

# *Celebrity Endorsement*

Treść - Marcin Awdziej, forma -  
Tomasz Kędziora

# 15% - 20% reklam w USA to reklamy ze znanymi postaciami



Treść - Marcin Awdziej, forma -  
Tomasz Kedziora

# Kim jest osobistość?

- **„Celebrity endorser” / osobistość wspierająca swoim wizerunkiem produkt** jest to każda osoba ciesząca się publiczną uwagą i powszechnym rozpoznaniem, używająca ich dobrom konsumpcyjnym i kampaniom publicznym w trakcie szeroko pojętej promocji, w której uczestniczy. Zaliczają się do nich nie tylko wielkie sławy kina czy telewizji, ale także sportowcy, politycy, artyści, znani biznesmeni, wojskowi, dziennikarze...

# Rodzaje źródeł

- Bezpośrednie i pośrednie
- Organizacje i przedsiębiorstwa
- Osobistości



# Model procesu komunikacji



Źródło: G. E. Belch, M. A. Belch: Introduction To Advertising And Promotion, Irwin, Nowy Jork, 1993, s. 190.

# Atrybuty źródła i wywoływane przez nie procesy

Wiarygodność	_____	Internalizacja
Atrakcyjność	_____	Identyfikacja
Władza	_____	Uleganie

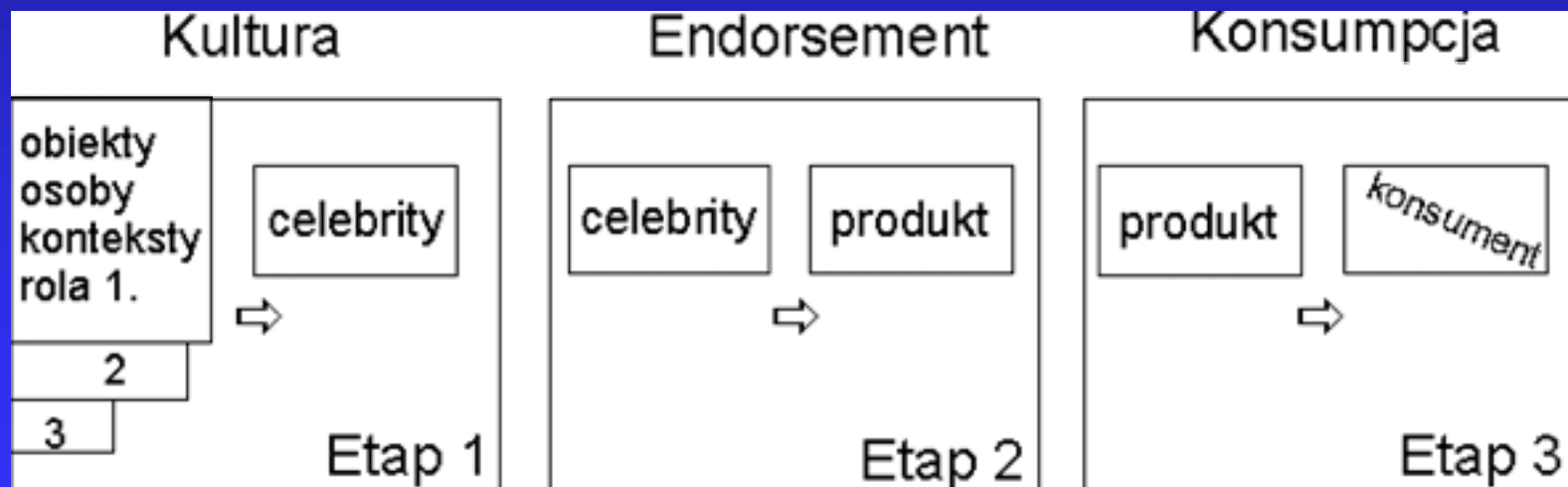
Źródło: G. E. Belch, M. A. Belch: Introduction to Advertising and Promotion, Irwin, Nowy Jork, 1998, s. 169

# Negatywne czynniki związane z osobistością

- Przyćmienie
- Nadmierna ekspozycja
- Ograniczenie podatności
- Ryzyko dla reklamodawców



# Transfer/transmisja znaczeń i wspieranie produktu wizerunkiem osobistości (endorsement)



- ⇒ Kierunek transferu znaczeń
- Etap transferu znaczeń



# Kto jest podatny?

To zależy od:

■ wiedzy

■ wieku

**PROMENADA**  
CENTRUM HANDLOWO-ROZRYWKOWE  
UL. OSTROBRAMSKA 75

**„Modna sobota”**  
21 października 2000

ZOBACZYSZ  
ZNANE AKTORKI  
W ROLI MODELEK

KAŻDY, KTO ZGŁOSI SIĘ  
MIĘDZY 12.00 - 13.00  
BĘDZIE MIAŁ  
NIEPOWTARZALNĄ  
OKAZJĘ WZIĄĆ UDZIAŁ  
W METAMORFOZACH

SPONSOR GŁÓWNY: JAGUA

Podczas „Modnej Soboty” dowiesz się „co w modzie przyszy” i spróbuj „projektować” Krzysztof Ibisz.  
Ciekawymy stopie skalkulujemy, a naszym gościom „Modna Sobota” to wyjątkowa okazja, aby całkowicie  
zmienić swój styl. To zdarzy się tylko raz w sezonie i tylko w PROMENADzie, na żywo spektakl Metamorfozy.  
Spektakl wokalnych, którzy są główną modą 12.00 a 13.00 w tym samym czasie, którym przygotowujemy całością  
metamorfozy - mowa i muzyka i nasz maluje. W programie także jest wyprawa artystów, jakich artystów i artystek, malarzy  
i aktorków Izabeli Trojanowskiej, Pauliny Hoła, Doroty Choteckiej i Zofii Czernickiej,  
reżyserów „Dziennicy PLATONIA” oraz show malowania na żywo etc.

Promenada. Więcej niż tylko zakupy!

Treść - Marcin Awdziej, forma -  
Tomasz Kędziora

# Wspieranie wyłączone

## VS

# wspieranie wielu produktów jednocześnie

- Drogie
- Krótki „cykl życia”
- Wyróżnienie
- Wyższe oceny
- Tańsze
- Mniej wiarygodne
- Niższa ocena reklamy i osobistości

# Mierzenie wartości ekonomicznej celebrity endorsementu

$$ROI_{it} = a_i + b_i ROI_{mt} + e_{it}$$

gdzie:

- $ROI_{it}$  – stopa zwrotu inwestycji firm  $i$ ,
- $a_i, b_i$  – parametry równania
- $e_i$  – błąd prognozy
- $t$  – dzień pomiaru

# Przykład *M. Jordana*