

# Motywy religijne w reklamie



Treść: Marcin Awdziej  
Forma: Jolanta Tkaczyk

# Dlaczego bezpośrednio odwołania do religii stosowane są rzadko?

- Negatywna reakcja społeczna
- Religia kształtuje postawy i systemy wartości potencjalnych nabywców i odbiorców komunikatów reklamowych nawet wtedy, gdy oni sami są skłonni temu zaprzeczyć.
- Problemy z adaptacją kulturową

# Rola religii

Podstawą systemów wartości, jakie wyznają odbiorcy reklam w większości krajów świata jest religia. Kształtuje ona bezpośrednio system moralny, jaki nabywa jednostka w procesie rozwoju psychicznego i społecznego. Z niej wywodzą się obowiązujące normy etyczne, zakazy i wzory postaw, odzwierciedlone między innymi w prawodawstwie i edukacji.

# Dlaczego motywy religijne?

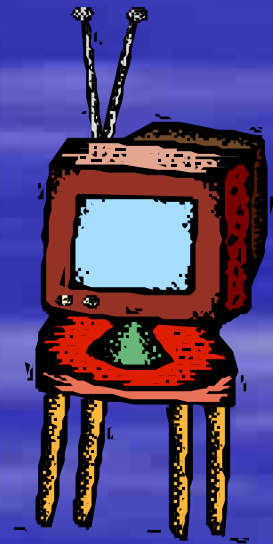
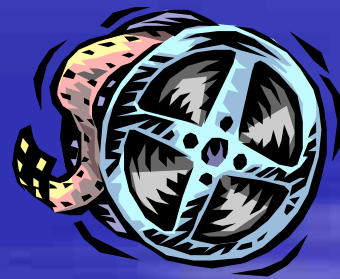
- reklama „korzysta z życia” i eksploatuje elementy otaczającej nas rzeczywistości, zrozumiałym jest, że niekiedy posługuje się również i motywami religijnymi.

# Człowiek zachodu– istota areligijna?

- Zdaniem Mircei Eliadego, człowiek areligijny, którego możemy spotkać w laickich krajach Zachodu, nie istnieje
- większość ludzi „areligijnych” zachowuje się nadal religijnie, nawet jeśli nie zdają sobie oni z tego sprawy (utajona mitologia, rytualizmy)


# Motywy religijne – gdzie?

- Reklama
- Kino
- Telewizja



# Motywy religijne – jakie?

- **Judeochrześcijańskie**
  - są znane odbiorcy posiadającemu nawet ograniczoną wiedzę religijną, (funkcjonują w życiu codziennym, na przykład w sferze językowej (jako porzekadła).
- **wywodzące się z innych religii (buddyzm, islam, hinduizm)**
  - zazwyczaj jako dekoracja, gdyż ich egzotyka, stanowiąca o ich wizualnej atrakcyjności, jest jednocześnie zbytnią przeszkodą w odbiorze reklamy, w której się pojawiają; nie są one aż tak wielkim tabu kulturowym, ich wykorzystanie jest względnie „bezpieczne”.



Silence is sacred, but talking about us is inevitable.

ABN-AMRO Funds

Fund Name	Investment Objective	Assets Under Management (AUM)	Net Asset Value (NAV)
ABN-AMRO Global Growth	Global Growth	€1.2 billion	€1.20
ABN-AMRO Global Equity	Global Equity	€800 million	€1.15
ABN-AMRO Global Bond	Global Bond	€500 million	€1.10
ABN-AMRO Global Dividend	Global Dividend	€300 million	€1.05

ABN-AMRO Funds

# Najczęściej wykorzystywane motywy

- Raj (Renault, Bounty, Fa)
- Anioł (Danio, Tschibo)





- Potop
- Wieża Babel



- Ksiądz / zakonnik / zakonnica



- Piekło (kawa, grzejniki)
- Diabeł (pikantne przekąski)



# Najbardziej „niebezpieczne” motywy religijne

- Krzyż
- Jezus







UNITED COLORS  
OF BENETTON.



