

# Cykl życia produktu

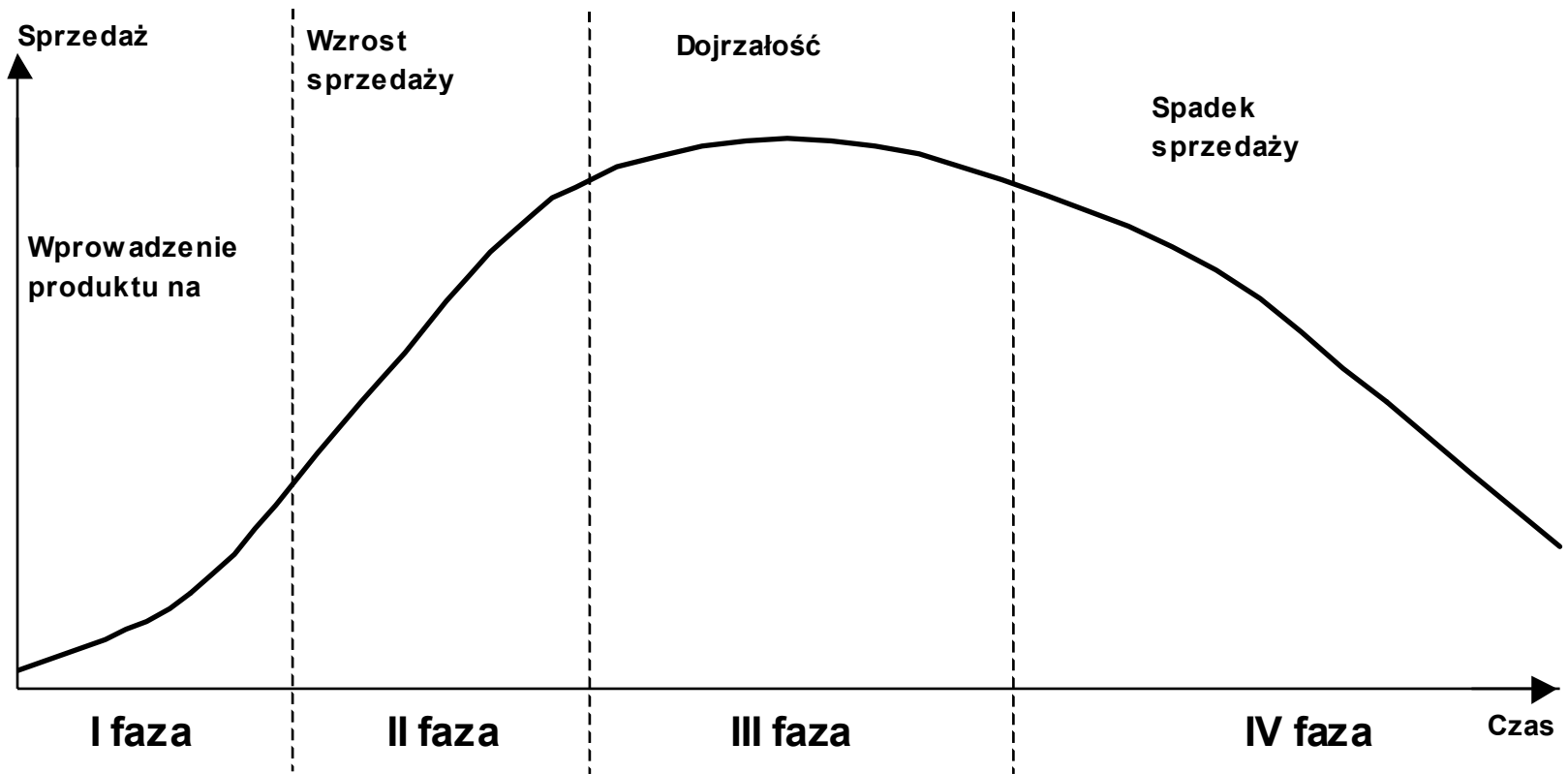
Mgr Jolanta Tkaczyk

# Podstawowe pojęcia

- **Cykl życia produktu - okres w którym produkt znajduje na rynku nabywców.**

**Fazy cyklu życia produktu - różne stadia sprzedaży produktu Czynniki wpływające na cykl życia produktu**

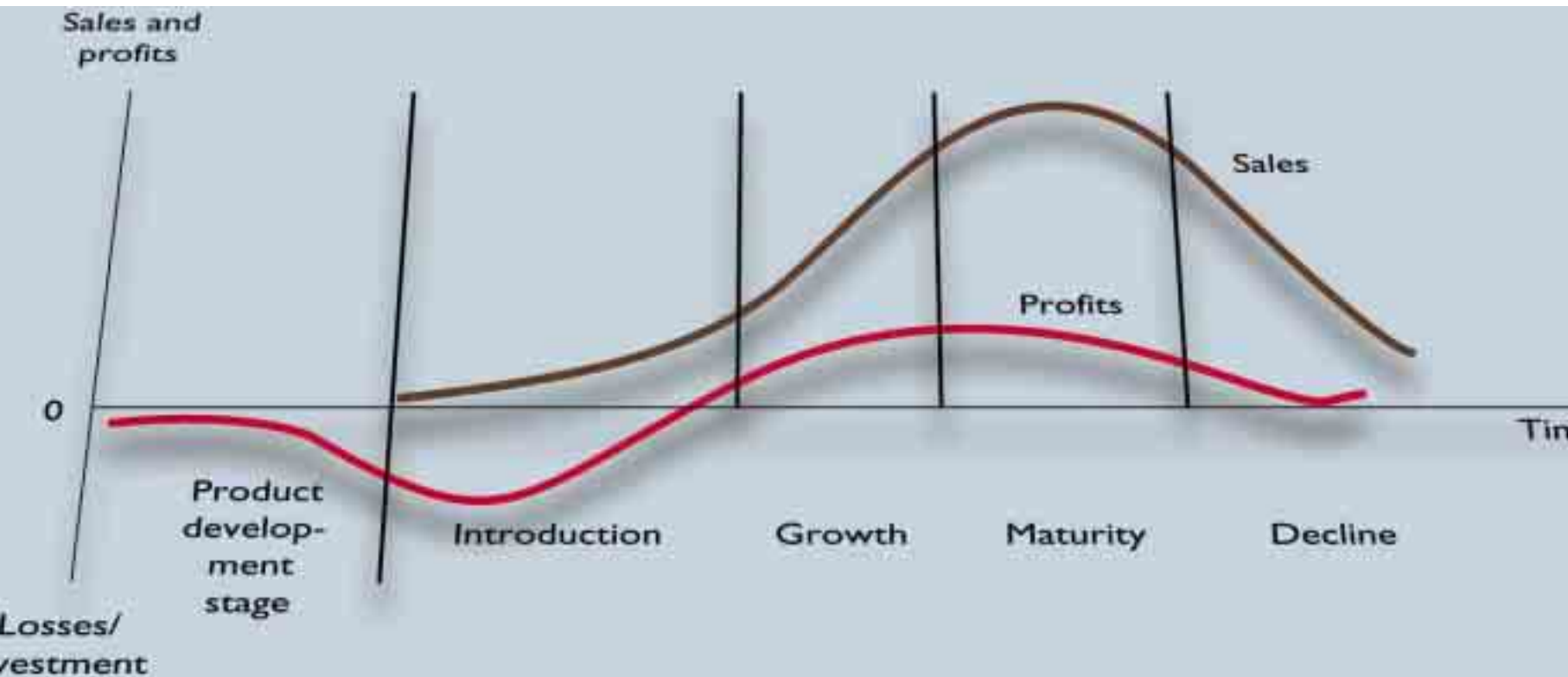
# Cykl życia produktu



# Czynniki wpływające na CŻP

- **rodzaj produktu**
- **możliwości jego różnicowania i nadawania mu odmiennej charakterystyki**
- **podatność na zmiany koniunkturalne (moda)**
- **rodzaj zaspokajanych potrzeb konsumentó i tempo ich zmian**
- **postęp techniczny i technologiczny struktura podmiotów działających na rynku**

# Zysk



Źródło: Ph. Kotler, *Principles of Marketing. European edition*, Prentice Hall 1999

# Fazy cyklu życia produktu a podstawowe cele marketingu

- Wprowadzenie
  - uświadomienie istnienia produktu
  - kreowanie produktu
- Wzrost
  - maksymalizacja udziału w rynku

# Fazy cyklu życia produktu a podstawowe cele marketingu

- Dojrzałość
  - ⇒maksymalizacja zysku
  - ⇒utrzymanie udziału w rynku
- Spadek
  - ⇒minimalizacja kosztów
  - ⇒wycofanie produktu z rynku