
- ułatwiają zapamiętanie informacji

# Zapping



# Zapping



# Ericsson i Bond

- Promocja obejmująca 57 krajów
- Projekt globalny
- Węgry, Czechy – marka staje się symbolem statusu
- W USA detaliści uczestniczący w promocji sprzedali do 70% więcej niż ci, którzy w niej nie uczestniczyli

# Film: Kiler (1997) reż. Juliusz Machulski

Produkt	Firma	Miejsce	Sposób
Samochód	Nissan	Cały film	Samochód tej marki prowadzi m.in. komisarz Ryba i sam Kiler
Marka telewizji	Nasza TV	Cały film	Główna bohaterka jest dziennikarką telewizyjną
Usługi telekomunikacyjne	Era GSM	Megaplakat na ścianie budynku	Główny bohater przejeżdża obok budynku z reklamą Ery
Usługi telekomunikacyjne	Era GSM	Salon firmowy na ul. Złotej w Warszawie	Dziennikarka rozmawia przez telefon komórkowy przechodząc obok salonu Ery
Czasopismo obbiece	Viva	Kawiarnia	Gabrysia Siarzewska czyta Vivę czekając na Kiler
ne	Vistula, Almeco (dystrybutor Saaba)	Napisy końcowe	

**Film:** Billboard reż Ł. Zadrzyński (1998)

<b>Produkt</b>	<b>Firma</b>	<b>Miejsce</b>	<b>Sposób</b>
Telefon komórkowy	Nokia	Agencja reklamowa	Plakat na ścianie
Usługi telekomunikacyjne + telefon	Idea Centertel Nokia	Stadion 10 lecia	Główny bohater rozmawia przez telefon na którym widoczna jest plakietka z logo firmy
Piwo	10,5 - Lech Browary Wielkopolskie	Budka z hot - dogami na stadionie 10 lecia	Napis na oknie i na budce
Aparat fotograficzny	Polaroid	Komenda Główna Policji	Policjant robi zdjęcie głównemu bohaterowi

**Film: Billboard** reż Ł. Zadrzyński (1998)

<b>Produkt</b>	<b>Firma</b>	<b>Miejsce</b>	<b>Sposób</b>
Piwo	10,5 - Lech Browary Wielkopolskie	bar	Plakat i neon w kształcie butelki
Telefon komórkowy	Nokia	Dom i samochód głównego bohatera	Bohater rozmawia przez telefon
Usługi telekomunikacyjne	Idea - centertel	Agencja reklamowa	Plakat na ścianie za plecami bohaterów
Piwo	10,5 - Lech Browary Wielkopolskie	Podrzędny bar	Plakat
Kosmetyki	Miss Sporty	Billboard	Zdjęcie dziewczyny na plakacie (przed tym ujęciem dziewczyna ma poobijaną twarz, na plakacie ma natomiast doskonałą cerę)
Inne	Jeans Americanos Hewlett Packard	Napisy końcowe	



## Film: Demony wojny wg Goyi reż W. Pasikowski (199)

<b>Produkt</b>	<b>Firma</b>	<b>Miejsce</b>	<b>Sposób</b>
Radiostacja	RMF FM	Napis na mikrofonie	Dziennikarka przeprowadzając wywiad trzyma mikrofon z nazwą stacji
Piwo	10,5 Lech Browary Wielkopolskie	Ciężarówka	Puszki piwa stoją w ciężarówce (zbliżenie na puszki)
Czekolada	Alpen Gold – Stollwerck	Tabliczka czekolady	Żołnierz pokazuje dzieciom tabliczkę czekolady (zbliżenie)

Wódka	Wódka Źródlana	Butelka na stole	Żołnierze piją w obozie wódkę (zbliżenie na butelkę)
Papierosy	West – Reemtsma	Kantyna żołnierska	Żołnierze częstują się papierosami (zbliżenie na pudełko)
Wódka	Wódka Źródlana	Kantyna	Żołnierz prosi o przyniesienie wódki źródlanej – „bo po niej się nie ma kaca”
Papierosy	Mocne – Reemtsma	Wioska	Jeden z żołnierzy częstuje kobietę papierosem. Kobieta kaszle, pyta co to za papierosy. Żołnierz odpowiada, że to Mocne, prawdziwe polskie papierosy.

# OPERACJA SAMUM , reż. Władysław Pasikowski, rok produkcji 1999

Produkt/Firma	Miejsce i sposób ekspozycji	Minuta filmu	Czas ekspozycji
Suzuki	Bohaterka jedzie samochodem tej marki..	02:00	5s
Camel	Proponowane głównemu bohaterowi papierosy	11:44	2s
Warka Strong	Stojące puszki w otwieranym barku	11:52	2s
Extrabet S.A. Przedsiębiorstwo budowlane	Naklejka na teczce	16:00	1s
Extrabet S.A.	Bus z którego wysiada główny bohater	31:00	1s
Warka Strong	Puszki w bagażniku busa	32:00	1s
Warka Strong	Neon w barze	01:25:00	3 X 10s
Wódka Bols	Balon reklamowy w tle	01:28:00	3s

# Chłopaki nie płaczą...

	Produkt	Miejsce	Sposób	Minuta filmu
1	Papierosy Malboro Light	Kieszeń dźwiękowca na drodze	Paczka wyjmowana z kieszeni	0.00.30
2	Alfa Romeo	Droga	Bohaterowi podróżują	0.01.12
3	TP S.A.	Budka telefoniczna	Rozmowa telefoniczna	0.04.59
4	Nissan Maxima	ulica	Postój i jazda	0.05.30
5	Nata	Pub	Przybranie	0.08.53
6	Poczta Polska	Skrzynka uliczna	Główny bohater wrzuca list do skrzynki	0.30.42
7	Nata	Pub	Tło	0.30.44
8	Pepsi	Toaleta	Bohater wsypuje do niej środki przeciwbólowe i narkotyki	0.55.30
9	Nata	pub	Bohater podchodzi do saturatora z wodą	1.05.00
10	Alfa Romeo	łąka	Bohaterowi siedzą w samochodzie i rozmawiają	1.07.00
11	Kodak	Napisy końcowe		
12	Dakota	Napisy końcowe		
13	Sklep 10	Napisy końcowe		

# Film: „Dług”, rez. Krzysztof Krauze (rok produkcji 1998)

Produkt	Firma	Miejsce	Sposób	Minuta filmu
Gazeta – miesięcznik	Playboy	Hala	Przeglądanie	6 min 53
Karta telefoniczna	TP S.A.	Szpital	Wręczenie karty żonie, która jest w szpitalu	16 min 53
Aparat fotograficzny	Nikon	Restauracja	Oglądanie	19 min
Gazeta – miesięcznik	Machina	Szpital	przeglądanie	34 min
Samochód	Seat toledo	Komis	Prezentacja samochodu	35 min 46 s
Książka telefoniczna	Polskie Książki Telefoniczne		Dostarczanie do domu	45 min 42 s
Samochód	Mercedes	Przed sklepem		49 min
Automat telefoniczny	TP S.A.	Szpital	Korzystanie	54 min 3 s
Samochód	BMW			Przez cały film