Ta reklama nigdy nie została opublikowana. Zleceniodawca zrezygnował

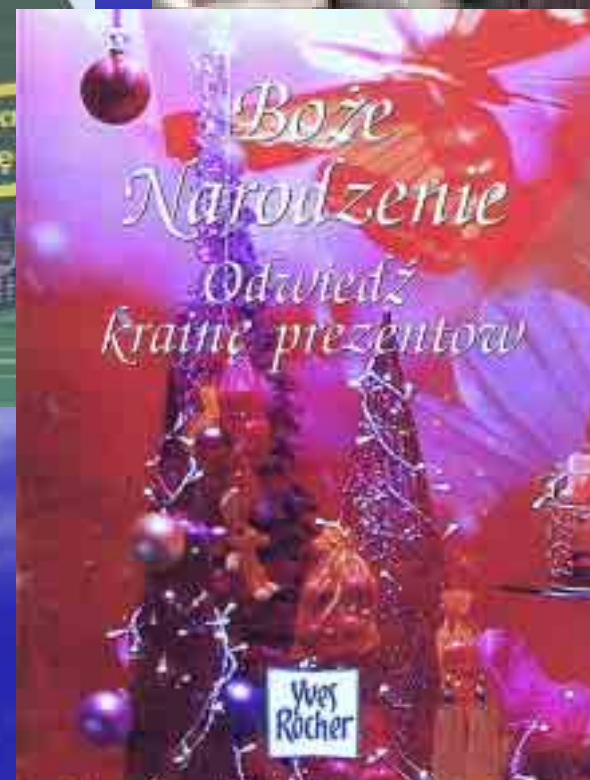
*„Cieszymy się, bracia, albowiem  
narodził się nowy Golf”*





# Elementy kultu pojawiające się w reklamie

- Ślub
- Chrzest
- Spowiedź
- Boże Narodzenie



dobra marka  
najlepszy prezent  
udane Świąta



Surfujesz siecią? Masz wiele urządzeń... Obojętnie wybierasz między innymi: laptop, telefon, tablet, kamerę, aparat, kamerę, kamerę...  
Wszystko jest świetnie, ale...  
Czy masz czas na to, aby zrobić to wszystko?  
Czy masz czas na to, aby zrobić to wszystko?  
Czy masz czas na to, aby zrobić to wszystko?



Skontaktuj się z nami...  
Tel: 022 251 25 25  
www.hp.com

— KUPON PROMOCYJNY —

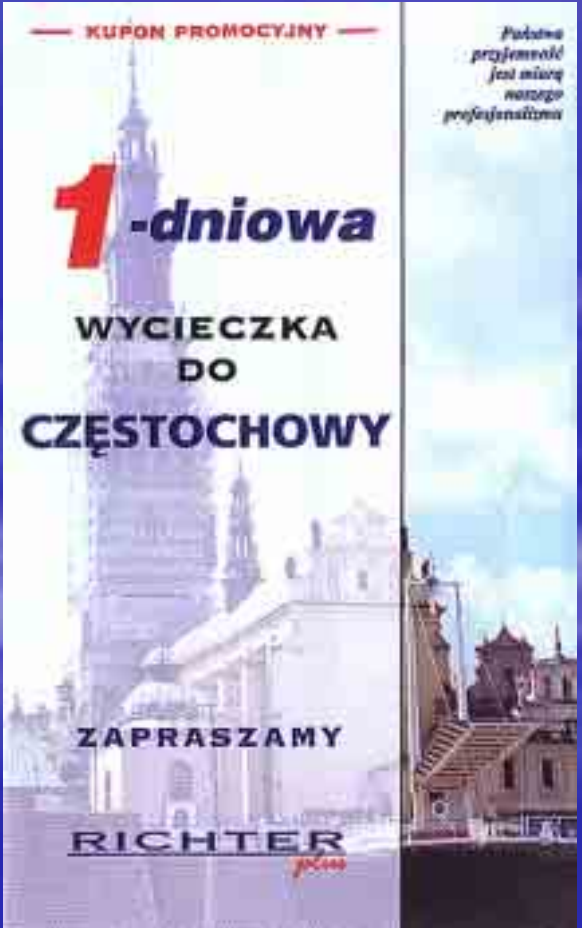
*Podoba  
przejmować  
jest miłą  
naszego  
profesjonalizmu*

