

Preferencje konsumentów na rynku samochodów osobowych

Zbiorne zestawienie wyników odpowiedzi udzielonych przez respondentów. Próba: 28 os.

1. Wypisz 3 znane Ci marki samochodów, które jako pierwsze przychodzą Ci do głowy. Proszę o wpisywanie każdej nazwy w nowej linii

W tym pytaniu udzielano odpowiedzi otwartych. Powinny być one dostępne w innym pliku.

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 28

2. Wybierz z poniższej listy marki samochodów, które znalazłyby się w gronie tych, które brałbyś pod uwagę, gdybyś miał w najbliższym czasie kupić samochód.

Możesz zaznaczyć wiele odpowiedzi

	n	%
Fiat	3	10,72 %
Peugeot	5	17,86 %
Hyundai	4	14,29 %
Kia	7	25,0 %
Ford	6	21,43 %
Opel	5	17,86 %
Skoda	7	25,0 %
Renault	8	28,58 %
Volkswagen	15	53,58 %
Citroen	6	21,43 %
Toyota	14	50,0 %
Nissan	5	17,86 %
Mazda	10	35,72 %
Honda	8	28,58 %
Alfa Romeo	2	7,15 %
Mercedes	7	25,0 %
BMW	7	25,0 %
Audi	10	35,72 %
Saab	2	7,15 %
Volvo	12	42,86 %
Chevrolet	1	3,58 %
Suzuki	5	17,86 %
Inne marki	4	14,29 %

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 28

3. Czy posiadasz do swojej dyspozycji samochód osobowy?

	n	%
tak	27	96,43 %
nie	1	3,58 %

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 28

4. Czy posiadany przez Ciebie samochód jest

	n	%
własny	20	74,08 %
służbowy	4	14,82 %

Preferencje konsumentów na rynku samochodów osobowych

użyczony (np. przez rodziców)  3 11,12 %

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 27

5. Jakiej marki samochodem jeździsz?

W tym pytaniu udzielano odpowiedzi otwartych. Powinny być one dostępne w innym pliku.






Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 26

6. Jak oceniasz samochód z którego korzystasz obecnie?

zdecydowanie źle	raczej źle	raczej dobrze	zdecydowanie dobrze	nie mam zdania	śr.
1	2	3	4	-	
0 (0,0 %)	1 (3,71 %)	6 (22,23 %)	20 (74,08 %)	0 (0,0 %)	3,71

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 27

7. Czy zamierzasz kupić/zmienić samochód-

	n	%
w ciągu najbliższych 6 miesięcy 	8	28,58 %
powyżej 6 miesięcy do 12 miesięcy 	2	7,15 %
powyżej 12 miesięcy do 24 miesięcy 	6	21,43 %
powyżej 24 miesięcy 	8	28,58 %
nie zamierzam kupować samochodu 	4	14,29 %

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 28

8. Jak ważne są dla Ciebie następujące czynniki przy wyborze samochodu?

	zupełnie nie ważne	raczej nie ważne	raczej ważne	bardzo ważne	Nie mam zdania	śr.
	1	2	3	4	-	
marka	1 (4,17 %)	4 (16,67 %)	13 (54,17 %)	6 (25,0 %)	0 (0,0 %)	3,0
cena	0 (0,0 %)	2 (8,34 %)	7 (29,17 %)	15 (62,5 %)	0 (0,0 %)	3,55
wyposażenie samochodu	0 (0,0 %)	3 (12,5 %)	8 (33,34 %)	13 (54,17 %)	0 (0,0 %)	3,42
lokalizacja dealera	16 (66,67 %)	6 (25,0 %)	2 (8,34 %)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	1,42
dotychczasowe doświadczenia z marką	1 (4,35 %)	3 (13,05 %)	10 (43,48 %)	8 (34,79 %)	1 (4,35 %)	3,14
rodzaj silnika (diesel, benzyna)	2 (8,34 %)	2 (8,34 %)	11 (45,84 %)	9 (37,5 %)	0 (0,0 %)	3,13
wygląd	1 (4,17 %)	4 (16,67 %)	12 (50,0 %)	7 (29,17 %)	0 (0,0 %)	3,05
bezpieczeństwo	1 (4,17 %)	0 (0,0 %)	9 (37,5 %)	14 (58,34 %)	0 (0,0 %)	3,5
wielkość samochodu	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	11 (45,84 %)	13 (54,17 %)	0 (0,0 %)	3,55
moc silnika	0 (0,0 %)	4 (16,67 %)	12 (50,0 %)	8 (33,34 %)	0 (0,0 %)	3,17
korzystny pakiet ubezpieczeniowy	5 (21,74 %)	7 (30,44 %)	8 (34,79 %)	3 (13,05 %)	0 (0,0 %)	2,4
serwis	2 (8,34 %)	5 (20,84 %)	10 (41,67 %)	7 (29,17 %)	0 (0,0 %)	2,92
ekonomiczność	0	3	10	11	0	3,34

Preferencje konsumentów na rynku samochodów osobowych

	(0,0 %)	(12,5 %)	(41,67 %)	(45,84 %)	(0,0 %)	
ekologiczność	7 (29,17 %)	13 (54,17 %)	4 (16,67 %)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	1,88
nowość modelu/najnowsza wersja	6 (25,0 %)	11 (45,84 %)	4 (16,67 %)	3 (12,5 %)	0 (0,0 %)	2,17
dobre opinie od znajomych	4 (16,67 %)	8 (33,34 %)	5 (20,84 %)	7 (29,17 %)	0 (0,0 %)	2,63
dobre opinie w internecie/prasie	2 (8,34 %)	6 (25,0 %)	9 (37,5 %)	7 (29,17 %)	0 (0,0 %)	2,88
korzystny kredyt	8 (34,79 %)	3 (13,05 %)	8 (34,79 %)	3 (13,05 %)	1 (4,35 %)	2,28

