

Rodzaje planów marketingowych

- Poziom planowania

```
graph TD; A[Poziom planowania] --> B[Strategiczny plan marketingowy]; A --> C[Operacyjny plan marketingowy];
```

Strategiczny plan marketingowy

Operacyjny plan marketingowy

Rodzaje planów marketingowych

- Obszar aktywności marketingowej



Co powinien zawierać plan marketingowy?

- Streszczenie dla kierownictwa
- Analizę sytuacji
- Cele marketingowe
- Strategię marketingową
- Plan realizacji działań marketingowych
- Sposób kontroli i oceny działań

Co powinna zawierać analiza sytuacji?

- Opis bieżącej sytuacji
- analizę SWOT
- główne problemy stojące przed biznesem (koszty naszych głównych konkurentów są niższe o 15% od naszych)
- możliwe kierunki rozwoju sytuacji

Cele marketingowe

- Zwiększenie zysku
- zwiększenie udziału w rynku
- zwiększenie satysfakcji klienta

Co powinna zawierać strategia marketingowa?

- Rynek docelowy
- Pozycjonowanie produktu
- Strategię cenową
- Strategię dystrybucji
- Strategię komunikacji

Dlaczego plany mogą zawieść?

- Brak realności
- brak strategii marketingowej
- brak lub niepoprawna analiza sytuacji
- nieprzewidziane posunięcia konkurentów
- nieprzewidziane problemy produkcyjne
- przygotowanie bez współpracy z działami finansów, produkcji
- nierealistyczne cele
- brak wspomaganie przez kierownictwo