**1-dniowa**

**WYCIECZKA  
DO  
CZĘSTOCHOWY**

**ZAPRASZAMY**

**RICHTER**  
*polina*



**CHRISTMAS IS COMING**



**GUINNESS  
FOR STRENGTH**



**DRINK  
Coca-Cola**



**Julen varer længe  
koster mange penge.  
Dobbeltrækning  
lørdag den 21. december**



**LUCKY STRIKE  
CIGARETTES**

*Santa Claus*

# Czy powinno się je stosować?

- Za

- reklama wykorzystuje wszystkie elementy otaczającej nas rzeczywistości, religia jest jednym z nich

- Przeciw


- Naruszanie kulturowego tabu
- Reklama upraszcza głębokie motywy religijne
- Nie wszystko jest na sprzedaż

# Reklama religii?



**Bad hair day?!**  
You're a virgin, you've just given birth  
and now three kings have shown up.

1995



**GIVE JESUS A BIRTHDAY  
PRESENT.  
WRAP UP THE KIDS AND  
BRING THEM TO CHURCH.**

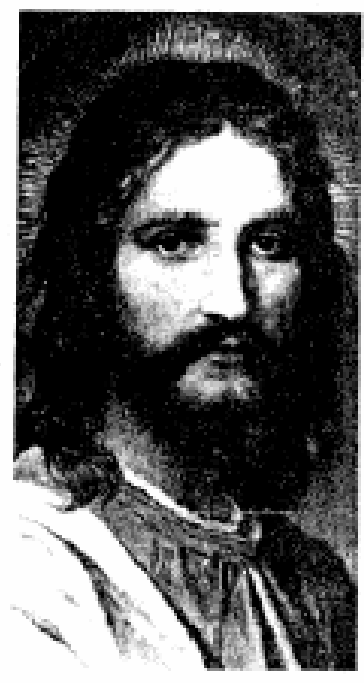
+

REMEMBER WHAT IT'S ALL ABOUT.  
COME TO CHURCH THIS CHRISTMAS.

1991

He died to  
take away your sins.  
Not your mind.

You don't have to stop thinking if you walk into  
an Episcopal Church. Come and join us in an atmosphere where  
faith and thought are together in a spirit of fellowship.  
The Episcopal Church





SHARE IN THE SPIRIT OF CHRISTMAS.

*Sharing Is Caring.*



# CHRISTMAS<sup>©</sup>

REAT SINGING, FRIENDLY ATMOSPHERE AND SOMETHING TO THINK ABOUT  
IT'S NOT A GENUINE CHRISTMAS<sup>©</sup> WITHOUT CHURCH

AN INQUIRY AGENCY  
AT  
01492 361770

SUPPORTED BY CHURCHES IN THE PRESTON AREA

CHRISTMAS<sup>©</sup>  
IS A REGISTERED TRADEMARK  
OF THE CHRISTIAN CHURCHES

**First...**

*The BAD News*  
**'THE WAGES OF SIN IS DEATH'**

**but**

**Now...**

*The GOOD News*  
**THE GIFT OF GOD IS ETERNAL LIFE IN CHRIST JESUS OUR LORD'**

The words of St. Paul from  
**THE BIBLE**  
Romans 6: 23 say

Free literature available  
**BIBLE TEXT PUBLICATIONS**  
FREEPOST LOUGHTON  
Essex IG10 3BE

Supplied by  
The Public Transport Scripture Text Mission,  
which aims to display Bible passages  
before the travelling public.

Dziękujemy

Zapraszamy na filmy