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 24

9. Przy każdej marce samochodu dopisz jedno słowo kojarzące ci się z daną marką.

	n	%
Fiat	26	96,3 %
Toyota	27	100,0 %
Skoda	27	100,0 %
Kia	26	96,3 %
Opel	26	96,3 %

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 27

10. Zaznacz w odniesieniu do poszczególnych marek samochodów- jakie cechy najbardziej Ci się z nimi kojarzą? Możesz zaznaczyć kilka cech w odniesieniu do jednej marki

	nowo	czesn	tarza	zowy	iętny	tani	wyso	niskie	nie	n
	y	ty	ty	ty	ty	ty	kiej	j	ci	ci
							jakoś	jakoś	ci	ci
Fiat	4 (16,67 %)	2 (8,34 %)	0 (0,0 %)	7 (29,17 %)	2 (8,34 %)	10 (41,67 %)	1 (4,17 %)	15 (62,5 %)	2 (8,34 %)	24
Toyota	8 (30,77 %)	0 (0,0 %)	3 (11,54 %)	7 (26,93 %)	6 (23,08 %)	3 (11,54 %)	14 (53,85 %)	2 (7,7 %)	2 (7,7 %)	26
Kia	8 (30,77 %)	1 (3,85 %)	0 (0,0 %)	9 (34,62 %)	2 (7,7 %)	11 (42,31 %)	4 (15,39 %)	7 (26,93 %)	6 (23,08 %)	26
Hyundai	3 (12,5 %)	2 (8,34 %)	0 (0,0 %)	7 (29,17 %)	2 (8,34 %)	4 (16,67 %)	3 (12,5 %)	4 (16,67 %)	11 (45,84 %)	24
Opel	3 (12,5 %)	6 (25,0 %)	1 (4,17 %)	9 (37,5 %)	9 (37,5 %)	4 (16,67 %)	2 (8,34 %)	4 (16,67 %)	4 (16,67 %)	24
Ford	8 (30,77 %)	2 (7,7 %)	0 (0,0 %)	9 (34,62 %)	6 (23,08 %)	3 (11,54 %)	1 (3,85 %)	8 (30,77 %)	5 (19,24 %)	26
Skoda	3 (11,54 %)	2 (7,7 %)	0 (0,0 %)	11 (42,31 %)	4 (15,39 %)	14 (53,85 %)	7 (26,93 %)	3 (11,54 %)	2 (7,7 %)	26
Renault	8 (32,0 %)	0 (0,0 %)	1 (4,0 %)	3 (12,0 %)	6 (24,0 %)	5 (20,0 %)	2 (8,0 %)	9 (36,0 %)	6 (24,0 %)	25
Nissan	5 (19,24 %)	1 (3,85 %)	0 (0,0 %)	6 (23,08 %)	7 (26,93 %)	1 (3,85 %)	2 (7,7 %)	3 (11,54 %)	9 (34,62 %)	26
Audi	10 (40,0 %)	1 (4,0 %)	11 (44,0 %)	5 (20,0 %)	12 (48,0 %)	3 (12,0 %)	11 (44,0 %)	0 (0,0 %)	1 (4,0 %)	25
Volkswagen	11 (42,31 %)	0 (0,0 %)	6 (23,08 %)	5 (19,24 %)	12 (46,16 %)	2 (7,7 %)	14 (53,85 %)	1 (3,85 %)	3 (11,54 %)	26

Preferencje konsumentów na rynku samochodów osobowych

BMW	7	0	9	5	14	3	13	1	3	25
	(28,01 %)	(0,0 %)	(36,0 %)	(20,0 %)	(56,01 %)	(12,0 %)	(52,0 %)	(4,0 %)	(12,0 %)	

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 28

11. Płeć

	n	%
Kobieta	0	0,0 %
Mężczyzna	28	100,0 %

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 28

12. Wiek

	n	%
18-24	3	10,72 %
25-30	6	21,43 %
31-36	10	35,72 %
37-45	8	28,58 %
powyżej 45	1	3,58 %

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 28

13. Miejsce zamieszkania

	n	%
Na wsi	4	14,29 %
W mieście do 50 tysięcy mieszkańców	0	0,0 %
W mieście powyżej 50 tysięcy do 100 tysięcy mieszkańców	0	0,0 %
W mieście powyżej 100 tysięcy mieszkańców do 250 tysięcy	0	0,0 %
W mieście powyżej 250 tysięcy mieszkańców do 500 tysięcy	2	7,15 %
W mieście powyżej 500 tysięcy mieszkańców	22	78,58 %

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 28

14. Jak oceniasz swoją sytuację materialną?

bardzo źle	źle	ani dobrze ani źle	dobrze	bardzo dobrze	śr.
1	2	3	4	5	
0	2	8	16	2	3,65
(0,0 %)	(7,15 %)	(28,58 %)	(57,15 %)	(7,15 %)	

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 28

15. Liczba samochodów w gospodarstwie domowym

	n	%
brak samochodu	1	3,58 %
1	17	60,72 %
2	8	28,58 %
3	2	7,15 %
powyżej 3	0	0,0 %

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 28